

**P02/2025-2026 :
Prix en baisse et
légère progression
des volumes**

**Achats des ménages sur la période P02 :
Du 26 janvier 2026 au 22 février 2026**

Source : analyse CNIPT (chiffres Myworldpanel)

Les achats de pommes de terre en l'état, de la part des ménages français, sont en très légère hausse sur la dernière période analysée, du 26 janvier 2026 au 22 février 2026 (soit la 7^{ème} période de la campagne 2025/2026). Nous sommes à + 0,5 % des achats en volume, en moyenne, dans tous les circuits de distribution (hausse de 1,4 % vs N-2), et à - 1,7 % en GMS (hausse de 3,3 % vs N-2).

Sur cette période P02, quelques circuits de distribution tirent particulièrement leur épingle du jeu, en volume, en particulier dans les circuits spécialisés (+ 12,2 %). Parmi les circuits qui tirent vers le bas les chiffres de vente de pommes de terre en volume, le drive, les EDMP* et les magasins de proximité sont respectivement en baisse de 14,3 %, 10,8 % et 6,1 %.

En ce qui concerne les conditionnements, seuls les emballages de 1 à 2 kg voient leurs ventes augmenter, à + 2,7 %. Le vrac est baissier, à - 6,9 %.

Le prix moyen des pommes de terre achetées en GMS, sur cette période, s'établit à 1,07 €/kg, un niveau de 12,1 % inférieur au prix moyen sur la même période en 2024/2025. La baisse des prix est particulièrement marquée sur les emballages de 5 kg (- 27,7 %), illustrant les opérations promotionnelles très nombreuses sur ce format. En termes de circuit de distribution, la baisse des prix est particulièrement marquée dans les supermarchés sur cette période-ci, avec - 17,2 % en un an.

En cumul, soit de la période du 11 août 2025 au 22 février 2026, les achats des ménages augmentent en volume de 1,5 % vs N-1, avec une dynamique intéressante sur le drive (+ 10,5 %) et dans les EDMP* (+ 5,7 %). Les hypermarchés souffrent particulièrement, à - 3,9 %, comme les marchés/foires (- 8,2 %).

Avec un prix moyen de 1,11 €/kg, les prix sont sensiblement baissiers, en GMS, par rapport à l'année dernière, avec - 13,9 % (- 18,6 % vs N-1 dans les EDMP*).

*Enseigne à Dominante Marque Propre.

Indicateurs clés sur P02 :

2,40 kg achetés par acte d'achat
(- 0,2 % vs A-1)

55,4 % d'acheteurs
(- 0,8 % vs A-1)

1,6 acte d'achat par acheteur
(+ 0,9 % vs A-1)