



Pomme de terre

hebdo

LE JOURNAL DE LA POMME DE TERRE - n°1454 - 8 janvier 2026

ÉDITO

Les vœux du Président

C'est la saison des vœux. Alors que ces jours-ci notre pays tourne au ralenti sous l'effet de la neige, limitant les déplacements, les livraisons et l'approvisionnement des magasins, notamment en pommes de terre, denrée pourtant nutritive, roborative et de plaisir, essentielle en cette période de froid, une question s'impose : que souhaiter à notre filière en ce début d'année 2026 ?

Dans ses vœux du Nouvel An, Emmanuel Macron a placé l'agriculture « en première ligne ». Il a promis, dès 2026, un soutien face aux crises, la protection de la production contre les décisions qui pourraient la menacer, ainsi que la sécurité alimentaire. Il s'est également engagé à renforcer l'économie par la simplification des règles, pour les entrepreneurs comme pour les agriculteurs.

Simplification ? Aide ? Accompagnement ?

L'expérience législative des dispositions agricoles portées l'été dernier par le sénateur Duplomb, confronte pourtant l'agriculture à une véritable impasse stratégique. Alors que la reconquête de la souveraineté agricole est affichée comme une priorité, les décisions prises fragilisent les capacités de production, alourdissent les contraintes et exposent davantage les agriculteurs à la concurrence. Cette contradiction met en lumière l'écart entre les objectifs politiques affichés et la réalité du terrain, enfermant le secteur dans un modèle qui limite son autonomie, sa compétitivité et sa capacité à répondre durablement aux enjeux alimentaires.

L'année s'ouvre par ailleurs sur des dossiers majeurs pour l'agriculture : accord UE-Mercosur, taxe sur les engrais, gestion des crises de dermatoses nodulaires, budget de la PAC... Autant de sujets qui nourrissent la colère des agriculteurs.

Notre filière pommes de terre, protégée depuis plusieurs années par un marché porteur, affronte aussi ses propres crises...

Ce n'est pas une simple crise conjoncturelle de surproduction liée à de bonnes conditions climatiques et à un optimisme entretenu sur la demande. C'est une interrogation plus structurelle sur le rôle que la pomme de terre, doit et peut tenir dans le paysage agricole français. Cette question l'ensemble de la filière y fait face, des plants aux pommes de terre de consommation dans leurs différents débouchés que sont le frais et l'industrie, en incluant aussi les productions biologiques et primeurs. La consommation intérieure mais aussi les échanges internationaux, sont en profonde mutation. Les attentes des consommateurs et des clients évoluent. L'équilibre en l'offre et la demande devra trouver un point de stabilisation.

Malgré les difficultés, notre secteur doit se projeter vers l'avenir et rester uni. Notre capacité à anticiper et s'adapter qui assurera la pérennité de la filière, c'est précisément l'objectif de la prochaine Assemblée générale du CNIPT, qui se tiendra le 14 janvier 2026.

Revenons enfin à nos souhaits. Ils s'articulent autour d'un principe central : la responsabilité collective, qui demeure le levier essentiel de notre pérennité.

(Suite page 2)

À DÉCOUVRIR

Édito

1-2

Les vœux du Président

Assemblée générale du cnipt

2

Une matinée de conférences le 14 janvier 2026 à la FNCA

Informations économiques

3

Un marché export en retrait

Des achats au rendez-vous mais des prix en forte baisse sur le marché intérieur

Salon International de l'Agriculture

4

Les pommes de terre au Salon International de l'Agriculture 2026

L'ensemble des informations économiques et statistiques sur la production, la consommation sur le marché du frais français, l'export et toutes les autres informations économiques (tableaux de bord mensuels, cotations hebdomadaires, etc.) peuvent être retrouvées sur cnipt.fr



« La responsabilité collective, demeure le levier essentiel de notre pérennité. »

(Suite de la page 1)

Elle suppose que chaque acteur — des obtenteurs aux producteurs, jusqu'aux négociants, aux transformateurs, aux distributeurs et aux consommateurs — prenne pleinement sa part dans la création de valeur, la gestion des risques et le respect des équilibres économiques et environnementaux. Sans solidarité de filière, les contraintes pèsent principalement sur l'amont, fragilisant l'ensemble du système. Construire des règles, des prix et des stratégies partagés est indispensable pour renforcer notre souveraineté agricole et développer le commerce, qu'il soit national, euro-

péen ou international, afin d'assurer un avenir durable à nos productions.

Alors que les plantations de pommes de terre primeurs ont commencé, posons-nous collectivement les bonnes questions : quels hectares emblaver, quelles variétés sélectionner, quelles chronologies de récolte anticiper, quels débouchés envisager ? « Pas de plantation sans débouchés » reste plus que jamais un credo d'actualité dans ce monde incertain. Je vous souhaite à toutes et à tous une très belle année 2026 et vous donne rendez-vous à l'Assemblée générale. ■

Joanny DUSSURGEY, Président du CNIPT

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU CNIPT

Une matinée de conférences le 14 janvier 2026 à la FNCA

La filière se donne rendez-vous, à partir de 10h00, pour une matinée afin de réinventer son avenir.

Après l'Assemblée générale statutaire, professionnels, experts et décideurs se réuniront pour échanger, débattre et dessiner les grandes lignes du secteur pour demain. Sur le thème « **Réinventer la filière : imagination, action et fierté collectives** », cet événement mêlera anticipation et pragmatisme face aux défis économiques, techniques et climatiques qui secouent la filière pommes de terre.

Au programme

Une première table ronde posera **un regard sans concession sur le marché du frais**.

Après une mise à jour sur les chiffres clés de la filière, les intervenants (producteurs, négociants-conditionneurs, exportateurs, commerçants et experts économiques) débattront des enjeux, défis, opportunités pour la pomme de terre de consommation et de primeur, en France et à l'export dans une contexte de marché tendu, et pour certains désespérant.

La seconde table ronde ouvrira **le champ des possibles avec la présentation de quatre scénarios prospectifs** issus d'un travail collectif mené en 2023-2024, en partenariat avec FranceAgriMer. Innovation variétale, sobriété réussie, décroissance contrainte, impasses techniques et climatiques : autant de futurs possibles qui seront analysés pour faire émerger des stratégies partagées et des actions concrètes à engager dès aujourd'hui. Les représentants des filières impliquées dans ce travail apporteront leur vision et croiseront leurs regards pour relier ces visions prospectives à la réalité.

À travers ces deux temps la matinée vise à créer un espace de dialogue constructif entre les professionnels avec l'objectif de faire émerger les leviers communs qui permettront à la filière de bâtir ses trajectoires d'avenir. Cet événement s'annonce comme un rendez-vous incontournable pour tous ceux qui souhaitent comprendre les mutations en cours et participer activement à la construction d'une filière plus résiliente, plus innovante et plus unie.

Pour être invité : cnipt@cnipt.com ■

Florence ROSSILLION - Directrice du CNIPT

Invitation

Le CNIPT a le plaisir de vous convier à son Assemblée Générale sur le thème :

Réinventer la filière : imagination, action et fierté collectives

14 janvier
2026

09h30

Fédération nationale du Crédit Agricole
8 rue de la Boétie, 75008 Paris

Inscription obligatoire auprès de assistance-direction@cnipt.com ■



: Cliquez sur les liens pour en savoir plus

INFORMATIONS ÉCONOMIQUES

Un marché export en retrait

Source : CNIPT, d'après les données des Douanes Françaises et Belges/TDM

Les exportations de pommes de terre de conservation sont en diminution en ce début de campagne.

En cumul, sur les trois premiers mois (août à octobre), la baisse des volumes exportés

s'élève en effet à - 11 % vs N-1 : on se rapproche des niveaux de 2022 ou 2023. L'Europe de l'Est, l'Allemagne et l'Italie sont cependant à contre-courant de la tendance baissière.

Exportations françaises (en tonnes) - période de août à octobre (en cumul)

Pays	Période Août 2021 à Octobre 2021	Période Août 2022 à Octobre 2022	Période Août 2023 à Octobre 2023	Période Août 2024 à Octobre 2024	Période Août 2025 à Octobre 2025	Évolution Août 2025 à Oct. 2025 vs Août 2024 à Octobre 2024
Espagne	67 292	124 327	108 083	153 392	124 536	- 19 %
Italie	54 764	59 223	80 249	71 278	84 142	+ 18 %
Belgique	258 664	311 016	310 641	377 959	325 045	- 14 %
Portugal	11 004	27 540	24 832	32 983	31 974	- 3 %
Allemagne	13 154	20 086	19 928	24 256	32 079	+ 32 %
Royaume Uni	3 394	277	208	2 265	1 102	- 51 %
Pays-Bas	9 320	18 405	30 217	39 6997	15 089	- 62 %
Grèce	9 248	7 053	16 623	10 805	9 818	- 9 %
Europe de l'Est	33 023	21 401	20 367	19 458	32 454	+ 67 %
Autres	8 782	13 186	7 942	9 369	5 123	- 45 %
Dont Etats péninsule Arabique	1 893	2 550	403	947	432	- 54 %
Total	468 645	602 514	619 090	741 462	661 362	- 11 %

En valeur, sur les trois premiers mois de la campagne, la baisse des exportations s'élève à - 32 % vs N-1. Toutes les destinations sont dans le rouge.

Les importations, quant à elles, depuis le début de campagne, baissent de 3 % sur un

an en volume. Et en valeur, c'est une baisse de 2 % qui est observée. Seules les importations en provenance d'Allemagne (+ 78 %) et d'Italie (+ 54 %) ont progressé en volume.

Détail disponible sur [La France, premier exportateur mondial de pommes de terre.](#)

Des achats au rendez-vous mais des prix en forte baisse sur le marché intérieur

Source : analyse CNIPT (chiffres Kantar/myworldpanel)

En cumul, depuis le début de la campagne, soit de la période du 11 août 2025 au 30 novembre 2025, les achats des ménages augmentent en volume de 2,3 % vs N-1, avec une dynamique intéressante sur le drive (+ 10,8 %) et dans les EDMP* (+ 9,2 %).

Les hypermarchés souffrent particulièrement, à - 5,5 %, comme la plupart des circuits spécialisés.

Avec un prix moyen de 1,12 €/kg, les prix sont sensiblement baissiers, en GMS, par rapport à l'année dernière, avec - 15,8 % (- 19,7 % dans les EDMP*).

Détail disponible sur [Les données consommation - CNIPT.](#)

François-Xavier BROUTIN - CNIPT

* EDMP = Enseigne à Dominante Marque Propre

Quantités achetées en cumul (en tonnes) - Du 11 août 2025 au 30 novembre 2025 - selon circuit

Circuit de distribution	Cumul depuis le début de la campagne - du 11 août au 30 novembre 2025	% Évol. N-1
Total retailers	234 426	+ 2,3
Circuits généraliste	189 420	+ 1
Magasins Hypers (surfaces)	77 352	- 5,5
Magasins Supers (surfaces)	37 403	- 2,1
EDMP (Enseigne à Dominante Marque Propre)	44 535	+ 9,2
Proximité	14 371	+ 2,1
OnLine Généralistes	15 760	+ 10,8
Circuits spécialisés	45 005	+ 8 %
Primeurs	6 034	- 4,2 %
Grandes surfaces frais	12 163	- 1,4 %
Marchés / foires	7 659	- 11,3 %
Autres spécialités	4 352	+ 41,1 %

AGENDA

14 janvier 2026

AG du CNIPT

(Paris)

www.cnipt.fr

28 janvier 2026

Journée de l'innovation - pomme de terre

Amiens

www.arvalis.fr

29 janvier 2026

Salon Pro Pom' et 20^{ème} Congrès de l'UNPT

Arras (Pas-de-Calais)

www.unpt.fr21 février au 1^{er} mars 2026

Salon International de l'Agriculture

Paris

www.salon-agriculture.com

17 mars 2026

Forum Végétal

Paris

www.forum-vegetable.fr

28-29 avril 2026

Medfel

Perpignan

www.medfel.com

30 Mai

Journée Internationale de la Pomme de Terre

3-4 juin 2026

Europatat Congress 2026

Bruxelles

www.europatat.eu

Éditeur CNIPT

43-45 rue de Naples

75008 Paris

Tél. : 01 44 69 42 10

Directrice de publication Rédactrice en chef:

Florence Rossillion

Conception graphique:

Aymeric Ferry

Dépôt légal: à parution

ISSN n° 0991-3351



SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE

■ Les pommes de terre au Salon International de l'Agriculture 2026

Cette année encore, le CNIPT sera présent au Salon International de l'Agriculture pour mettre en lumière les acteurs de la filière pomme de terre fraîche. Le Salon se tiendra du 21 février au 1^{er} mars 2026 au Parc des Exposition – Porte de Versailles à Paris.

Tout savoir sur la pomme de terre

Fort du succès de l'édition 2025 où le stand du CNIPT a reçu le prix du stand avec « the » campagne de com. En 2026 le stand de la filière pomme de terre fraîche va être complètement restructurer pour mettre en avant la campagne « **La pomme de terre, c'est la base.** » 🍷 qui s'adresse aux familles afin de booster leur consommation de pommes de terre.

Côté animation...

Les visiteurs pourront remplir des bulletins de jeu pour en apprendre plus sur notre cher tubercule (segmentation, conservation, histoire...), grâce aux cloisons du stand ils sauront tout sur la pomme de terre. Trois airfryers pourront être gagnés par les plus chanceux et pour les autres, ils auront des petits goodies (économies, Tote bags, ...).

Enfin pour démontrer que la pomme de terre est facile à cuisiner, avec un micro-onde ou au airfryer et quelques ingrédients, un animateur fera des dégustations de recettes du quotidien.



Le CNIPT bénéficie de l'implication des professionnels de la filière Pommes de terre, présents sur le stand pour toute la durée du salon. Leur présence sur le stand reste un atout majeur de la rencontre avec le public. **Il reste quelques places de disponibles pour assurer une permanence sur le stand, si vous êtes intéressés, contactez le service communication : 01 44 69 42 17.**

Rendez-vous Hall 4 pour une édition festive au service de la filière. ■

Sarah TALEB - CNIPT

EN BREF...

Communication

Une vague radio puissante pour dynamiser les achats cet hiver

Pour soutenir la consommation sur le temps fort hivernal, une nouvelle vague radio ciblera prioritairement les 25-49 ans, avec une présence renforcée en fin de semaine. Durant 4 semaines, du 22 janvier au 15 février, la campagne sera diffusée auprès de trois régions afin d'optimiser la couverture. Au total, le plan média totalise 237 millions de contacts et 67 % du cœur de cible familial sera touché en moyenne 8,5 fois sur la période. Les spots seront diffusés sur NRJ, Chérie, les Indés Radios, Europe 2 et Nova.

Vie de la filière

Accord interprofessionnel

L'Accord Interprofessionnel (AI) 🍷 relatif à la contractualisation des pommes de terre de conservation et de primeur destinées au marché du frais, étendu 🍷 le 29 décembre 2025 pour une durée de trois ans, s'inscrit dans la continuité d'un accord interprofessionnel

similaire qui était en vigueur du 1^{er} janvier 2023 au 31 décembre 2025 et constitue une amélioration des conditions de contractualisation au sein de la filière des pommes de terre destinées au marché du frais en rendant les contrats écrits facultatifs. La loi EGALim prévoit que, les contrats écrits doivent comporter un certain nombre de clauses obligatoires et être conclus pour une durée minimale de trois ans. L'AI du CNIPT précise que, lorsque les contrats sont écrits, conformément à la loi, ils doivent bien comporter l'ensemble des clauses prévues par celle-ci, à l'exception de la durée de trois ans. Grâce à cet accord, les contrats écrits peuvent en effet être conclus pour une durée d'un an seulement. Par ailleurs, l'extension de notre accord interprofessionnel permet l'inversion de l'initiative contractuelle. En effet, si la loi prévoit que les contrats doivent être à l'initiative de l'agriculteur et qu'à défaut, ce dernier s'expose à une amende, l'extension d'un accord interprofessionnel rendant la contractualisation écrite facultative permet à l'agriculteur d'exiger une offre de contrat écrit de son partenaire commercial. L'accord inter-

professionnel du CNIPT constitue une amélioration des conditions de contractualisation au sein de la filière des pommes de terre destinées au marché du frais en permettant un allègement des contraintes.

Filière

Actualités Réglementaires

Un nouvel arrêté 🍷 publié au Journal officiel suspend l'introduction, l'importation et la mise sur le marché en France de denrées alimentaires provenant de pays tiers contenant des résidus de substances actives interdites en France. S'agissant de la pomme de terre, deux substances sont spécifiquement concernées : le glufosinate et le mancozèbe. À compter du 8 janvier 2026, il est ainsi interdit d'importer et de mettre sur le marché des pommes de terre contenant des résidus de l'une ou l'autre de ces substances. Pour plus d'informations sur la portée de cet arrêté et les obligations applicables aux importateurs, une note d'information 🍷 détaillée est disponible sur notre site internet.



: Cliquez sur les liens pour en savoir plus