

**P13 / 2025-2026 :
des volumes achetés
en hausse sensible
et des prix toujours
en (forte) baisse**

**Achats des ménages sur la période P13 :
Du 01 décembre 2025 au 28 décembre 2025**

Source : analyse CNIPT (chiffres Myworldpanel)

Les achats de pommes de terre en l'état, de la part des ménages français, sont sensiblement haussiers sur la dernière période analysée, du 01 décembre 2025 au 28 décembre 2025 (soit la 5^{ème} période de la campagne 2025/2026). Nous sommes à + 4,8 % des achats en volume, en moyenne, dans tous les circuits de distribution (hausse de 0,7 % vs N-2), et à + 7,5 % en GMS (hausse de 0,7 % vs N-2).

Sur cette période P13, quelques circuits de distribution tirent particulièrement leur épingle du jeu, en volume, comme le drive (+ 43,3 %), les EDMP (Enseigne à Dominante Marque Propre, + 16,2 %) ou les supermarchés (+ 13,1 %). Parmi les circuits en retrait pour l'achat de pommes de terre, les marchés/foires et les magasins primeurs sont particulièrement en baisse, avec respectivement - 17,6 % et - 9,8 %.

En ce qui concerne les conditionnements, l'ensemble des formats voient leurs ventes augmenter, sauf les emballages de 5 kg (- 24,8 %). Le vrac est également haussier, à + 3,2 %.

Le prix moyen des pommes de terre achetées en GMS, sur cette période, s'établit à 1,10 €/kg, un niveau de 17,5 % inférieur au prix moyen sur la même période en 2024. La baisse des prix est particulièrement marquée sur les emballages de 5 kg (- 20,4 %) et les emballages de 2,5 kg (- 18,4 %). En termes de circuit de distribution, la baisse des prix est plus marquée dans les EDMP sur cette période-ci, avec - 25,7 % en un an !

En cumul, soit de la période du 11 août 2025 au 28 décembre 2025, les achats des ménages augmentent en volume de 2,8 % vs N-1, avec une dynamique intéressante sur le drive (+ 16,6 %) et dans les EDMP (+ 10,4 %). Les hypermarchés souffrent particulièrement, à - 4,7 %, comme les primeurs (- 5,4 %) et les marchés/foires (- 12,7 %).

Avec un prix moyen de 1,11 €/kg, les prix sont sensiblement baissiers, en GMS, par rapport à l'année dernière, avec - 16,1 % (- 20,8 % vs N-1 dans les EDMP).

Indicateurs clés sur P13 :

2,49 kg achetés par acte d'achat
(+ 6 % vs A-1)

50,2 % d'acheteurs
(+ 0,8 % vs A-1)

1,6 acte d'achat par acheteur
(- 2,5 % vs A-1)