



Pomme de terre



LE JOURNAL DE LA POMME DE TERRE - n°1442 - 19 juin 2025

CONGRÈS EUROPATAT

« Il y a un avenir pour la pomme de terre »

Pour la deuxième fois, la France accueillait le Congrès Europatat, le rendez-vous annuel du négoce européen de la pomme de terre. Organisé conjointement par Europatat et Fedepom, l'événement s'est tenu à Lille du 11 au 13 juin 2025.

En ouverture, Tigran Richter, président d'Europatat et Dominique Père, président de Fedepom, ont rappelé la place de premier plan qu'occupe la France sur la scène européenne. Un leadership qui s'inscrit toutefois dans un contexte de marché chahuté, marqué par des incertitudes et de profonds bouleversements. Dans ce climat incertain, le congrès offrait une occasion de prendre de la hauteur et d'échanger des informations précieuses entre professionnels.

Pour démarrer le congrès sur une note d'inspiration, un parallèle audacieux a été établi entre les défis que traverse aujourd'hui la filière pomme de terre et ceux des grandes aventures humaines. Un astronaute français, Patrick Baudry, a été invité à partager son parcours. Une façon de rappeler que, quel que soit le domaine, l'important est de garder le cap et d'oser entreprendre. Le deuxième français à être allé dans l'espace (après Jean-Loup Chrétien) a livré un témoignage émouvant et inspirant sur sa carrière. « Toute ma vie j'ai essayé de réaliser un rêve » déclare-t-il en évoquant sa passion pour l'aviation, puis pour l'espace. « *Sans cesse sur le métier, remettre son ouvrage* » pourrait être sa devise. Il est pilote de chasse quand la France recherche des candidats à un vol spatial avec les Soviétiques (nous sommes au début des années 80). Il est sélectionné avec



> « Il faut se lancer, et si ça ne marche pas, on recommence » est la devise de Patrick Baudry.

Jean-Loup Chrétien, alors que plusieurs centaines de candidatures ont été reçues. Mais c'est Chrétien qui sera retenu pour le premier vol. Qu'importe, une deuxième mission est programmée. Mais peu de temps avant ce deuxième vol, survient le décès de Brejnev, le leader de l'URSS. La mission est annulée. « *Il faut se lancer, et si ça ne marche pas, on recommence* » résume Patrick Baudry. C'est cette philosophie qui guidera toute sa vie. Et cette persévérance sera récompensée. Il ira dans l'espace, mais avec les Américains, et à bord de la navette spatiale Discovery. Patrick Baudry a accompagné son témoignage de documents vidéo de cette épopée spatiale, dont un enregistrement 'clandestin' réalisé au moment du décollage de Discovery. L'intervention du spationaute a conquis le public et lancé brillamment l'Europatat Congress 2025.

(Suite page 2)

À DÉCOUVRIR

Congrès Europatat

1-2

« Il y a un avenir pour la pomme de terre »

Marchés

3

Consommation des ménages

Marchés

4

Niveau de stocks (producteurs) à fin avril 2025

Pomme de terre hebdo est 100 % numérique.

Pour le recevoir par mail, veuillez vous inscrire sur cnipt.fr dans l'onglet « Newsletter ».



> « Derrière chaque pomme de terre il y a un marché complexe » souligne Florence Rossillion, directrice du CNIPT

(Suite de la page 1)

La table ronde, moment central du Congrès, était consacrée à l'Hexagone et intitulée « *Le marché français de la pomme de terre et son impact sur le reste de l'Europe* ».

Florence Rossillion, directrice du CNIPT, a dressé un état des lieux complet de la filière pomme de terre en France. Son intervention s'est appuyée sur une série de données chiffrées couvrant la production (plants; pommes de terre de consommation pour le frais ou l'industrie; féculé), les exportations et la consommation, avec une mise en perspective au niveau européen.

Elle a ensuite souligné la position stratégique de la France, deuxième producteur de l'Union européenne et premier exportateur mondial de pommes de terre brutes (principaux débouchés : Belgique pour l'industrie, Espagne/Italie/Portugal pour les marchés du frais).

Son analyse s'est poursuivie par un éclairage sur les parts respectives du frais et du transformé dans la consommation, en lien avec les habitudes culinaires et les évolutions sociétales. Partout en Europe, le frais recule au profit des produits transformés.

Enfin, elle a évoqué les leviers envisageables pour relancer la consommation, notamment à travers les programmes de communication cofinancés par l'Union européenne et des partenaires européens. Elle a conclu en rappelant les nombreux atouts de la pomme de terre auprès de consommateurs en quête de produits sains, naturels, locaux et abordables en prix.

« *La consommation a un impact sur le marché* confirme Florimond Desprez, dirigeant du secteur pommes de terre pour le groupe Florimond Desprez. *Nous avons structuré l'offre dans la grande distribution. Et nous avons répondu aux besoins du consommateur, c'est un élément clé* ». Il a souligné l'importance de travailler avec les obtenteurs pour créer les variétés répondant aux attentes du marché. « *Cela permet de créer de la valeur ajoutée* ». Et tout cela se fait en filière. « *Nous avons une approche interprofessionnelle au service du produit* ». « *En France, une grande partie de la production est destinée à l'exportation* » ajoute Francisco Moya, directeur du groupe Vitalis. Cela oblige les entreprises à avoir « *une vision globale* ».

Évoquant lui aussi la baisse de la consommation, Alain Betancourt, directeur commercial de Patatas Meléndez, leader sur le marché de la pomme de terre fraîche en

Espagne, a insisté sur l'attention à porter au consommateur. « *Il est primordial de considérer le besoin du consommateur en premier lieu, avant de penser à la production* » insiste-t-il. « *Sur le marché espagnol, précise le dirigeant, il y a besoin d'un produit de qualité et savoureux tout au long de l'année* ».

Président du GIPT, Philippe Quennemet a évoqué la situation du marché de la pomme de terre destinée à la transformation. « *De nombreux pays aujourd'hui augmentent leur consommation de frites, constate-t-il. La question que l'on va devoir se poser est : qui va approvisionner ces nouveaux marchés ?* ». Et d'ajouter : « *Si nous voulons en Europe maintenir et développer nos capacités d'exportation de surgelés, il va falloir être compétitif vis-à-vis de l'Amérique du Nord et vis-à-vis de l'Inde et de la Chine* ».

La plupart des intervenants ont également insisté sur les conséquences du dérèglement climatique sur la production de pommes de terre. « *La recherche doit nous permettre d'apporter des solutions aux producteurs* » précise Florimond Desprez en insistant sur le « *développement des technologies modernes* ». « *L'innovation est un élément crucial* » confirme Florence Rossillion qui insiste sur « *le nécessaire équilibre entre l'adaptation au changement climatique, la recherche d'un bon rendement, et la correspondance du produit aux attentes du marché. Pas de recherche sans prendre en compte le marché* ».

Francisco Moya a par ailleurs insisté sur l'importance du marché local. Il convient de maintenir « *l'équilibre entre le marché intérieur et l'export* ». « *La production française est exportée à 50 %* » rappelle-t-il. Mais il ne faut pas négliger pour autant la vision locale et régionale. « *Il est important d'avoir toutes ces visions* ». « *Il est important de toujours garder à l'esprit la nécessité de répondre à tous les marchés en fonction de la demande*, confirme Philippe Quennemet. Il ne s'agit pas de déséquilibrer un marché par rapport à l'autre. Il faut donc continuellement de l'ajustement. Il faut également que les producteurs s'organisent en fonction de leurs acheteurs ».

En guise de conclusion, l'animatrice a demandé à chaque intervenant de partager sa vision de l'avenir de la pomme de terre en Europe.

Tous ont exprimé un certain optimisme pour ce produit « *que tout le monde aime* », tout en soulignant la nécessité de rester vigilants face aux nombreux défis de production, économiques, sociétaux et géopolitiques. ■

Olivier MASBOU

Un nouveau bureau pour Fedepom

Fedepom a tenu son Assemblée générale annuelle en marge du Congrès Europatat. À cette occasion, la Fédération a procédé au renouvellement de la composition du Bureau et du Conseil d'Administration. Dominique Père reste président, et Christophe Charvieux devient vice-président. Le bureau se compose ainsi : Dominique Père, président ; Christophe Charvieux, vice-président ; Marc Morellato, trésorier et secrétaire général ; Francisco Moya, administrateur référent pomme de terre ; Christophe Gaucher, administrateur référent semence ; et Bertrand Lemaire, administrateur référent ail-oignon-échalote.

Par ailleurs, au cours de ce même congrès, Francisco Moya a été élu trésorier d'Europatat.



MARCHÉS

I Consommation des ménages (Source : analyse CNIPT, - chiffres Kantar/Myworldpanel)

Les achats de pommes de terre en l'état par les ménages français, sont en baisse (- 3,2 %) sur la dernière période analysée (21 avril-18 mai 2025). Cette diminution s'observe aussi bien dans les circuits généralistes (- 2,7 % vs N-1) que dans les circuits spécialisés (- 5,6 % vs N-1).

Dans les circuits généralistes, seuls le Online (+ 15,3 %) et les EDMP* (+ 7 %) sont en hausse. Et tous les autres circuits sont en baisse, particulièrement les magasins de proximité (- 18,3 %). Sur les circuits spécialisés, dans un contexte où tous les circuits voient leurs volumes diminuer, seules les Grandes Surfaces Frais voient leurs ventes légèrement augmenter, en volume, sur cette période (+ 1 %).

En ce qui concerne les conditionnements, le vrac baisse de 16,6 %, tout comme le format historique de 2,5 kg (- 10,5 %) et le format de moins de 1 kg (- 15,4 %). À noter, sur cette période P05 (et c'était déjà le cas sur la précédente période), la progression importante du 5 kg (+ 10,8 %), à mettre en parallèle avec

l'activité promotionnelle assez présente sur ce format, ces dernières semaines.

Le prix moyen des pommes de terre achetées, s'établit à 1,37 €/kg en GMS, un niveau de 9,7 % inférieur au prix moyen sur la même période en 2023/2024, et supérieur de 3,7 % vs N-2.

En cumul, sur les dix périodes de la campagne 2024-2025 déjà analysées (40 semaines), soit de la période du 12 août 2024 au 18 mai 2025, les achats des ménages augmentent en volume de 0,3 % vs N-1, avec une dynamique intéressante dans les magasins de proximité, dans les EDMP*, sur le Online et dans les Grandes Surfaces Frais.

Avec un prix moyen de 1,30 €/kg, les prix sont baissiers, en GMS, par rapport à l'année dernière, avec - 2,8 % (- 9 % dans les EDMP*). ■

François-Xavier BROUTIN - CNIPT

* Enseignes à dominante marque propre

Indicateurs clés sur P05

- 51,1 % d'acheteurs (-1,6 % vs A-1)
- 1,6 acte d'achat par acheteur (-3,7 % vs A-1)
- 2,27 kg achetés par acte d'achat (+ 1,5 % vs A-1)

NEPG

I Hausse de 5 % des surfaces de pommes de terre

L'augmentation des surfaces de pommes de terre de consommation (table et transformation), plants de pommes de terre et pommes de terre féculières est provisoirement estimée à 5 % dans les quatre pays d'Europe du Nord-Ouest* soit 25 000 ha de plus que pour la campagne précédente indique le NEPG**. Certes, cette hausse des surfaces pourrait être tempérée par des rendements impactés par différentes difficultés de production (sécheresse, restrictions à l'irrigation, ...). Le NEPG appelle les producteurs européens à la « prudence ». Il constate une « forte chute des cours, de 300 €/t fin février à 75 €/t actuellement ». Pour l'organisation des producteurs, cette chute est la conséquence de plusieurs facteurs. Ainsi, les exportations de frites surgelées et d'autres produits à base de pommes de terre se détériorent. « Les ventes de frites et autres produits de pommes de terre de la zone NEPG ont diminué de 1,8 % en volume entre 2023 et 2024, une baisse historique (hors crise Covid), écrit le NEPG. Le prix de vente moyen, qui avait augmenté de 64 % entre 2021 et 2023, stagne en

2024 et tend à baisser en 2025. La concurrence sur les marchés asiatiques est réelle, la Chine et l'Inde ayant multiplié par 10 leurs exportations en 5 ans ». D'autres explications sont avancées : des coûts de production en Europe plus élevés ; le commerce mondial perturbé par les nouvelles taxes et les nouveaux droits de douane décidés par les Etats-Unis ; ... De plus « les producteurs européens doivent également faire face à des problèmes environnementaux et à des réglementations plus strictes » constate le NEPG. « Les producteurs européens travaillent dans un monde et un marché toujours plus globalisé. La compétition est forte dans un marché où il y a de plus en plus d'acteurs dans différentes zones du monde. La collaboration entre les différents acteurs de la chaîne de valeur pommes de terre est essentielle, si on veut améliorer notre compétitivité » conclut le NEPG. ■

OM

* Allemagne, Pays-Bas, Belgique et France

** North-Western European Potato Growers – producteurs de pommes de terre du Nord-Ouest européen

AGENDA

24 juin 2025

Visite des essais de la station Arvalis

Villers-Saint-Christophe (Aisne)
www.arvalis.fr

26 juin 2025

Qualipom'2025

Villers au Flos (Pas-de-Calais)
www.hautsdefrance.chambres-agriculture.fr

3-4 septembre 2025

Potato Europe 2025

Lelystad (Pays-Bas)
www.potatoeurope.nl

27 septembre 2025

Championnat du monde de la frite

Arras (Pas-de-Calais)
www.arraspaysdartsois.com

12 décembre 2025

AG du GIPT

(Paris)
www.gipt.net

EN BREF...

Évènement

Techniday / UNEAL



L'évènement Techniday de la coopérative UNEAL (Hauts-De-France) s'est tenu les 18 et 19 juin à Neuville-St-Vaast (62). En plus des 7 ha d'innovation, des 8 cultures à l'essai et des 50 partenaires exposants, 6 conférences se sont tenues sur ces deux jours, dont une intitulée « + 10 000 ha de pommes de terre en 2025 : grand défi de la Région ? » dans laquelle François-Xavier BROUTIN, Responsable des Affaires économiques au CNIPT, a pu rappeler les principaux enjeux de la filière et les fondamentaux du marché, tant sous l'angle production que sous l'angle commerce et débouchés.

LES MARCHÉS PHYSIQUES

Cotations France (RNM)

En €/tonne

Marché français - Stade expédition - Semaine 23

Variétés de consommation courantes

Frites div.var.cons France lavée cat.I 50-75mm filet 2,5 kg	710 (=)
Agata France lavée cat. I 50-75 mm carton 12,5 kg	nc.
Div.var.cons France non lavée cat.II 40-75 mm filet 25 kg	nc.
Div.var.cons France lavée cat.I 40-75 mm filet 10 kg consommation	nc.

Variétés à chair ferme

Peau jaune France lavée cat.I + 35 mm filet 2,5 kg	720 (▼)
Rouge France lavée cat.I + 35 mm filet 2,5 kg	700 (▼)

Marché français Bio-Stade expédition - Semaine 23

Conservation France biologique	1300 (▼)
--------------------------------	----------

Export-Stade expédition - Semaine 23

Agata lavée cat.I +40 mm filet 10 kg consommation	nc.
Agata France lavable cat.I 40-70 mm sac 1 tonne	nc.
Div.var.cons France lavable cat.I +45 mm sac 1 tonne	nc.
Div.var.cons France lavable cat.I 40-70 mm sac big bag	nc.
Monalisa France lavable cat.I +45 mm sac 1 tonne	nc.
Rouge div.var.cons France lavable +45 mm sac 1 tonne	nc.

Rungis - Semaine 23

Charlotte France cat. I carton 12,5 kg	nc.
Div. var. cons France lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	500 (▼)
Div. var. cons France non lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	450 (▼)

N.B.: entre parenthèses, la tendance du marché.

Indice mensuel des prix d'achat des moyens de production agricole (IPAMPA) base 100 en 2020

	Avril 2025	Variation en % sur un an
Indice mensuel général	124,7	- 1,7 %

Source : INSEE

Indice des prix des produits agricoles à la production (IPPAP) base 100 en 2020

	Avril 2025	Variation en % sur un an
Pommes de terre	136,9	- 41,2 %

Source : INSEE

Cotations des courtiers assermentés - lavabilité 7.5, vrac nu, départ ferme (€/T)

	Semaines 21 et 22
Consommation polyvalente	294
Chair ferme blanche	275
Chair ferme rouge	nc.

Source : Courtiers assermentés français

Indice des prix à la consommation (IPC) base 100 en 2015

	Mai 2025	Variation en % sur un an
Pommes de terre	147,38	- 3,4 %

Source : INSEE

Prix de vente consommateurs en GMS - €/kg

Formats compris entre 2 kg et 3 kg (cœur de gamme) - hors BIO	Mai 2024	Mai 2025	Évol. mai 2025 vs mai 2024
Eau / vapeur / rissolées	1,83	1,70	- 7 %
Four	1,56	1,51	- 3 %
Frites	1,59	1,48	- 7 %

Source : Evaluations GIE Interfel/CNIPT (221 points de vente en mai 2024, 244 points de vente en mai 2025)

Cotations marchés étrangers

En €/tonne

Pays-Bas (PotatoNI) Semaine 24 Semaine 25

Frites 35mm+	75-140	50-120
Innovator	90-140	80-120
Fontane	75-100	50-75
Export	90-140	80-110

Allemagne (Reka) Semaine 23 Semaine 24

Rhénanie (marché du frais - Récolte 2024)	300	nc.
Rhénanie-Palatinat (marché du frais - Récolte 2025)	nc.	620-640
Basse-Saxe (marché du frais - Récolte 2025)	nc.	620

Belgique (Fiwap/Viaverda)

Semaine 24

Semaine 25

Fontane / Challenger	50-75 - nc.	50 - nc.
Bintje	nc.	nc.
Innovator	nc.	nc.

Niveau de stocks (producteurs) à fin avril 2025

Source : UNPT pour le CNIPT

À fin avril 2025, les stocks de pommes de terre de conservation chez les producteurs français* s'élèvent à 1 196 441 t, contre 899 363 t à fin avril 2024 et 727 541 t à fin avril 2023. Ce volume regroupe toutes les pommes de terre destinées au marché du frais et à la transformation, en libre ou déjà engagées/contractualisées. Cela correspond à 17,3 % de la production initiale sur les régions étudiées (contre 14,6 % en 2024 et 13,4 % en 2023) et à une augmentation de 34,4 % par rapport à la moyenne quinquennale, à date identique. Mais, en parallèle, la demande du marché, en particulier sur l'industrie, s'est significativement développée. Tout comme la demande à l'export.

En ce qui concerne les pommes de terre destinées au marché du frais spécifiquement, les stocks à fin avril 2025 sont de 465 128 t (ce qui correspond à 38,9 % des volumes en stock, contre 61,1 % pour l'industrie). Les stocks pour le frais s'élevaient à 119 305 t à fin avril 2024 et 125 944 t à fin avril 2023. Rappelons que la production de pommes de terre de conservation avait augmenté de plus de 800 000 t entre 2023 et 2024. Les volumes disponibles sur le marché libre du frais (non engagés donc) sont de 280 000 t supérieurs à ceux de l'année dernière (377 460 t contre 97 980 t en 2024, et 100 948 t il y a 2 ans). Mais un certain nombre de lots encore en stocks ne répondent pas, ou plus, aux exigences qualitatives du marché. Les volumes engagés, sur le frais, sont également supérieurs aux niveaux des années précédentes (+ 66 000 t vs N-1).

Les prochains chiffres publiés concerneront les stocks à fin mai 2025.

*Sur les cinq régions couvertes par le panel UNPT/CNIPT : Nord-Pas-de-Calais, Picardie, Haute-Normandie, Champagne-Ardenne et Centre.

Éditeur CNIPT

43-45 rue de Naples

75008 Paris

Tél. : 01 44 69 42 10

Directrice de publication

Rédactrice en chef :

Florence Rossillion

Conception graphique :

Aymeric Ferry

Dépôt légal : à parution

ISSN n° 0991-3351

