

**P07 : volumes et
prix en (forte)
baisse**

Achats des ménages sur la période P07 :

Du 16 juin 2025 au 13 juillet 2025

Source : analyse CNIPT (chiffres Kantar/Myworldpanel)

Les achats de pommes de terre en l'état, de la part des ménages français, sont en baisse (- 4,7 %) sur la dernière période analysée, du 16 juin 2025 au 13 juillet 2025. Cette diminution s'observe dans les circuits spécialisés (- 1,8 % vs N-1) et surtout dans les circuits généralistes (- 5,4 % vs N-1).

L'ensemble des circuits de distribution voient leur volume de vente baisser sur cette période, particulièrement les magasins de proximité (- 35,7 %) et les primeurs (- 12,6%). Dans les circuits généralistes, seuls les EDMP (+ 16,6 %) et le Online (+ 4,9 %) sont en hausse. Sur les circuits spécialisés, les Grandes Surfaces Frais sont en légère hausse (+ 2,7 %).

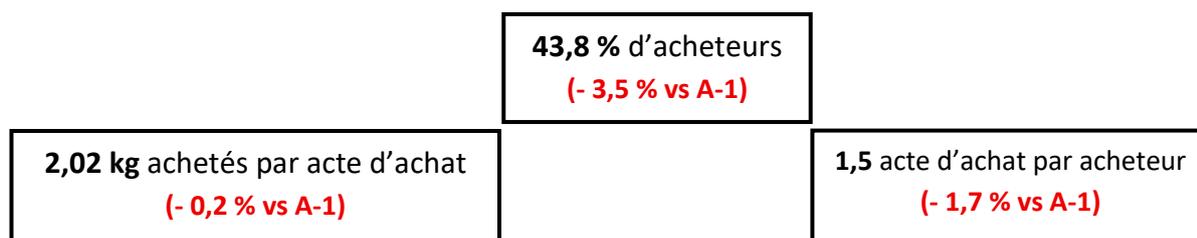
En ce qui concerne les conditionnements, le vrac est en forte baisse, à - 22,5 %, alors que le préemballé baisse de 3,9 %. Seuls les formats de - de 1 kg et les formats de 1 à 2 kg voient leurs ventes augmenter sur la période, avec une hausse respective de 9,5 % et de 12 %.

Le prix moyen des pommes de terre achetées, sur cette période, s'établit à 1,45 €/kg en GMS, un niveau très inférieur au prix moyen sur la même période en 2023/2024 (- 17,4 %), et de 12,9 % inférieur à N-2. La baisse des prix s'amplifie en cette fin de campagne.

En cumul, alors qu'il ne restera plus qu'une période à analyser pour clôturer cette campagne 2024-2025, soit de la période du 12 août 2024 au 13 juillet 2025, les achats des ménages augmentent en volume de 0,2 % vs N-1, avec une dynamique intéressante dans les Grandes Surfaces Frais, les EDMP et sur le Online.

Avec un prix moyen de 1,31 €/kg, les prix sont sensiblement baissiers, en GMS, par rapport à l'année dernière, avec - 4,7 % (- 11,3 % dans les EDMP).

Indicateurs clés sur P07 :



Contact information économique : F-X BROUTIN – fxbroutin@cnipt.com – Tél : 01 44 69 42 24