

**P05/2025-2026 :  
Recul des prix et  
stabilité des ventes**

**Achats des ménages sur la période P05 :**

**Du 20 avril 2026 au 17 mai 2026**

Source : analyse CNIPT (chiffres Myworldpanel)

Les achats de pommes de terre en l'état, de la part des ménages français, sont globalement stables sur la dernière période analysée, du 20 avril 2026 au 17 mai 2026 (soit la 10<sup>ème</sup> période de la campagne 2025/2026). Nous sommes à - 0,4 % des achats vs N-1 en volume, en moyenne, dans tous les circuits de distribution (baisse de 4,2 % vs N-2), et à + 1,2 % en GMS (baisse de 2,5 % vs N-2).

Sur cette période P05, les Grandes Surfaces Frais (+ 15,9 %), le drive (+ 4,9 %) les EDMP\*(+ 3,8 %) et les établissements de proximité (+ 2 %) tirent leur épingle du jeu vs N-1. Parmi les circuits qui tirent particulièrement vers le bas les chiffres de vente de pommes de terre en volume, on trouve les magasins primeurs (- 17 %) les marchés/foires (- 13,8 %).

En ce qui concerne les conditionnements, tous les formats voient leurs ventes augmenter, sauf les emballages de 5 kg (- 32,3 %) et les moins de 1 kg (- 6,5 %).

Le prix moyen des pommes de terre achetées en GMS, sur cette période, s'établit à 1,19 €/kg, un niveau de 12,9 % inférieur au prix moyen sur la même période en 2024/2025. La baisse des prix est particulièrement marquée sur les emballages de 5 kg (- 22,3 %), illustrant les opérations promotionnelles très nombreuses sur ce format (tout comme sur le 10 kg). En termes de circuit de distribution, la baisse des prix est à peu près similaire dans tous les circuits de distribution.

Indicateurs clés sur P05 :

**2,27 kg** achetés par acte d'achat  
**(- 0,1 % vs A-1)**

**50,4 %** d'acheteurs  
**(- 1,6 % vs A-1)**

**1,6** acte d'achat par acheteur  
**(+ 0,7 % vs A-1)**

En cumul, soit de la période du 11 août 2025 au 17 mai 2026, les achats des ménages augmentent légèrement en volume, de 0,3 % vs N-1, avec une dynamique intéressante dans les Grandes Surfaces Frais (+ 6 %), sur le drive (+ 5,1 %), dans les EDMP\* (+ 4,1 %) et dans les autres magasins spécialisés, mais sur des volumes plus limités (+ 13,2 %). Les hypermarchés souffrent particulièrement, à - 3,9 %, tout comme les marchés/foires (- 11,9 %).

Avec un prix moyen de 1,12 €/kg, les prix sont sensiblement baissiers, en GMS, par rapport à l'année dernière, avec - 13,6 % (- 17,3 % vs N-1 dans les EDMP\*).

\*Enseigne à Dominante Marque Propre.