



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



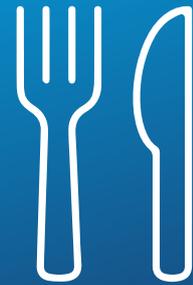
FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

LES ÉTUDES

La consommation hors
domicile en France
dans différentes filières
agroalimentaires :
cadrage du marché
et focus sur les filières
viandes (2021-2022)
et fruits et légumes
(2022-2023)

Résumé



La consommation hors domicile en France dans différentes filières agroalimentaires

Résumé de l'étude

- *Cadrage du marché de la consommation hors domicile*
- *Filière viandes*
- *Filière fruits et légumes frais et transformés*

Avril 2025

Cette étude a pour objet l'analyse du **marché de la consommation hors domicile (CHD)** et la quantification, en volume et en valeur, des **filières viandes (2021-2022) et fruits et légumes (2022-2023) en restauration hors foyer (RHF)**. Pour reconstituer une vision complète des différents marchés de la restauration, les bases de données des principaux grossistes et *cash & carry* ont été analysées, avant un travail d'extrapolation établi en fonction de variables structurelles et catégorielles. Les données présentées sont ainsi des estimations à utiliser avec précaution.

Le chiffre d'affaires (CA) de la CHD s'établit à **98,3 milliards d'€ HT** en 2023, dont 85 % réalisés en RHF (restauration commerciale et collective). Au sein de la RHF, 72 % du CA est généré en restauration commerciale et 28 % en restauration collective (2023). Le **nombre d'établissements en RHF est estimé à près de 282 000** en 2023, avec une croissance de 1,6 % entre 2021 et 2023 en restauration commerciale et une progression de 0,8 % en restauration collective. En RHF, les **prestations** (repas principaux + petits-déjeuners) sont évaluées à **7 400 millions** en 2023 (soit +24 % vs 2021, en lien avec les effets de récupération post-Covid), dont un peu plus de la moitié en restauration commerciale.

Le **marché des viandes** en RHF en 2022 est évalué à **483 000 tonnes, soit 4,3 milliards d'€ HT de CA** (réalisé par les fournisseurs de la restaurations). En restauration rapide, les steaks hachés représentent 64 000 tonnes, soit 554 millions d'€ HT de CA, et les élaborés de volaille 42 000 tonnes, soit 305 millions d'€ HT de CA.

Les principales espèces quantifiées en 2022 en RHF sont :

- *en volume* : 31% de viande de bœuf, 16 % de volailles, 17 % de charcuteries de porc, 15 % d'élaborés de volailles, 8 % de viande de porc, 5 % de viande de veau, etc. ;
- *en valeur* : 38 % de viande de bœuf, 14 % de charcuteries de porc, 13 % d'élaborés de volailles, 13 % de volailles, 6 % de viande de porc, 5 % de viande de veau, etc.

La restauration collective et la restauration commerciale représentent chacune 50 % du marché en volume alors qu'en valeur, la **restauration commerciale, à elle seule, engendre plus de 60 % du CA HT**.

Près de 40 % des viandes du marché sont d'origine française, autant en volume qu'en valeur. Les produits carnés labellisés (Agriculture biologique, IGP, AOP/AOC, Label Rouge, Bleu Blanc Cœur) ne représentent qu'environ seulement **4 % du marché total** (avec prédominance du Label Rouge en volume et de l'IGP en valeur).

Le **marché des fruits et légumes frais et transformés** en RHF en 2023 est estimé à **1 647 000 tonnes pour un CA de 3,9 milliards d'€ HT** (réalisé par les fournisseurs de la restaurations), soit +4 % en volume et +19 % en valeur (vs 2022), auquel il faut ajouter 91 700 tonnes (132 millions d'€ HT) de frites surgelées en restauration rapide et 6 000 tonnes (34,8 millions d'€ HT) de fruits transformés en boulangeries-pâtisseries.

On distingue en 2023 en RHF les grandes catégories de produits en fonction de leur technologie de conservation (1 kilotonne (kt) = 1 000 tonnes) :

- *en frais* : 509 kt de légumes, 282 kt de fruits, 97 kt de pommes de terre, 4 kt d'« autres végétaux » (plats cuisinés, substituts à la viande à base de légumineuses), 108 tonnes de légumineuses ;
- *en surgelés* : 233 kt de légumes, 211 kt de pommes de terre, 8 kt d'autres végétaux, 4 kt de fruits, 1 kt de légumineuses ;
- *en ambiant* : 110 kt de légumes, 98 kt de fruits, 68 kt de pommes de terre, 22 kt de légumineuses, 230 tonnes d'autres végétaux.

La **restauration collective** est le principal débouché du marché des fruits et légumes (par rapport à la restauration commerciale), et représente 58 % du marché en volume et 51 % en valeur en 2023.

En 2023, les tomates fraîches d'origine France représentent 39 % des volumes (42 % en valeur), contre 36 % pour celles en provenance d'UE et 25 % d'hors UE.

Les **fruits et légumes labellisés (Agriculture biologique, HVE) représentent 9 % du marché en volume** en 2023. Ils sont en forte croissance par rapport à 2022 : +8 % en volume et +16 % en valeur pour le bio ; +22 % en volume et +42 % en valeur pour le label HVE.

LES ÉTUDES

La consommation hors domicile en France dans différentes filières agroalimentaires : cadrage du marché et focus sur les filières viandes (2021-2022) et fruits et légumes (2022-2023) - Résumé
édition avril 2025

Directeur de la publication : Martin Gutton
Rédaction : direction Marchés, études et prospective
Conception et réalisation : service Communication / Impression : service Arborial


FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 20002 / 93555 MONTREUIL Cedex
Tél. : 01 73 30 30 00 ■ www.franceagrimer.fr

 FranceAgriMer
 @FranceAgriMerFR
 FranceAgriMer FR