

**P03/2025-2026 :**  
**Recul des prix et des ventes**

**Achats des ménages sur la période P03 :**  
**Du 23 février 2026 au 22 mars 2026**

Source : analyse CNIPT (chiffres Myworldpanel)

Les achats de pommes de terre en l'état, de la part des ménages français, sont en baisse sur la dernière période analysée, du 23 février 2026 au 22 mars 2026 (soit la 8<sup>ème</sup> période de la campagne 2025/2026). Nous sommes à - 5,2 % des achats vs N-1 en volume, en moyenne, dans tous les circuits de distribution (hausse de 1,8 % vs N-2), et à - 7 % en GMS (hausse de 1,7 % vs N-2).

Sur cette période P03, seules les Grandes Surfaces Frais, parmi tous les circuits de distribution, tirent leur épingle du jeu, en volume, avec + 5,5 %. Parmi les circuits qui tirent particulièrement vers le bas les chiffres de vente de pommes de terre en volume, on trouve les marchés/foires, les hypermarchés et les magasins primeurs, avec respectivement une baisse de 19,9 %, 9,2 % et 9 %.

En ce qui concerne les conditionnements, seuls le vrac (+ 13,9 %) et les plus petits emballages (de 1 à 2 kg : + 13,4 %, moins de 1 kg : + 27,5 %) voient leurs ventes augmenter. Les ventes en 5 kg sont en forte baisse, avec - 32 % en volume vs N-1.

Le prix moyen des pommes de terre achetées en GMS, sur cette période, s'établit à 1,10 €/kg, un niveau de 12,9 % inférieur au prix moyen sur la même période en 2024/2025. La baisse des prix est particulièrement marquée sur les emballages de 5 kg (- 20 %), illustrant les opérations promotionnelles très nombreuses sur ce format. En termes de circuit de distribution, la baisse des prix est particulièrement marquée dans les supermarchés sur cette période-ci, avec - 15,3 % en un an.

Indicateurs clés sur P03 :

2,40 kg achetés par acte d'achat  
(- 2,9 % vs A-1)

52,1 % d'acheteurs  
(- 0,6 % vs A-1)

1,6 acte d'achat par acheteur  
(- 2,5 % vs A-1)

**En cumul**, soit de la période du 11 août 2025 au 22 mars 2026, les achats des ménages augmentent légèrement en volume, de 0,7 % vs N-1, avec une dynamique intéressante sur le drive (+ 8,2 %), les Grandes Surfaces Frais (+ 4,7 %), dans les EDMP\* (+ 4,1 %) et dans les autres magasins spécialisés, mais sur des volumes limités (+ 16,4 %). Les hypermarchés souffrent particulièrement, à - 4,6 %, comme les marchés/foires (- 9,5 %).

Avec un prix moyen de 1,11 €/kg, les prix sont sensiblement baissiers, en GMS, par rapport à l'année dernière, avec - 13,8 % (- 18,1 % vs N-1 dans les EDMP\*).

\*Enseigne à Dominante Marque Propre.

Contact information économique : F-X BROUTIN – [fxbroutin@cnipt.com](mailto:fxbroutin@cnipt.com) – Tél : 01 44 69 42 24