

**P10/2026-2027 :
Achats en baisse et
prix en hausse vs N-1**

**Achats des ménages sur la période P10 :
Du 07 septembre au 04 octobre 2026**

Source : analyse CNIPT (chiffres Myworldpanel)

Les achats de pommes de terre en l'état, de la part des ménages français, sont en baisse sensible sur la dernière période analysée, du 07 septembre 2026 au 04 octobre 2026 (soit la deuxième période de la campagne 2026/2027). La diminution des achats s'élève à - 8,7 % vs N-1 en volume, en moyenne, dans tous les circuits de distribution (baisse de 8,5 % vs N-2), et à - 6,4 % en GMS (baisse de 11,3 % vs N-2).

Sur cette période P10, tous les circuits de distribution sont en baisse, sauf le drive (On Line généralistes), avec + 12,5 %. Les magasins de proximité sont en très forte baisse (-19,8 %), tout comme les supermarchés (- 17,1 %) et les marchés/foires (- 14,3 %). Les EDMP* résistent mieux, avec - 0,4 % vs N-1.

En ce qui concerne les conditionnements, seuls les formats de 1 à 2 kg voient leurs ventes augmenter, significativement d'ailleurs (+ 19,4 %). Pour le reste, les formats de 5 kg et + baissent de 23,7 %, tandis que le vrac baisse également, avec - 17,5 %.

Le prix moyen des pommes de terre achetées en GMS, sur cette période, s'établit à 1,37 €/kg, un niveau de 21,1 % supérieur au prix moyen sur la même période en 2025/2026 (mais supérieur de 5,1 % vs N-2). Le vrac a le prix moyen le plus élevé (1,96 €/kg), mais c'est celui qui augmente le moins, avec + 9,9 % vs N-1.

En termes de circuit de distribution, la hausse des prix est plus limitée dans les hypermarchés (+ 19,8 % vs N-1) que sur les EDMP* (+ 28,2 %), mais ces derniers restent sur un prix moyen plus faible que la moyenne, avec 1,14 €/kg.

Indicateurs clés sur P10 :

2,22 kg achetés par acte d'achat
(- 10,4 % vs A-1)

52 % d'acheteurs
(-0,6 % vs A-1)

1,6 acte d'achat par acheteur
(+ 1,9 % vs A-1)

En cumulé, soit de la période du 10 août 2026 au 04 octobre 2026, les achats des ménages baissent en volume de 3,3 % vs N-1, avec une dynamique malgré tout intéressante sur les magasins de proximité (+ 17 %), les magasins primeurs (+ 6,4 %) et les Grandes Surfaces Frais (+ 3,2 %). Les EDMP* souffrent particulièrement, à - 10,3 %, tout comme les supermarchés (- 8,3 %).

Avec un prix moyen de 1,36 €/kg, les prix sont sensiblement haussiers, en GMS, par rapport à l'année dernière, avec + 16,8 % (+ 29 % dans les EDMP), mais ils sont en baisse de 5,3 % par rapport à N-2.

*Enseigne à Dominante Marque Propre.