

**P08 : des volumes
en (forte) hausse,
mais des prix en
(forte) baisse**

**Achats des ménages sur la période P08 :
Du 14 juillet 2025 au 10 août 2025**

Source : analyse CNIPT (chiffres Kantar/Myworldpanel)

Les achats de pommes de terre en l'état, de la part des ménages français, sont en forte hausse (+ 15,4 %) sur la dernière période analysée, du 14 juillet 2025 au 10 août 2025. Cette augmentation s'observe dans les circuits spécialisés (+ 12,3 % vs N-1) et surtout dans les circuits généralistes (+ 16,1 % vs N-1).

L'ensemble des circuits de distribution (ou presque) voient leur volume de vente augmenter sur cette période, particulièrement les primeurs (+ 50,3 %), le Online (+ 31,5 %) et les hypers (+ 20,9 %). Seuls les magasins de proximité voient leurs ventes reculer sur cette même période (- 12,4 %), alors que les Grandes Surfaces Frais sont stables (- 0,8 %).

En ce qui concerne les conditionnements, la tendance est diamétralement opposée entre le vrac, qui est en forte baisse (- 15,2 %), et le préemballé, qui lui est en forte hausse (+ 19,3 %). Les formats de moins de 1 kg et ceux de 2,5 kg voient leurs ventes baisser, avec respectivement - 8,2 % et - 31,4 % sur la période, alors que les emballages de 1 à 2 kg (+ 50,6 %) et surtout ceux de 5 kg (+ 109,7 %) se sont largement développés sur la période.

Le prix moyen des pommes de terre achetées, sur cette période, s'établit à 1,39 €/kg en GMS, un niveau très inférieur au prix moyen sur la même période en 2023/2024 (- 26,4 %), et de 23,1 % inférieur à N-2. La baisse des prix s'est donc largement amplifiée sur la fin de campagne de pommes de terre de conservation 2024/2025, au moment où la pomme de terre primeur était en pleine période de commercialisation.

En cumul, alors que la campagne 2024-2025 est maintenant clôturée, soit de la période du 12 août 2024 au 10 août 2025, les achats des ménages augmentent en volume de 1 % vs N-1, avec une dynamique intéressante dans les EDMP, sur le Online, dans les Grandes Surfaces Frais et dans les autres circuits spécialisés.

Avec un prix moyen de 1,32 €/kg, les prix sont sensiblement baissiers, en GMS, par rapport à l'année dernière, avec - 6,3 % (- 13 % dans les EDMP).

Indicateurs clés sur P08 :

2,10 kg achetés par acte d'achat
(+ 2,2 % vs A-1)

46,9 % d'acheteurs
(+ 7,6 % vs A-1)

1,6 acte d'achat par acheteur
(+ 4,3 % vs A-1)

Contact information économique : F-X BROUTIN – fxbroutin@cnipt.com – Tél : 01 44 69 42 24