

**P11 / 2025-2026 :
volumes en (légère)
hausse et prix en
(forte) baisse**

**Achats des ménages sur la période P11 :
Du 06 octobre 2025 au 02 novembre 2025**

Source : analyse CNIPT (chiffres Kantar/myworldpanel)

Les achats de pommes de terre en l'état, de la part des ménages français, sont légèrement haussiers sur la dernière période analysée, du 06 octobre 2025 au 02 novembre 2025 (soit la troisième période de la campagne 2025/2026). Nous sommes à + 1 % des achats en volume, en moyenne, dans tous les circuits de distribution (hausse de 0,2 % vs N-2), et à + 1,1 % en GMS (hausse de 0,3 % vs N-2).

Sur cette période P11, quelques circuits de distribution tirent particulièrement leur épingle du jeu, en volume, comme le drive (+ 33 %), les magasins de proximité (+ 13,3 %), ou les EDMP (Enseigne à Dominante Marque Propre, + 9,5 %). Parmi les circuits en retrait pour l'achat de pommes de terre, les magasins primeurs et les Grandes Surfaces Frais sont particulièrement en baisse, avec respectivement - 19,1 % et - 10,1 %.

En ce qui concerne les formats de conditionnement, l'évolution est très contrastée : les petits formats s'en sortent très bien, avec + 44,9 % pour les emballages de moins de 1 kg. Le vrac est également haussier, à + 8,9 %. Les emballages de 1 à 2 kg voient leurs volumes diminuer (- 6,2 %), tout comme les formats de plus de 10 kg (- 2,5 %).

Le prix moyen des pommes de terre achetées en GMS, sur cette période, s'établit à 1,09 €/kg, un niveau de 13,6 % inférieur au prix moyen sur la même période en 2024. La baisse des prix est particulièrement marquée sur les emballages de 5 kg (- 25,1 %), reflétant ainsi les très nombreuses mises en avant promotionnelles sur ce format. En termes de circuit de distribution, la baisse des prix est particulièrement forte dans les EDMP (- 24 %).

En cumul, soit de la période du 11 août 2025 au 02 novembre 2025, les achats des ménages augmentent en volume de 2 % vs N-1, avec une dynamique intéressante sur le drive (+ 11,1 %) et dans les EDMP (+ 9,5 %). Les hypermarchés souffrent particulièrement, à - 5,9 %.

Avec un prix moyen de 1,13 €/kg, les prix sont sensiblement baissiers, en GMS, par rapport à l'année dernière, avec - 17 % (- 23,3 % dans les EDMP).

Indicateurs clés sur P11:

2,48 kg achetés par acte d'achat
(- 1,5 % vs A-1)

53,3 % d'acheteurs
(+ 1,1 % vs A-1)

1,6 acte d'achat par acheteur
(+ 0,8 % vs A-1)

Contact information économique : F-X BROUTIN – fxbroutin@cnipt.com – Tél : 01 44 69 42 24