

**P01/2025-2026 :
double-peine avec
des volumes et
surtout des prix en
baisse**

**Achats des ménages sur la période P01 :
Du 29 décembre 2025 au 25 janvier 2026**

Source : analyse CNIPT (chiffres Myworldpanel)

Les achats de pommes de terre en l'état, de la part des ménages français, sont en baisse sur la dernière période analysée, du 29 décembre 2025 au 25 janvier 2026 (soit la 6^{ème} période de la campagne 2025/2026). Nous sommes à - 2,5 % des achats en volume, en moyenne, dans tous les circuits de distribution (baisse de 1,6 % vs N-2), et à - 3,3 % en GMS (baisse de 0,1 % vs N-2).

Sur cette période P01, quelques circuits de distribution tirent particulièrement leur épingle du jeu, en volume, comme le drive (+ 19 %), les Grandes Surfaces Frais (+ 14,6 %), les magasins primeurs (+ 7 %) et les EDMP (Enseigne à Dominante Marque Propre, + 4 %). Parmi les circuits qui expliquent le retrait des ventes de pommes de terre en volume, les supermarchés, les hypermarchés et les magasins de proximité sont particulièrement en baisse, avec respectivement - 9 %, - 7,4 % et - 4,7 %.

En ce qui concerne les conditionnements, l'ensemble des formats en préemballé voient leurs ventes augmenter, sauf les emballages de 5 kg (- 15,9 %) et de 10kg et + (- 49,7 %). Le vrac est également baissier, à - 9,4 %.

Le prix moyen des pommes de terre achetées en GMS, sur cette période, s'établit à 1,11 €/kg, un niveau de 8,1 % inférieur au prix moyen sur la même période en 2024/2025. Cette déflation est plus limitée que ce qui avait été observé sur les précédentes périodes. La baisse des prix est particulièrement marquée sur les emballages de 5 kg (- 26,3 %) et les emballages de 10 kg et + (- 20,6 %), illustrant les opérations promotionnelles très nombreuses sur ces formats. En termes de circuit de distribution, la baisse des prix reste, comme depuis le début de campagne, plus marquée dans les EDMP sur cette période-ci, avec - 15,3 % en un an.

En cumul, soit de la période du 11 août 2025 au 25 janvier 2026, les achats des ménages augmentent en volume de 1,7 % vs N-1, avec une dynamique intéressante sur le drive (+ 16,7 %) et dans les EDMP (+ 9,2 %). Les hypermarchés souffrent particulièrement, à - 5,4 %, comme les marchés/foires (- 10,2 %).

Avec un prix moyen de 1,11 €/kg, les prix sont sensiblement baissiers, en GMS, par rapport à l'année dernière, avec - 14,7 % (- 19,8 % vs N-1 dans les EDMP).

Indicateurs clés sur P01 :

2,40 kg achetés par acte d'achat
(- 3,5 % vs A-1)

55,6 % d'acheteurs
(+ 0,1 % vs A-1)

1,7 acte d'achat par acheteur
(+ 0,2 % vs A-1)

Contact information économique : F-X BROUTIN – fxbroutin@cnipt.com – Tél : 01 44 69 42 24