



Pomme de terre

hebdo

LE JOURNAL DE LA POMME DE TERRE - n°1470 - 17 septembre 2026



En 2027 le CNIPT fête ses 50 ans !

Un événement exceptionnel sera organisé le **jeudi 28 janvier 2027** à Paris pour réunir tous les acteurs et partenaires de la filière.

Réservez dès à présent cette date dans vos agendas !

Programme et modalités d'inscriptions communiqués prochainement.

À DÉCOUVRIR

Filière

1-2

2026 : une nouvelle campagne difficile pour la primeur

Événement

3

Le CNIPT fait le show au Championnat du Monde de la Frite !

Informations économiques

4

Marché intérieur : baisse des volumes et surtout baisse des prix en 2025-26

Exportations à fin juillet

2026 : des volumes en retrait mais des positions confortées

FILIÈRE

2026 : une nouvelle campagne difficile pour la primeur

2025, 2026,... deux campagnes difficiles se sont succédé pour la pomme de terre primeur. Comme en 2025, en effet, la pomme de terre primeur aura eu du mal à trouver sa place sur le marché cette année, à cause de plusieurs vents contraires : stock de l'ancienne récolte abondants, précocité de l'ensemble des bassins primeurs et production au rendez-vous, conditions météorologiques non favorables à la consommation de pommes de terre fraîches...

Une production au rendez-vous

La production était présente cette année, tant d'un point de vue quantitatif que qualitatif, même si la qualité aura, dans un certain nombre de situations, pu être impactée sur la deuxième partie de campagne. Le rendement était plutôt prometteur sur les premières semaines, et plutôt revenu dans la norme sur la deuxième partie de campagne. Le calendrier prévisionnel établi en début de campagne a globalement été respecté, avec parfois un peu d'avance malgré tout*. L'ensemble

des bassins de production étaient arrivés sur le marché à fin juin / début juillet (primeur et/ou nouvelle récolte), voire déjà en fin de commercialisation pour les plus précoces.

Une bascule difficile à se mettre en place

L'offre en pommes de terre de conservation de la récolte 2025 était encore très abondante au printemps/début été 2026, dans les mêmes ordres de grandeurs pour les volumes disponibles sur le marché du frais par rapport à mai 2025 mais très supérieurs à ceux de l'année précédente sur l'industrie, pesant sur l'ambiance générale de marché. Face à une situation particulièrement tendue, les acteurs de la filière française de la pomme de terre de consommation ont décidé d'agir collectivement. Réunis sous l'égide du CNIPT, producteurs, conditionneurs et commerçants sont parvenus à un accord sur un [plan d'actions coordonnées visant à assurer une transition sereine entre la récolte 2025 et la nouvelle campagne 2026](#). 🍏

(Suite page 2)

L'ensemble des informations économiques et statistiques sur la production, la consommation sur le marché du frais français, l'export et toutes les autres informations économiques (tableaux de bord mensuels, cotations hebdomadaires, etc.) peuvent être retrouvées sur cnipt.fr 🍏

(Suite de la page 1)

L'import en pommes de terre primeurs a représenté, selon les données des Douanes Françaises, 11 779 t entre janvier et juillet 2026, contre 13 680 t l'année dernière mais 33 253 t en 2023, quand la jonction était plus difficile entre les deux campagnes de pomme de terre de conservation.

Une consommation en pomme de terre impactée, pendant la mise en avant du produit primeur et nouvelle récolte

Selon les données Numerator/My worldpanel, la consommation de pomme de terre en l'état, en France, a baissé de plus de 8 % de la mi-mai à la mi-juin, de 7,7 % de la mi-juin à la mi-juillet, et de 5,7 % sur la toute fin de campagne. Les principaux mois de présence de la primeur sur les étals auront donc été pénalisés par une consommation en berne. Ce qui a entraîné aussi, dans un certain nombre de régions, un retard dans les arrachages (avec des pommes de terre restant plus longtemps en terre, faute de débouché, et un risque de dégradation de la qualité) ou dans les mises en marché (avec des lots non commercialisés avant fin juillet alors qu'en année « normale », tout aurait dû partir pour la fin juin). Et même si le marché et la commercialisation se sont améliorés, dans certains cas, sur la toute fin de campagne, tout ceci aura été bien insuffisant pour contrebalancer les premiers mois de campagne : 2026 restera comme une campagne difficile pour les primeurs.

Au final, 2026 aura été chahutée, surtout côté commercialisation et mise en marché, dans un climat plutôt morose, avec des prix bataillés et des valorisations sous les coûts de production pour les lots sur le libre. Côté production, c'est la fin de campagne qui aura été plus difficile, avec des arrachages plus compliqués, des agrégages plus serrés et une pression taupins non négligeable dans de nombreuses régions. Les membres de la Commission primeur du CNIPT ont souhaité préparer et anticiper la future campagne primeur (2027) en menant une réflexion dès septembre 2026.

Un bilan qualité en progrès !

La campagne 2026 témoigne d'une amélioration globale de la qualité en rayon. Le temps moyen de mise en marché des pommes de terre primeurs s'est notamment raccourci d'environ un jour par rapport à 2025, passant de 11,1 à 9,8 jours. Cette évolution est positive puisqu'elle contribue à limiter l'apparition de défauts liés au temps de présence en rayon.

Elle s'accompagne d'une progression de la conformité en responsabilité distributeur, avec 80 % des lots ne présentant aucun défaut qualité ou très peu. Côté fournisseurs, la qualité des lots proposés reste par ailleurs très satisfaisante, avec 98 % des lots ne présentant aucun défaut qualité.

Communication : un dispositif renforcé pour accompagner la transition de campagne

Dans un contexte de transition de campagne particulièrement délicat en 2026, le CNIPT a renforcé son dispositif de communication pour soutenir le lancement des pommes de terre primeurs et de nouvelle récolte et stimuler la consommation.

Une première vague radio, diffusée du 21 mai au 14 juin sur NRJ et Les Indés Radio, a généré plus de 113 millions de contacts et touché 44 % des 25-49 ans, cible prioritaire de la campagne « La pomme de terre, c'est la base. ».



> Le chef Camille Delcroix découvre la nouvelle récolte chez Damien Dauchy, producteur dans le Nord

Face à la situation de marché, le dispositif a été renforcé par une seconde vague estivale sur Les Indés Radio, générant 53 millions de contacts supplémentaires, avec un spot valorisant l'arrivée de la nouvelle récolte.

Des actions digitales, notamment sur les réseaux sociaux et avec Brut. (1,5M de contacts), ont également contribué à mettre en avant la saisonnalité, les terroirs et le savoir-faire de la filière. ■

**Laure PAYRASTRE, Benjamin LOUVRIER
et François-Xavier BROUTIN - CNIPT**

*Cf. Pomme de Terre Hebdo – n°1463 du 30 avril 2026

« Selon les données
Numerator/My worldpanel,
la consommation de
pomme de terre en l'état,
en France, a baissé de plus
de 8 % de la mi-mai
à la mi-juin, de 7,7 %
de la mi-juin à la mi-juillet,
et de 5,7 % sur la toute
fin de campagne. »



: Cliquez sur les liens pour en savoir plus

ÉVÉNEMENT

Le CNIPT fait le show au Championnat du Monde de la Frite !

Le 26 septembre, le CNIPT sera de nouveau à Arras pour la 4^e édition du Championnat du Monde de la Frite. Partenaire officiel de l'événement, l'interprofession déploiera plusieurs animations pour mettre à l'honneur la pomme de terre, la diversité de ses usages et les professionnels. Temps fort de cette édition : le tout premier concours de « Air Frite », avec Chris Marques !

Air Frite : à vos gestes, prêts, fritez !

Pour créer l'événement et attirer l'attention des médias sur la filière, le CNIPT lance le premier concours de Air Frite. Le principe ? À la manière du Air Guitar, les participants devront mimer toutes les étapes de préparation de la frite parfaite... sans pomme de terre, ni friteuse ! Épluchage, découpe, cuisson, assaisonnement : place à l'imagination et au sens du spectacle.

Pour départager les candidats, Chris Marques, juré

emblématique de *Danse avec les stars*, sera accompagné de Luc Chatelain, Président du CNIPT.

Derrière cette animation décalée, un message : sans pomme de terre, pas de frite ! Après un été marqué par des conditions climatiques difficiles, le CNIPT souhaite aussi rappeler que des pommes de terre aux formes parfois atypiques conservent toutes leurs qualités gustatives.



Bien plus que des frites !

Sur son stand, le CNIPT montrera également que la pomme de terre ne se résume pas à la frite : quiz pédagogique et ateliers culinaires inviteront le public à découvrir la diversité de ses modes de préparation.

Enfin, la journée débutera par un petit-déjeuner réunissant élus, institutionnels et acteurs de la filière des Hauts-de-France, pour échanger sur la campagne et les enjeux de la production régionale. ■

Sarah Taleb - CNIPT

AGENDA

26 septembre 2026

Championnat du Monde de la Frite 2026

Arras
www.arraspaysdartois.com

6-8 octobre 2026

Fruit Attraction 2026

Espagne
www.ifema.es

26 novembre 2026

1/2 journée technique pomme de terre ARVALIS

Amiens
www.arvalis.fr

Éditeur CNIPT

43-45 rue de Naples
75008 Paris
Tél. : 01 44 69 42 10

Directrice de publication Rédactrice en chef :

Florence Rossillion

Conception graphique :

Aymeric Ferry

Dépôt légal : à parution
ISSN n°0991-3351



EN BREF...

Ministère

Une nouvelle directrice de l'Alimentation

Marie-Christine Le Gal est nommée directrice générale de l'Alimentation (DGAL). Elle succède à Maud Faipoux nommée directrice de la DGER (enseignement-recherche). Docteure vétérinaire diplômée en 2009 et inspectrice générale de santé publique vétérinaire, Marie-Christine Le Gal a été notamment conseillère agricole en Russie. De 2018 à 2023, elle occupe les fonctions de conseillère agricole pour la Pologne, la Slovaquie, la République tchèque et les pays baltes à Varsovie. Directrice adjointe de l'INAO en mai 2023, elle avait rejoint en février 2024 le cabinet de Marc Fesneau comme conseillère (recherche, innovation, biomasse). Depuis

septembre 2024, elle était directrice générale adjointe de l'Alimentation et cheffe des services vétérinaires officiels français.

Sécheresse

Un plan national « insuffisant »

Dans un communiqué commun, les présidents de l'AGPB, l'AGPM, la CGB, la FOP et l'UNPT ont dénoncé le plan d'aides d'un milliard d'euros annoncé par le gouvernement pour compenser les effets de la sécheresse. Ils y voient un dispositif en « trompe-l'œil ». Ils considèrent que l'enveloppe recycle « des indemnités déjà prévues, des reports de charges ou des dispositifs existants ». Cela ne permet pas de recréer de la trésorerie pour acheter les semences et engrais indispensables à la

campagne 2027. Les cinq organisations estiment que les pertes de récoltes se chiffrent à 6,6 milliards d'euros pour leurs cultures.

Zone NEPG

Recul de la production en Europe du Nord Ouest

La production de pommes de terre est annoncée en recul de 25,4 % par rapport à la campagne précédente (et de 13,7 % par rapport à la moyenne quinquennale) dans la zone NEPG (Belgique, Allemagne, France, Pays-Bas). Tous les pays sont en recul : Belgique, - 35,3 % ; Allemagne, - 24,3 % ; France, - 21,5 % ; Pays-Bas, - 23,5 %. La récolte globale est attendue à 20,695 millions de tonnes, le 2^{ème} volume le plus bas depuis 2018 (20,043 millions de tonnes).



Cliquez sur les liens pour en savoir plus

INFORMATIONS ÉCONOMIQUES

Marché intérieur : baisse des volumes et surtout baisse des prix en 2025-26

Source : analyse CNIPT (chiffres Numerator/myworldpanel)

Sur le marché intérieur, en cumul sur l'ensemble de la dernière campagne, soit de la période du 11 août 2025 au 9 août 2026, les achats des ménages ont légèrement diminué en volume, de 1,1 % vs N-1, tendance baissière particulièrement marquée sur

la fin de campagne (printemps/été 2026). Malgré tout, une dynamique intéressante est à noter sur les magasins de proximité et le drive (+ 3,7 %). A l'inverse, les marchés/foires et les magasins primeurs baissent respectivement de 13,6 % et de 7,2 % sur un an..

Quantités achetées en cumul (exprimées en tonnes) - Du 11 août 2025 au 09 août 2026 - selon circuit

Circuit de distribution	Cumul depuis le début de la campagne du 11 août 2025 au 09 août 2026	% Évol. N-1	% Évol. N-2
Total Retailers	716 753	-1,1 %	-0,2 %
Circuits Généralistes	589 060	-1,3 %	+0,7 %
Magasins Hypers (Surfaces)	249 576	-4,3 %	-3,8 %
Magasins Supers (Surfaces)	116 949	-0,8 %	-3,7 %
EDMP	129 198	+0,9 %	+9,2 %
Proximité	44 787	+3,7 %	+4,9 %
OnLine Généralistes	48 549	+3,7 %	+12,6 %
Circuits Spécialisés	127 693	0,1	-4,1 %
Primeurs	20 608	-7,2 %	-17,7 %
Grandes Surfaces Frais	38 612	+3,4 %	+11,8 %
Marchés/Foires	22 511	-13,6 %	-33,5 %
Autres Spécialisés	9 937	+6,5 %	+31,6 %

Avec un prix moyen de 1,16 €/kg, les prix ont été sensiblement baissiers, en GMS, par rapport à la précédente campagne, avec - 12,3 %. (- 14,9 % vs N-1 dans les EDMP*).

Prix moyens en GMS selon le circuit de distribution (en €/kg) et évolutions

Retailer	Cumul depuis le début de la campagne du 11 août 2025 au 09 août 2026	% Évol. N-1	% Évol. N-2
Circuits Généralistes	1,16	-12,3 %	-17,8 %
Magasins Hypers (Surfaces)	1,19	-11,5 %	-16,1 %
Magasins Supers (Surfaces)	1,27	-10,7 %	-13,0 %
EDMP	0,93	-14,9 %	-26,0 %

* Enseigne à Dominante Marque Propre

Détail disponible sur [Les données consommation - CNIPT.](#)

Exportations à fin juillet 2026 : des volumes en retrait mais des positions confortées

Source : CNIPT, d'après les données des Douanes Françaises et Belges/TDM

Alors que la campagne est désormais clôturée, la baisse des volumes exportés s'élève à - 6 % vs N-1, sachant que la campagne précédente (2024-25) était une campagne record : on est donc sur la deuxième meilleure campagne depuis 5 ans en termes d'export. L'Europe de l'Est et l'Italie (+ 4 % pour ces deux destinations) sont à contre-courant de la tendance bais-

sière, alors que l'Espagne augmente également, de plus de 14 000 t. La France maintient donc ses positions à l'export, malgré le contexte difficile de cette campagne. En valeur, la conclusion est évidemment plus nuancée, au regard du déséquilibre offre/demande, avec une baisse de 24 % en un an..

François-Xavier BROUTIN - CNIPT

Exportations françaises (en tonnes) - période août 2025 à juillet 2026 (en cumul)

Pays	Période Août 2021 à Juillet 2022	Période Août 2022 à Juillet 2023	Période Août 2023 à Juillet 2024	Période Août 2024 à Juillet 2025	Période Août 2025 à Juillet 2026	Évolution Août 2025 à Juillet 2026 vs Août 2024 à Juillet 2025
Espagne	563 715	664 600	671 076	759 233	773 520	+ 2 %
Italie	274 783	266 060	308 716	317 502	330 907	+ 4 %
Belgique	1 564 719	1 641 839	1 677 746	1 774 872	1 668 380	- 6 %
Portugal	138 043	172 661	183 357	232 463	210 104	- 10 %
Allemagne	85 924	95 628	104 144	145 677	143 950	- 1 %
Royaume Uni	4 492	1 860	22 590	14 921	2 400	- 84 %
Pays-Bas	83 145	102 417	193 494	217 884	118 803	- 45 %
Grèce	44 169	29 644	41 245	46 176	42 324	- 8 %
Europe de l'Est	326 172	172 706	227 964	284 183	294 724	+ 4 %
Autres	46 347	38 354	53 770	42 493	23 485	- 45 %
Dont Etats péninsule Arabique	3 746	4 901	981	1 395	1 097	- 21 %
Total	3 131 509	3 185 769	3 484 102	3 835 404	3 608 597	- 6 %

Détail disponible sur [Les marchés extérieurs.](#)



Cliquez sur les liens pour en savoir plus