



Pomme de terre

hebdo

LE JOURNAL DE LA POMME DE TERRE - n°1459 - 5 mars 2026

SIA 2026

Les pommes de terre une nouvelle fois au rendez-vous

Comme chaque année, la filière pomme de terre était présente au Salon International de l'Agriculture (SIA), un rendez-vous incontournable pour aller à la rencontre du grand public, valoriser le travail des professionnels et porter la voix de la filière auprès des décideurs publics.

Durant toute la durée du salon, le stand dédié aux pommes de terre a permis aux visiteurs de découvrir toutes les spécificités de notre cher tubercule, mais aussi d'échanger avec les professionnels présents. Producteurs, négociants et acteurs de la filière se sont relayés pour répondre aux questions, partager leur expertise et rappeler les atouts de la pomme de terre dans l'alimentation des Français.

Un lieu d'échanges avec les pouvoirs publics

Le Salon de l'Agriculture constitue également un moment privilégié pour rencontrer les responsables politiques et institutionnels. De nombreux rendez-vous ont ainsi été organisés tout au long de la semaine.

Parmi les temps forts, la visite de la ministre en charge de l'Agriculture le dimanche a permis d'échanger sur les enjeux actuels de la filière. Le mardi matin, un petit déjeuner a également réuni les vice-présidents en charge de l'agriculture des grandes régions productrices.

Ces rencontres ont été l'occasion pour le CNIPT de porter plusieurs messages clés. La filière a notamment alerté sur la situation de surproduction observée cette année et sur les risques sanitaires potentiels si des volumes de pommes de terre venaient à être laissés en bord de champ. Les discussions ont également porté sur la gestion de l'eau, un enjeu majeur pour l'avenir de la production et la sécurisation des rendements.



> Le stand du CNIPT au SIA 2026

Une fréquentation toujours importante

Malgré une fréquentation globale du Salon en recul, le stand des pommes de terre a continué d'attirer de nombreux visiteurs. Au total, 13 081 visiteurs qualifiés ont été accueillis sur le stand, soit une baisse de 20,74 % par rapport à 2025. Le temps moyen de visite s'est établi à 10 minutes, contre 11 minutes l'an dernier, témoignant néanmoins d'un réel intérêt du public pour les animations proposées et les échanges avec les professionnels.

Des animations qui séduisent petits et grands

Comme chaque année, plusieurs animations ludiques et pédagogiques ont rythmé la visite du stand. Les plus jeunes ont pu participer à un jeu dédié, permettant de découvrir la pomme de terre tout en s'amusant. Au total, 2 124 bulletins de jeu enfants ont été distribués.

Les adultes ont également été nombreux à tenter leur chance grâce au jeu-concours proposé sur le stand, avec 3 664 bulletins distribués. Autant d'occasions d'échanger avec les visiteurs et de rappeler les qualités nutritionnelles, culinaires et environnementales de la pomme de terre, produit emblématique de l'agriculture française.

Sarah TALEB - CNIPT

À DÉCOUVRIR

SIA 2026

1

Les pommes de terre une nouvelle fois au rendez-vous

62^{ème} Salon international de l'Agriculture

2

Un Salon particulier

Communication du CNIPT

3

La filière se mobilise pour la Journée Internationale de la Pomme de Terre 2026

Production

4

Pomme de terre Bio : production 2025

L'ensemble des informations économiques et statistiques sur la production, la consommation sur le marché du frais français, l'export et toutes les autres informations économiques (tableaux de bord mensuels, cotations hebdomadaires, etc.) peuvent être retrouvées sur cnipt.fr

62^{ÈME} SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE

I Un Salon particulier

La 62^{ème} édition du Salon international de l'agriculture (SIA) s'est clôturée le 1er mars sur un bilan global mitigé. Le visitorat est en recul, l'ambiance chez les agriculteurs était morose. Toutefois, le SIA reste un rendez-vous incontournable entre le monde agricole et les Français.

Le SIA 2026 a enregistré 437 402 entrées contre 607 000 en 2025 soit une baisse du visitorat de 27,9 %. Tout le monde, et les organisateurs en premier, s'attendait à un recul de la fréquentation depuis l'annonce, mi-janvier, de l'absence des bovins pour raison sanitaire. « Quand il manque quelqu'un dans la famille, ce n'est pas comme d'habitude, » soulignait Jérôme Despey, président du Salon. Et d'ajouter, dans une lettre ouverte publiée le soir du dernier jour : « Au-delà de l'émotion légitime, un climat d'attentisme en a découlé. Certains ont hésité à venir. D'autres ont choisi de ne pas participer. Des appels au boycott, des prises de parole conflictuelles, des polémiques parfois surdimensionnées ont pu contribuer à nourrir le doute : un Salon annoncé comme un lieu de tensions donne moins envie. » Toutefois, il serait réducteur de ne retenir que cela de cette édition 2026. Le SIA reste un rendez-vous unique de rencontres entre les agriculteurs, le monde agricole et alimentaire, et les Français, citoyens, consommateurs, élus,... Et le public présent était tout aussi avide d'échanges, de découvertes, de contacts. Comme chaque année, le SIA a été inauguré par le Président de la République qui a, pendant de nombreuses heures, parcouru les allées de la Porte de Versailles. « Nous voulons continuer de produire, de préserver, de protéger. On a besoin, dans le contexte international, de protéger notre agriculture, » a déclaré Emmanuel Macron avant de couper le ruban. Il faut « produire parce que c'est important pour la souveraineté alimentaire que nous défendons, c'est important pour nos territoires, c'est

ce qui va conduire à la défense d'une PAC ambitieuse, à simplifier les choses. » Il faut « préserver notre eau, nos sols, notre biodiversité dont ont besoin nos agriculteurs, » a-t-il poursuivi. « On a besoin de protéger notre agriculture, on veut que les mêmes règles du jeu s'appliquent à ceux qui veulent importer chez nous, c'est ce qui a justifié notre opposition au Mercosur. On doit protéger notre capacité agricole à produire. » Le Premier ministre est venu deux fois Porte de Versailles, le mardi et le jeudi. « Le salon va nous permettre de parachever la loi d'urgence. Elle sera présentée en mars comme prévu, » a indiqué Sébastien Lecornu. Il a également participé à une table ronde sur l'installation en agriculture. La ministre de l'Agriculture a, de son côté, multiplié les rencontres et les rendez-vous tout au long du salon, notamment avec les filières, dont les filières pommes de terre (lire p. 1). Annie Genevard a également organisé une table ronde sur les Conférences de la souveraineté alimentaire. L'occasion pour les filières de faire un point d'étape sur ces Conférences lancées le 8 décembre dernier à Rungis et de présenter les premières conclusions sur les ambitions de productions pour les 10 prochaines années. Pour les pommes de terre, fruits et légumes frais, la trajectoire retenue à 10 ans reprend les 4 axes du Plan de souveraineté de mars 2023 : protection des cultures ; compétitivité, investissements et innovation ; recherche et expérimentation ; dynamisation de la consommation. Pour les pommes de terre transformées, l'accent est mis sur la progression de la consommation nationale hors domicile, et l'augmentation de la demande de 0,7 à 1,2 million de tonnes (0,2 sur le marché intérieur et 0,5 à 1 million à l'export) sans augmentation de surface. « Le Salon 2026 restera comme une édition à part. À nous tous de faire en sorte que 2027 soit celle du rassemblement et du rayonnement ! » a conclu Jérôme Despey dans sa lettre ouverte. ■

Olivier MASBOU

EN BREF...

Organisations professionnelles

Réélection de Geoffroy d'Evry à la présidence de l'UNPT

L'UNPT a procédé au renouvellement de son Conseil d'administration et de son bureau. Geoffroy d'Evry a été réélu à la présidence de la Fédération, un nouveau mandat pour « continuer à défendre les outils de productions extrêmement menacés et le revenu des producteurs » indique l'UNPT.

Gouvernement

Un nouveau conseiller agricole à Matignon

Philippe Helleisen est le nouveau conseiller agriculture, alimentation, pêche, chasse et

forêt, chef de pôle du Premier ministre. Il succède à Michel Stoumboff. Inspecteur des finances, Philippe Helleisen a été notamment directeur général de l'AGPB.

Production

Des pommes de terre pour les bovins

L'UNPT a lancé le 23 février au Salon de l'agriculture, avec la Fédération nationale bovine (FNB) et la Fédération nationale des producteurs de lait (FNPL) une plateforme nationale de mise en relation entre producteurs de pommes de terre et éleveurs bovins. Cette plateforme, sécurisée et anonymisée, vise à organiser « de manière encadrée et transparente » la valorisation ponctuelle de volumes déclassés vers l'alimentation animale.

« Plutôt que de laisser ces flux alimenter des circuits de dévalorisation ou de destruction, les filières ont fait le choix d'une solidarité agricole directe, structurée et responsable » indique le communiqué commun des 3 fédérations. La plateforme en ligne : opbovins.unpt.fr permet une mise en relation anonyme, géolocalisée en direct et gratuite, sans commission ni frais, afin de favoriser les échanges de proximité entre éleveurs de ruminants et producteurs de pommes de terre souhaitant déstocker des volumes qui ne trouvent plus de débouché sur le marché libre. Elle est ouverte à tous les producteurs et à tous les éleveurs bovins. Les transactions sont ponctuelles et encadrées par un contrat type.



: Cliquez sur les liens pour en savoir plus

COMMUNICATION DU CNIPT

La filière se mobilise pour la Journée Internationale de la Pomme de Terre 2026

Après le succès des précédentes éditions, marquées par une forte mobilisation en France et en Europe, la Journée Internationale de la Pomme de Terre, proclamée par l'ONU, revient le 30 mai 2026. Cette journée mondiale vise à valoriser ce produit essentiel à l'alimentation, tant pour ses qualités nutritionnelles que pour ses atouts environnementaux et économiques.

En 2026, le CNIPT déploiera un dispositif renouvelé pour faire de ce rendez-vous un temps fort incontournable du mois de mai – et invite d'ores et déjà l'ensemble des professionnels à se préparer à relayer l'événement.

Un mois de mai placé sous le signe de l'animation en points de vente

Temps fort de consommation des primeurs, le mois de mai constitue une opportunité stratégique pour mettre la pomme de terre à l'honneur. En 2026, un dispositif de PLV sera à nouveau proposé aux collecteurs-conditionneurs, négociants et artisans primeurs afin d'animer les points de vente et théâtraliser l'offre.

Kits dédiés, supports visuels aux couleurs de la Journée internationale, outils clés en main : l'objectif est clair – créer l'événement auprès des consommateurs et installer durablement ce rendez-vous dans le paysage commercial.

Le succès des éditions précédentes a démontré la force du collectif : plus la mobilisation terrain est large, plus l'impact est fort. La Journée Internationale est l'occasion de rappeler, au cœur des rayons, que la pomme de terre est un produit moderne, accessible, durable et ancré dans le quotidien des Français.

Un temps fort relations presse pour porter les messages de la filière

En parallèle de l'activation terrain, un temps fort relations presse sera orchestré autour du 30 mai 2026 afin d'amplifier la

visibilité de la filière dans les médias.

L'enjeu : continuer à inscrire la pomme de terre dans les grands sujets de société – souveraineté alimentaire, accessibilité, équilibre nutritionnel, transition agroécologique – et rappeler son rôle stratégique dans l'alimentation d'aujourd'hui et de demain.

Ce travail de pédagogie et de valorisation contribuera à renforcer l'image d'une filière engagée, innovante et responsable.

Deux influenceurs pour inspirer et rayonner sur les réseaux sociaux

Parce que la prescription culinaire passe aussi par le digital, le dispositif 2026 intégrera l'activation de deux profils influenceurs. Leur mission : proposer des recettes de saison mettant à l'honneur la pomme de terre et relayer la Journée Internationale auprès de leurs communautés. Créativité, modernité, simplicité d'usage : ces collaborations permettront de nourrir les réseaux sociaux en contenus inspirants, tout en touchant des publics complémentaires, notamment les jeunes adultes et les familles. L'objectif est double : renforcer la désirabilité du produit et faire du 30 mai un rendez-vous identifié, partagé et commenté en ligne.

Un rendez-vous collectif à construire ensemble

La Journée Internationale de la Pomme de Terre est bien plus qu'une date symbolique. C'est un levier stratégique pour parler d'une seule voix, valoriser les savoir-faire de la filière et créer du lien avec les consommateurs.

La réussite de l'édition 2026 reposera, une nouvelle fois, sur l'engagement de tous : producteurs, collecteurs, conditionneurs, négociants, distributeurs et artisans primeurs.

Dès à présent, bloquez la date du 30 mai 2026 et préparez-vous à faire rayonner la pomme de terre dans toute la France. ■

Laure PAYRASTRE - CNIPT

Téléchargez dès à présent le kit graphique « 30 mai » sur cnipt.fr 🍷. Celui-ci sera mis à jour prochainement avec des publications clé en main pour animer les réseaux sociaux.

EN BREF...

Emploi

Un nouveau portail pour amplifier l'attractivité des métiers agricoles

Ocapiat (Opérateur de compétences pour la coopération agricole, l'agriculture, la pêche, l'industrie agroalimentaire et les territoires) et la FNSEA ont officiellement

lancé sur le Salon international de l'Agriculture, la plateforme nationale lesmetiersdelagriculture.fr. Ce nouvel outil numérique a pour ambition de fédérer l'ensemble de l'écosystème de l'emploi, de la formation et de l'insertion autour d'un objectif commun : renforcer durablement l'attractivité du secteur agricole auprès de tous les

publics. Ce site est « réalisé comme un outil au service des acteurs de l'orientation », indique le communiqué des deux organisations. Destiné tant aux jeunes en formation initiale qu'aux adultes en reconversion ou en insertion, le portail mise sur des parcours inspirants pour susciter de nouvelles vocations.



Cliquez sur les liens pour en savoir plus

PRODUCTION

Pomme de terre Bio : production 2025

Le CNIPT accompagne historiquement la filière de la pomme de terre biologique, dans le cadre de sa commission dédiée, sous la présidence de Bertrand Lemaire. L'un des axes forts de ces travaux consiste à collecter un maximum d'informations d'ordre économique, en particulier sur les aspects production (évolution des surfaces, tendances de rendement, etc.). Sur le périmètre des volumes sous contrats, en circuits longs, ce travail se fait avec l'appui d'AND-International.

Les volumes provisoires (récoltés) sont en forte hausse par rapport aux volumes commercialisés lors de la campagne précédente (+ 31,3 %), en raison de **très bons rendements bruts**. Les conditions ont été sèches et chaudes, limitant les maladies, et l'irrigation a joué un rôle important. Les rendements sont en hausse pour l'ensemble des régions, avec des progressions particulièrement importantes en Hauts-de-France et Île-de-France.

Suivi des circuits de distribution longs sous contrat (hors VD) en tonnes nettes : échantillon enquêté

Campagne	18/19	19/20	20/21	21/22	22/23	23/24	24/25	25/26
Surface (ha)	1.470	1.590	1.870	1.950	1.870	1.550	1.600	1.710
Évolution annuelle	+22,5 %	+8,2 %	+17,6 %	+4,3 %	-4,1 %	-17,1 %	+3,2 %	+6,9 %
Récolte (t)	30.800	44.000	52.700	52.000	51.400	43.800	41.900	55.000*
Évolution annuelle	-13,5 %	+42,9 %	+19,8 %	-1,3 %	-1,2 %	-14,8 %	-4,3 %	+31,3 %*
Frais	24.000	34.400	38.200	38.900	34.500	33.900	33.500	43.400*
Indus	5.300	7.700	12.900	11.400	16.900	8.900	8.400	11.600*
Import (t)	4.800	2.700	600	40	25	0	0	0
Total (t)	35.600	46.700	53.300	52.040	51.425	43.800	41.900	55.000*
Évolution annuelle	-3,2 %	+31,2 %	+14,1 %	-2,4 %	-1,2 %	-14,8 %	-4,3 %	+31,3 %*

* données provisoires comprenant les volumes commercialisables et non-commercialisables.

Source : Enquête AND-CNIPT

Si l'on considère que l'enquête AND-CNIPT couvre 80 % à 85 % de la production totale sous contrat, la production réelle récoltée en 2025 se situerait entre 64 000 et 69 000 tonnes. **Les rendements bruts « sortie champ »** sont **bons**, mais **le volume commercialisable** est probablement beaucoup **plus faible**, en raison par exemple de surcalibres pour les pommes de terre destinées au frais, et d'excès de matière sèche pour les pommes de terre destinées à l'industrie. **La hausse des rendements bruts**

observée cette année n'indique donc pas mécaniquement une hausse du volume commercialisable dans les mêmes proportions.

François-Xavier BROUTIN

Selon les données *Circana*, arrêtées au 11 janvier 2026 et analysées par le CNIPT, la consommation de pommes de terre bios est en recul dans les hypers/supers. Les ventes sont en effet en baisse, dans ces circuits de distribution, de 2,7 % en volume (- 6,5% en valeur) alors que le prix moyen s'élève à 2,15 €/kg (- 3,9 % vs N-1).

AGENDA

17 mars 2026

Forum Végétale

Paris

www.forum-vegetable.fr

28-29 avril 2026

Medfel

Perpignan

www.medfel.com

30 Mai

Journée Internationale de la Pomme de Terre

3-4 juin 2026

Europatat Congress 2026

Bruxelles

www.europatat.eu

16 juin 2026

Congrès Fedepom

Lyon

www.fedepom.fr

Éditeur CNIPT

43-45 rue de Naples

75008 Paris

Tél. : 01 44 69 42 10

Directrice de publication Rédactrice en chef :

Florence Rossillion

Conception graphique :

Aymeric Ferry

Dépôt légal : à parution
ISSN n° 0991-3351

EN BREF...

Carnet

Décès d'Aymard de Montigny



« C'est avec beaucoup de tristesse que nous avons appris le décès d'Aymard de Montigny, survenu le 14 février dernier. Il n'avait que 80 ans. Collaborateur de la première heure du CNIPT, il y avait créé le service qui deviendra si important du contrôle de la qualité. C'est avec enthousiasme qu'il avait mis en œuvre dans son domaine la stratégie interprofessionnelle si payante de reconquête de la satisfaction des consommateurs, au service de toute la profession.

Militant résolu mais réaliste de la réduction des intrants, il avait contribué à faire de la filière pommes de terre de conservation en l'état une pionnière en matière d'agriculture raisonnée. Homme de rigueur, il savait être aussi pédagogue et diplomate. Homme de contact, il avait, au delà des programmes, su faire des ingénieurs et techniciens de l'institut technique des alliés efficaces de l'action du CNIPT. Ensemble, nous avons affronté les remous qui avaient agités l'interprofession au début des années 90 et le décès de notre directeur, Jean-François Estrade. Par la suite, il a été un collaborateur loyal et vigilant pour le directeur que j'avais eu l'honneur de devenir. Toutes celles et tous ceux qui l'ont connu et ont travaillé avec lui partageront, j'en suis certain, la même tristesse et auront une pensée pour son épouse et sa famille. Repose en paix, cher Aymard, nous ne t'oublierons pas. »

Jean-Luc GOSSELIN



Cliquez sur les liens pour en savoir plus