

P07/2025-2026 :
La double
peine toujours
d'actualité

Achats des ménages sur la période P07 :
Du 15 juin 2026 au 12 juillet 2026

Source : analyse CNIPT (chiffres Myworldpanel)

Les achats de pommes de terre en l'état, de la part des ménages français, sont de nouveau en baisse sensible sur la dernière période analysée, du 15 juin 2026 au 12 juillet 2026 (soit la 12^{ème} et avant-dernière période de la campagne 2025/2026). La baisse s'élève à - 7,7 % des achats vs N-1 en volume, en moyenne, dans tous les circuits de distribution (baisse de 12,6 % vs N-2), et à - 3,4 % en GMS (baisse de 9,4 % vs N-2).

Sur cette période P07, seuls les magasins de proximité (+ 16 %), les supermarchés (+ 4,9 %) et le drive (+ 3,8 %) tirent leur épingle du jeu. Parmi les circuits qui tirent particulièrement vers le bas les chiffres de vente de pommes de terre en volume, on trouve les magasins primeurs (- 38,9 %), et surtout les marchés/foires (- 43,4 %) dont la fréquentation a été largement impactée par les conditions météorologiques.

En ce qui concerne les formats de vente, le conditionné baisse de 4,5 % quand le vrac augmente de 11,4 %.

Le prix moyen des pommes de terre achetées en GMS, sur cette période, s'établit à 1,31 €/kg, un niveau de 9,3 % inférieur au prix moyen sur la même période en 2024/2025. La baisse des prix est particulièrement marquée sur les emballages de 5 kg (-20,4 %) et les emballages de 1 à 2 kg (- 12,6 %). En termes de circuit de distribution, la baisse des prix est très limitée dans les EDMP* (- 1,6 % vs N-1).

Indicateurs clés sur P07 :

2,02 kg achetés par acte d'achat
(- 0,3 % vs A-1)

40,7 % d'acheteurs
(- 7,3 % vs A-1)

1,5 acte d'achat par acheteur
(- 0,7 % vs A-1)

En cumul, soit de la période du 11 août 2025 au 12 juillet 2026, les achats des ménages baissent légèrement en volume, de 0,8 % vs N-1, dans le prolongement de la précédente période analysée. Malgré tout, une dynamique intéressante est à noter sur le drive (+ 4,7 %), dans les Grandes Surfaces Frais (+ 3,8 %), dans les EDMP* (+ 2,3 %) et dans les autres magasins spécialisés, mais sur des volumes plus limités (+ 8 %). Les marchés/foires souffrent particulièrement (- 13,4 %), tout comme les magasins primeurs (- 7,3 %) et les hypermarchés (- 4,4 %).

Avec un **prix moyen de 1,14 €/kg**, les prix sont sensiblement baissiers, en GMS, par rapport à l'année dernière, avec - 13,3 %. (- 16,1 % vs N-1 dans les EDMP*).

*Enseigne à Dominante Marque Propre.