

**P12 / 2025-2026 :  
des achats au  
rendez-vous mais  
des prix toujours en  
(forte) baisse**

**Achats des ménages sur la période P12 :  
Du 03 novembre 2025 au 30 novembre 2025**

Source : analyse CNIPT (chiffres Kantar/myworldpanel)

Les achats de pommes de terre en l'état, de la part des ménages français, sont haussiers sur la dernière période analysée, du 03 novembre 2025 au 30 novembre 2025 (soit la 4<sup>ème</sup> période de la campagne 2025/2026). Nous sommes à + 2,9 % des achats en volume, en moyenne, dans tous les circuits de distribution (hausse de 0,5 % vs N-2), et à + 2,4 % en GMS (baisse de 0,2 % vs N-2).

Sur cette période P12, quelques circuits de distribution tirent particulièrement leur épingle du jeu, en volume, comme le drive (+ 9,7 %), les supermarchés (+ 9,3 %), ou les EDMP (Enseigne à Dominante Marque Propre, + 9,1 %). Parmi les circuits en retrait pour l'achat de pommes de terre, les marchés/foires et les magasins primeurs sont particulièrement en baisse, avec respectivement - 33 % et - 8,6%.

En ce qui concerne les formats de conditionnement, l'évolution est très contrastée : les petits formats s'en sortent très bien, avec + 41,1 % pour les emballages de moins de 1 kg (tendance déjà observée sur la période précédente). Le vrac est également haussier, à + 6,8 %. Les emballages qui voient leurs volumes diminuer sont les plus gros formats, avec - 34,6 % pour le 10 kg et + et - 8,6 % pour le 5 kg.

**Le prix moyen des pommes de terre achetées en GMS, sur cette période, s'établit à 1,07 €/kg, un niveau de 12,2 % inférieur au prix moyen sur la même période en 2024.** La baisse des prix est particulièrement marquée sur les emballages de 5 kg (- 25,9 %) et les emballages de 10 kg et + (-24,4 %), reflétant ainsi les très nombreuses mises en avant promotionnelles sur ces conditionnements. En termes de circuit de distribution, la baisse des prix est plus marquée dans les hypermarchés sur cette période-ci, avec - 12,5 %.

**En cumul, soit de la période du 11 août 2025 au 30 novembre 2025, les achats des ménages augmentent en volume de 2,3 % vs N-1, avec une dynamique intéressante sur le drive (+ 10,8 %) et dans les EDMP (+ 9,2 %). Les hypermarchés souffrent particulièrement, à - 5,5 %, comme la plupart des circuits spécialisés.**

Avec un prix moyen de 1,12 €/kg, les prix sont sensiblement baissiers, en GMS, par rapport à l'année dernière, avec - 15,8 % (- 19,7 % dans les EDMP).

Indicateurs clés sur P12 :

**2,38 kg** achetés par acte d'achat  
**(- 2,3 % vs A-1)**

**56,2 %** d'acheteurs  
**(+ 4,3 % vs A-1)**

**1,7** acte d'achat par acheteur  
**(+ 0,4 % vs A-1)**

Contact information économique : F-X BROUTIN – [fxbroutin@cnipt.com](mailto:fxbroutin@cnipt.com) – Tél : 01 44 69 42 24