



Pomme de terre

hebdo

LE JOURNAL DE LA POMME DE TERRE - n°1446 - 18 septembre 2025

BILAN CAMPAGNE PRIMEUR

2025 : une campagne difficile pour la primeur

La pomme de terre primeur aura eu du mal à trouver sa place sur le marché lors de cette campagne 2025, à cause de plusieurs vents contraires : stock de l'ancienne récolte plus importants, précocité de l'ensemble des bassins primeurs, avec une production au rendez-vous, consommation aléatoire en fonction des conditions météo...

Une production au rendez-vous

La production était au rendez-vous cette année, tant d'un point de vue quantitatif que qualitatif. Et cette campagne aura également été marquée par une certaine précocité des bassins de production, par rapport au calendrier prévisionnel établi en début de campagne *. On estime à 10-15 jours cette avance de campagne, en lien avec la météo. L'ensemble des bassins de production étaient arrivés sur le marché à fin juin / début juillet (primeur et/ou nouvelle récolte).

Une bascule difficile à se mettre en place

L'offre en récolte 2024 était encore assez abondante (et dans un certain nombre de cas tout à fait qualitative) au printemps/début été 2025. Par exemple, à fin mai 2025, les volumes disponibles sur le marché libre du frais étaient de 150 000 t supérieurs à ceux de l'année précédente.** On estime que la bascule en rayons, pour le consommateur final a été plus tardive que d'habitude, avec ¼ seulement des volumes en primeur ou nouvelle récolte en rayon au 20 juin 2025. C'est pourquoi le Conseil d'Administration du CNIPT a validé la proposition émise par la commission primeur du CNIPT de communiquer, dès le

20 juin***, sur la nécessité de préserver l'exception de la primeur en saisissant tout son potentiel.

L'import en pommes de terre primeurs a représenté, selon les données des Douanes Françaises, 13 680 t entre janvier et juillet 2025, contre 12 531 t l'année dernière mais 33 253 t en 2023, quand la jonction était plus difficile entre les deux campagnes de pomme de terre de conservation.

Une consommation aléatoire en pomme de terre, pendant la mise en avant du produit primeur

C'est une consommation en dent de scie qui aura caractérisé la consommation de pomme de terre au moment de la campagne primeurs cette année. Selon les données My worldpanel/Kantar, la consommation a augmenté de 2,9 % de la mi-mai à la mi-juin, puis diminué de 4,7 % de la mi-juin à la mi-juillet, avant de repartir à la hausse sur la fin juillet/début août, avec + 15,4 %.

Au final, la campagne primeur 2025 aura été chahutée, pas tant côté production mais surtout côté commercialisation et mise en marché, dans un climat plutôt morose, et avec certains lots qui sont partis en débouchés alternatifs. Pour ne pas revivre ceci, les membres de la commission primeur du CNIPT ont souhaité préparer et anticiper la future campagne primeur (2026) en menant une réflexion dès septembre 2025. ■

François-Xavier BROUTIN - CNIPT

*Cf. Pomme de Terre Hebdo – n° 1438 du 15 Mai 2025 🍷

** Cf. Pomme de Terre Hebdo – n° 1444 du 03 Juillet 2025 🍷

*** Cf. Pomme de Terre Hebdo – n° 1443 du 26 juin 2025 🍷

À DÉCOUVRIR

Bilan campagne primeur 2025 1

2025 : une campagne difficile pour la primeur

Qualité : un bilan constant 2

Communication : un plan d'action complet et performant 3

Évènement 4

Une belle édition pour PotatoEurope Pays-Bas 2025

Pomme de terre hebdo est 100 % numérique.

Pour le recevoir par mail, veuillez vous inscrire sur cnipt.fr 🍷 dans l'onglet « Newsletter ».

Qualité : un bilan constant

L'interprofession a pour rôle de s'assurer de la conformité des produits, afin de garantir aux consommateurs la meilleure qualité, tout en accompagnant les opérateurs dans une démarche d'amélioration continue. La France se distingue d'ailleurs comme l'un des rares pays à disposer d'une réglementation spécifique encadrant le commerce des pommes de terre destinées au marché du frais. Cette exigence élevée constitue à la fois un défi pour les professionnels de la filière et un gage de reconnaissance du savoir-faire français à l'échelle mondiale.

« L'interprofession a pour rôle de s'assurer de la conformité des produits, afin de garantir aux consommateurs la meilleure qualité, tout en accompagnant les opérateurs dans une démarche d'amélioration continue. »

Quelle offre de primeurs en magasins ?

Au total ce sont 1 924 lots de primeurs qui ont fait l'objet d'une évaluation en rayon par les experts produits du GIE GIEC (Groupement interprofessionnel d'expertise et contrôle) CNIPT-Interfel représentant environ 40 tonnes au sein de 932 points de vente différents (dont grossistes). L'offre, comme toujours, est majoritairement française avec 90 % des lots évalués. Cette offre nationale est caractérisée par des gammes de petit format (750 gr, 2 kg) ou de la vente en vrac. L'offre italienne quant à elle représente 8 % des lots évalués et constitue l'origine dominante sur le marché d'import des pommes de terre primeurs. Elle se caractérise par des formats petits et moyens (entre 2 et 5 kg).

Quelle qualité en rayon ?

Un lot de pomme de terre peut présenter plusieurs types de défauts et l'origine de ces imperfections peut être multiple. Les experts produits attribuent selon des règles bien précises la responsabilité des défauts selon l'implication soit du fournisseur soit du distributeur :

- En responsabilité distributeurs, ce sont 75 % des lots qui sont conformes sur l'aspect qualité du produit. Les non-conformités sont majoritairement dues au verdissement d'exposition, représentant 62% des cas. Cette problématique est principalement liée aux temps de présence en rayon, souvent trop long (en moyenne 11 jours), et dans des conditions d'exposition à la lumière entraînant l'apparition de verdissement. À noter que les filets vertbag sont les plus touchés par ce phénomène suivi du vrac. Les emballages en sac papier avec fenêtre et les flow-pack, bien qu'ils n'enrayent pas complètement le phénomène, parviennent à le limiter.

- En responsabilité fournisseurs, ce sont 98 % des lots qui sont conformes sur l'aspect qualité du produit. Les conditions météorologiques, plus favorables cette année, ont limité l'apparition de défauts liés aux fournisseurs. Les défauts relevés concernent principalement la pourriture humide, les coupures et meurtrissures, ainsi que le brunissement enzymatique.

Des primeurs saines

Depuis 2021, le plan de surveillance sanitaire collaboratif permet de collecter un nombre d'échantillons très important grâce à la contribution des coopératives et négociants.

Auparavant, 25 lots de primeurs étaient analysés chaque année. Dorénavant nous pouvons compter sur une centaine d'échantillons environ.

Les résultats sont très encourageants avec plus de **98 %** des analyses ne révélant aucun résidu de produits phytosanitaires. Aucun lot commercialisé ne dépasse les limites maximales de résidus (LMR).

Les composés naturellement présents dans la pomme de terre, comme les glycoalcaloïdes et les nitrates, restent globalement bien en dessous des recommandations interprofessionnelles de 200 mg/kg. Sur 28 échantillons analysés, seuls deux dépassent cette limite pour les glycoalcaloïdes, et deux autres pour les nitrates.

Dans les deux cas, la moyenne des résidus reste largement inférieure aux valeurs recommandées, confirmant que les pommes de terre de primeur sont fraîches, sûres et de haute qualité.

De plus, les résidus de traitements antifongiques sont très rares, témoignant d'une gestion maîtrisée du mildiou tout au long de la campagne. Seulement quelques traces de cuivre (0.75 mg/kg en moyenne) ont été relevées ainsi que de très faibles quantités de Fluxapyroxad et de Propamocarb sur 4 échantillons.

Enfin, concernant les métaux lourds, naturellement présents dans les sols mais devant rester limités dans les aliments, seuls le cadmium et le nickel ont été retrouvés en quantités très faibles et parfaitement conformes à la réglementation. ■

Hanine IDELBI - CNIPT



Communication : un plan d'action complet et performant au service des primeurs

Chaque printemps, le retour des pommes de terre primeurs marque un temps fort pour la filière. Symbole de fraîcheur et de saisonnalité, elles bénéficient d'un dispositif de communication complet destiné à rappeler leurs atouts auprès du grand public et à soutenir l'achat en points de vente.

Une présence remarquée en radio

Diffusée du 15 mai au 8 juin sur le réseau des Indés Radio, le spot « *La pomme de terre, c'est la base* » ciblant les 25-49 ans a touché 97 millions de contacts. Grâce à 40 % de diffusions en heures de grande écoute, elle a su capter l'attention : près de 50 % de la cible se souvient avoir entendu le spot, selon le post-test *OpinionWay* de juin 2025. Les messages clés – saisonnalité, diversité culinaire – ont bien été retenus, et la campagne s'est révélée incitative, donnant envie à 87 % des répondants de cuisiner des primeurs.

Un voyage de presse à la découverte des primeurs.

Dans le cadre du programme Potatoes Forever cofinancé par l'Union européenne, une dizaine de journalistes (AFP, Sud Ouest, La France Agricole...) et trois influenceuses ambassadrices ont été accueillis le 22 mai chez Samuel Allix, producteur du Sud-Ouest. Production, terroir et biodiversité étaient au cœur des échanges. Avec deux communiqués diffusés en région et au national, l'opération a généré 24 retombées presse, pour une audience estimée à 119 millions.



> À la découverte des pommes de terre primeurs du Sud-Ouest avec Samuel Allix.

Des activations digitales ciblées

Sur Facebook, la parole est donnée aux producteurs de 8 bassins de production primeur à travers des vidéos dynamiques et jouées. Elles ont totalisé 1,4 million de contacts de mai à fin juillet. Sur Instagram, l'activation « *Easy as a potato* », intégrée au programme européen Prepare to be surprised, a permis de séduire les 18-34 ans grâce à la collaboration avec [Lindoush food](#) (281 000 abonnés). Recettes de saison et contenus pédagogiques ont rappelé combien les primeurs sont simples à cuisiner et sources de plaisir au quotidien.

À travers ces actions coordonnées – radio, presse, réseaux sociaux – la campagne 2025 a renforcé la visibilité des pommes de terre primeurs sur leur période de commercialisation, tout en mettant en lumière leurs spécificités et leur richesse culinaire. ■

Laure PAYRASTRE – CNIPT

AGENDA

27 septembre 2025

Championnat du monde de la frite

Arras (Pas-de-Calais)

www.arraspaysdartois.com

30 septembre - 2 octobre 2025

Fruit Attraction

Madrid (Espagne)

www.ifema.es

4 décembre 2025

Congrès de la FN3PT

(Parc Astérix, Plailly, Oise)

www.plantdepommedeterre.org

12 décembre 2025

AG du GIPT

(Paris)

www.gipt.net

14 janvier 2026

AG du CNIPT

(Paris)

www.cnipt.fr

29 janvier 2026

Salon Pro Pom'

Arras (Pas-de-Calais)

www.unpt.fr

EN BREF...

Production

Nouvelles dispositions de surveillance de résidus de Chlorprophame (CIPC)

Le Monitoring de surveillance nationale des résidus de CIPC se poursuit depuis 2021. Le comité SCoPAFF, rattaché à la Commission européenne, a confirmé en février l'abaissement de la limite maximale temporaire de résidus (LMR-t) de 0,35 à **0,20 mg/kg** à compter de la récolte 2025-2026.

Désormais, le rapport de monitoring ne sera transmis que tous les deux ans : aucun rapport n'est attendu pour la campagne 2025-2026, la prochaine campagne de pré-

lèvements est programmée pour 2026-2027.

Évènement

Le CNIPT au Championnat du monde de la frite à Arras

Depuis 3 ans déjà, le Championnat du monde de la frite est le rendez-vous incontournable pour les amateurs de frites fraîches. Venus de France, mais également de l'étranger, cuisiniers amateurs et professionnels s'affronteront autour de différentes thématiques : de la frite authentique, à la frite créative, il y en aura pour tous les goûts !

La pomme de terre fraîche sera évidemment à l'honneur à travers cette journée festive et ludique, avec notamment l'animation de stands périphériques au concours, où petits et grands pourront apprendre tout ce qu'il faut savoir sur l'aliment préféré des Français et déguster de savoureuses frites.

À cette occasion, le CNIPT anime un stand avec au programme : un quiz familial, distribution de livrets de recettes, et montage d'une vidéo pour animer les réseaux sociaux. Le CNIPT participe également à la journée de conférence du 26/09 à l'hôtel de ville d'Arras.

Découvrez l'évènement



: Cliquez sur les liens pour en savoir plus

ÉVÈNEMENT

Une belle édition pour PotatoEurope Pays-Bas 2025



« *PotatoEurope 2025 a clairement démontré que le monde de la pomme de terre sait se connecter pour faire face aux défis. L'ambiance était optimiste et l'intérêt pour les nouvelles technologies et les innovations plus grand que jamais.* »

Après un rendez-vous très réussi en France en 2024, PotatoEurope 2025 s'est tenu les 3 et 4 septembre à Lelystad aux Pays-Bas.

Le rendez-vous annuel des filières pommes de terre européennes a accueilli pas moins de 17 268 visiteurs venus de 107 pays. PotatoEurope 2025 a réuni l'ensemble de la filière : des fabricants de machines et producteurs aux obtenteurs, acheteurs et décideurs politiques. Pendant deux jours, le site de l'Université et de la Recherche de Wageningen à Lelystad, a été « le cœur dynamique de la filière mondiale de la pomme de terre » rapportent les organisateurs. « Nous avons été ravis d'accueillir un nombre record de visiteurs et de voir l'ensemble de la filière se mobiliser », déclare Kuno Jacobs, directeur général de DLG Benelux. « PotatoEurope 2025 a clairement démontré que le monde de la pomme de terre sait se connecter pour faire face aux défis. L'ambiance était optimiste et l'intérêt pour les nouvelles technologies et les innovations plus grand que jamais » poursuit-il. Les démonstrations de récoltes et de tri se sont déroulées sur un espace de 25 hectares. La présentation de la technologie de tri optique a suscité un vif intérêt. Les essais ont également permis de mettre en avant les innovations en matière de variétés, de fertilisation et de protection des cultures. Plusieurs innovations ont été primées. La société Cromptal a obtenu le

Grand Prix pour le développement du Cromptal 9000, un robot de sélection, équipé de caméras avancées et d'intelligence artificielle qui détecte certaines maladies et permet d'éliminer les plantes infectées avec une grande précision. Les premiers robots devraient pouvoir être livrés en 2026.

Les conférences ont elles aussi marqué l'événement, attirant un large public. Parmi elles, citons notamment la conférence consacrée à la « Gestion intégrée des cultures – l'avenir de la culture de la pomme de terre », qui a permis d'aborder les solutions offertes par l'alternance des cultures, la sélection variétale, la gestion des sols ou encore la protection ciblée des cultures. Autre moment marquant, la conférence intitulée « La position de l'Europe dans un monde de la pomme de terre en mutation », qui a porté un regard éclairant sur la situation du marché et des entreprises et suscité un vif intérêt parmi les participants.

PotatoEurope 2025 s'est déroulé « dans une ambiance optimiste. Il est apparu clairement que, malgré les défis, le secteur est prêt pour l'avenir ». « Avec autant de pays et d'entreprises réunis en un seul lieu, PotatoEurope 2025 a démontré que l'avenir de la pomme de terre se façonne à l'échelle mondiale – de manière innovante, durable et connectée » a conclu Kuno Jacobs. La prochaine édition de PotatoEurope aura lieu les 9 et 10 septembre 2026 en Allemagne. ■

Olivier MASBOU

Éditeur CNIPT

43-45 rue de Naples
75008 Paris
Tél. : 01 44 69 42 10

Directrice de publication Rédactrice
en chef :

Florence Rossillion

Conception graphique :

Aymeric Ferry

Dépôt légal : à parution

ISSN n° 0991-3351



L'ensemble des informations économiques et statistiques sur la production, la consommation sur le marché du frais français, l'export et toutes les autres informations économiques (tableaux de bord mensuels, cotations hebdomadaires, etc.) peuvent être retrouvées sur cnipt.fr