

**P04/2025-2026 :
Recul des prix et
légère baisse des
ventes**

**Achats des ménages sur la période P04 :
Du 23 mars 2026 au 19 avril 2026**

Source : analyse CNIPT (chiffres Myworldpanel)

Les achats de pommes de terre en l'état, de la part des ménages français, sont en légère baisse sur la dernière période analysée, du 23 mars 2026 au 19 avril 2026 (soit la 9^{ème} période de la campagne 2025/2026). Nous sommes à - 2,7 % des achats vs N-1 en volume, en moyenne, dans tous les circuits de distribution (baisse de 0,3 % vs N-2), et à - 3,7 % en GMS (hausse de 2,7 % vs N-2).

Sur cette période P04, les EDMP*(+ 3,7 %), les établissements de proximité (+ 12,2 %), les magasins primeurs (+ 22,3 %) et les Grandes Surfaces Frais (+ 9,4 %) tirent leur épingle du jeu vs N-1. Parmi les circuits qui tirent particulièrement vers le bas les chiffres de vente de pommes de terre en volume, on trouve les marchés/foires, les drives et les supermarchés, avec respectivement une baisse de 28,9 %, 15,4 % et 15,4 % également.

En ce qui concerne les conditionnements qui voient leurs ventes augmenter, on note le vrac (+ 0,7 %), les emballages de 2,5 kg : + 13,9 % et ceux de 1 à 2 kg : + 14,7 %.

Le prix moyen des pommes de terre achetées en GMS, sur cette période, s'établit à 1,14 €/kg, un niveau de 12,7 % inférieur au prix moyen sur la même période en 2024/2025. La baisse des prix est particulièrement marquée sur les emballages de 5 kg (- 27,3 %), illustrant les opérations promotionnelles très nombreuses sur ce format (tout comme sur le 10 kg). En termes de circuit de distribution, la baisse des prix est particulièrement marquée dans les EDMP* sur cette période-ci, avec - 16,3 % en un an.

Indicateurs clés sur P04 :

2,36 kg achetés par acte d'achat
(- 1 % vs A-1)

52,5 % d'acheteurs
(+ 0,6 % vs A-1)

1,6 acte d'achat par acheteur
(- 2,9 % vs A-1)

En cumul, soit de la période du 11 août 2025 au 19 avril 2026, les achats des ménages augmentent légèrement en volume, de 0,3 % vs N-1, avec une dynamique intéressante sur le drive (+ 5,3 %), les Grandes Surfaces Frais (+ 5,1 %), dans les EDMP* (+ 4,1 %) et dans les autres magasins spécialisés, mais sur des volumes limités (+ 14,4 %). Les hypermarchés souffrent particulièrement, à - 4,3 %, tout comme comme les marchés/foires (- 11,7 %).

Avec un prix moyen de 1,11 €/kg, les prix sont sensiblement baissiers, en GMS, par rapport à l'année dernière, avec - 13,7 % (- 17,9 % vs N-1 dans les EDMP*).

*Enseigne à Dominante Marque Propre.