

**P08/2025-2026 :
Volumes en baisses,
prix en hausse vs N-1**

**Achats des ménages sur la période P08 :
Du 13 juillet 2026 au 09 août 2026**

Source : analyse CNIPT (chiffres Myworldpanel)

Les achats de pommes de terre en l'état, de la part des ménages français, sont de nouveau en baisse sensible sur la dernière période analysée, du 13 juillet 2026 au 09 août 2026 (soit la dernière période de la campagne 2025/2026). La baisse s'élève à - 5,7 % des achats vs N-1 en volume, en moyenne, dans tous les circuits de distribution (hausse de 8,1 % vs N-2), et à - 5,2 % en GMS (hausse de 9,1 % vs N-2).

Sur cette période P08, seuls les magasins de proximité (+ 50 %) et les Grandes Surfaces Frais (+ 13,8 %) tirent leur épingle du jeu. Parmi les circuits qui tirent particulièrement vers le bas les chiffres de vente de pommes de terre en volume, on trouve les EDMP* (- 18,5 %), les marchés/foires (- 17,3 %), les autres magasins spécialisés (- 16,2 %) et le drive (- 12,7 %).

En ce qui concerne les formats de vente, le conditionné baisse de 6,1 % quand le vrac augmente de 6,9 % vs N-1.

Le **prix moyen des pommes de terre achetées en GMS, sur cette période, s'établit à 1,45 €/kg, un niveau de 4,4 % supérieur au prix moyen sur la même période en 2024/2025 (mais inférieur de 22,6 % à N-2)**. Les petits emballages font monter la moyenne quand les plus gros conditionnements et le vrac sont baissiers par rapport à N-1. En termes de circuit de distribution, la hausse des prix est plus limitée dans les hypermarchés (+ 4,1 % vs N-1).

Indicateurs clés sur P08 :

1,99 kg achetés par acte d'achat
(- 5,5 % vs A-1)

46,5 % d'acheteurs
(- 1,3 % vs A-1)

1,6 acte d'achat par acheteur
(+ 0,3 % vs A-1)

En cumul, soit de la période du 11 août 2025 au 09 août 2026, alors que la campagne est désormais terminée, les achats des ménages baissent légèrement en volume, de 1,1 % vs N-1, tendance baissière particulièrement marquée sur la fin de campagne (printemps/été 2026). Malgré tout, une dynamique intéressante est à noter sur les magasins de proximité et le drive (+ 3,7 %). A l'inverse, les marchés/foires et les magasins primeurs baissent respectivement de 13,6 % et de 7,2 %.

Avec un **prix moyen de 1,16 €/kg**, les prix sont sensiblement baissiers, en GMS, par rapport à l'année dernière, avec - 12,3 %. (- 14,9 % vs N-1 dans les EDMP*).

*Enseigne à Dominante Marque Propre.