



# Pomme de terre

# hebdo

LE JOURNAL DE LA POMME DE TERRE - n°1440 - 5 juin 2025

## ÉVÉNEMENT

# La Journée internationale de la pomme de terre : une 2<sup>ème</sup> édition de grande ampleur

*Le 30 mai 2025, la Journée internationale de la pomme de terre a célébré sa deuxième édition, confirmant l'intérêt croissant pour ce produit essentiel à l'alimentation mondiale. Initiée par l'ONU, cette initiative a pour ambition de mettre en lumière les atouts nutritionnels, environnementaux et économiques de la pomme de terre. En France comme à l'international, la filière s'est fortement mobilisée pour faire de cet événement un temps fort de valorisation auprès des professionnels et du grand public.*



### Un événement fortement relayé par les médias

En France, le CNIPT a déployé un plan de communication ambitieux pour sensibiliser le grand public aux atouts de la pomme de terre dans la cuisine du quotidien. Un dispositif complet a été mis en place associant relations presse, activations digitales et relai point de vente pour toucher un large public.

Un communiqué de presse axé sur les enjeux de souveraineté alimentaire et rappelant l'histoire de la pomme de terre et ses bienfaits nutritionnels a été diffusé à la presse. En complément, une sélection de journalistes culinaires et de matinales ont reçu un panier contenant 2 sachets micro-ondables de

pommes de terre, ainsi que des cadeaux aux couleurs de l'événement. Les pommes de terre étaient accompagnées de condiments afin que les rédactions puissent cuisiner les pommes de terre et expérimenter la praticité de ce format. L'action a généré un relai médiatique significatif avec 43 retombées, dont 14 dans des médias généralistes (RTL, LCI, France Info), 5 dans des titres lifestyle (Santé Magazine, Voici, Régali), et 16 en presse quotidienne régionale, touchant une audience cumulée estimée à 96 millions de contacts.

(Suite page 2)

## À DÉCOUVRIR

### Événement

1-2

*La Journée internationale de la pomme de terre : une 2<sup>ème</sup> édition de grande ampleur*

### Communication du CNIPT

3

*Les pommes de terre françaises communiquent à l'export*

### Études économiques

4

*Information à destination du consommateur*

Pomme de terre hebdo est 100 % numérique.

Pour le recevoir par mail, veuillez vous inscrire sur [cnipt.fr](https://cnipt.fr) dans l'onglet « Newsletter ».

**(Suite de la page 1)****Un ambassadeur de choix pour incarner la campagne**

Pour porter les messages de cette Journée internationale, la filière a pu compter sur le talent du jeune chef Eloi Spinnler. Aux commandes du restaurant « Orgueil » à Paris et suivi par plus de 263 000 abonnés sur Instagram, ce passionné de pomme de terre a partagé deux recettes originales : une version coréenne de pommes de terre laquées à la sauce soja, et une salade d'inspiration canadienne à la vinaigrette au sirop d'érable. Ces créations ont été valorisées sur le compte Instagram du Chef, cumulant 35 000 vues et près de 4 000 interactions. Une collaboration réussie qui contribue à dépolvériser l'image de la pomme de terre auprès des jeunes consommateurs.

En complément, les créations du Chef ainsi que des recettes de pomme de terre d'inspiration internationales ont été médiatisées sur le compte Facebook [@lespommesdeterre](#) dans le cadre du fil rouge « tour du monde culinaire de la pomme de terre », générant 1,4 million de contacts et un fort engagement de la cible familiale.

*« Nourrissante, équilibrée,**durable et abordable :**la pomme de terre est**célébrée chaque 30 mai**à l'occasion de sa Journée**internationale. »*

> Le Chef Eloi Spinnler, ambassadeur de la 2<sup>ème</sup> édition de la Journée internationale

**Une animation en magasin bien relayée**

La fête s'est également invitée en magasins : 350 kits de PLV (livrets de recettes, drapeaux, affiches...) ont été distribués aux négociants et conditionneurs de pommes de terre ainsi

qu'aux artisans primeurs. Les experts du GIE GIEC ont également distribué des livrets de recettes lors de leurs visites en magasin, pour créer l'événement dans les rayons tout au long du mois de mai. Le CNIPT salue l'engagement de l'ensemble des acteurs de la filière, qui ont fait rayonner l'événement sur le territoire.

**L'Europe réunie à Bruxelles autour du tubercule**

En amont de la date officielle, Bruxelles a accueilli le 27 mai une journée de conférences et une exposition, initiées par plusieurs organisations européennes de la filière (Europatat, EUPPA, ESA, Copa-Cogeca, Starch Europe). Le thème « Du plant à la fourchette : vers une filière durable, compétitive et résiliente » a rassemblé plus de 100 professionnels pour une réflexion commune autour des enjeux de demain.

Les interventions de Raschad Al-Khafaji, directeur du bureau de la FAO à Bruxelles ; Magdalena Montaignu, responsable de l'Agriculture à la Représentation permanente de la Pologne auprès de l'Union européenne ; Ricard Ramon, chef d'unité à la direction Agriculture et Alimentation de la Commission européenne, ont mis en avant le rôle stratégique de la pomme de terre dans la sécurité alimentaire mondiale. S'en est suivi une table ronde de représentants européens de la filière – dont Geoffroy d'Evry (UNPT), qui ont exploré la manière dont la filière s'adapte aux défis climatiques, innove et assure sa compétitivité à long terme.

L'exposition qui a suivi a permis de découvrir des initiatives durables portées par des entreprises majeures de la filière. L'événement s'est conclu par un cocktail convivial autour de spécialités à base de pomme de terre. ■

Laure PAYRASTRE - CNIPT



> Le 27 mai, Bruxelles a célébré les pommes de terre lors d'une journée de conférences.



: Cliquez sur les liens pour en savoir plus

## COMMUNICATION DU CNIPT

## Les pommes de terre françaises communiquent à l'export

En 2025, la filière française poursuit ses actions de communication à l'export sous la bannière Taste France\*, pour affirmer la qualité, la diversité et le goût de ses pommes de terre sur trois marchés stratégiques : Espagne, Portugal et Italie. Ces pays, qui ont importé à eux seuls plus d'1,1 million de tonnes lors de la campagne 2023-2024, font l'objet d'un plan d'actions ciblé porté par le CNIPT.

En Espagne, plusieurs opérations rythmeront l'automne. À Madrid, le 12 octobre, les « 10 km du Merca » mêleront course sur le marché de gros, dégustations de tapas et animations par le chef star Sergio Fernandez, avec relais télévisé sur Canal Cocina. À Barcelone, le 18 octobre, une masterclass dédiée à la pomme de terre sera proposée lors du rendez-vous « Mercats de mercats », toujours avec le soutien du chef Fernandez et diffusion télévisée.

Pour toucher un public connecté, le Chef Louise Bourrat (gagnante de Top Chef 2022) réunira 12 influenceurs pour un dîner expérientiel à forte visibilité sur les réseaux sociaux. Les actions sur la péninsule ibérique sont menées par le CNIPT en collaboration avec Interfel, la FICT et le CNPA\*\*.



En Italie, le CNIPT s'appuie sur deux axes : un challenge influenceurs à Milan en octobre autour d'une boîte mystère contenant des pommes de terre françaises, et un partenariat avec le congrès de l'APCI, réseau de 10 000 chefs. Au programme : masterclass, dégustations et mise en avant de la richesse et de la qualité de l'offre. Ces actions sont menées en collaboration avec Interbev, la FICT et le CNPA.

L'ensemble du dispositif renforce la notoriété des pommes de terre françaises auprès des prescripteurs et consommateurs étrangers en quête de produits de qualité et amateurs d'une offre diversifiée.

Laure PAYRASTRE – CNIPT

\* Marque institutionnelle Taste France dédiée à la promotion de la gastronomie et des produits français à l'international.

\*\* CNPA : centre national pour la promotion des produits agricoles alimentaires.

## AGENDA

11-13 juin 2025

**Congres Europatat**

Lille

[www.europatatcongress2025.com](http://www.europatatcongress2025.com)

12 juin 2025

**Assemblée générale de Fedepom**

Lille

[www.fedepom.fr](http://www.fedepom.fr)

15-18 juin 2025

Conférence EAPR et Eucarpia Potatoes (Saint Andrews, Ecosse)

[www.eapr.net](http://www.eapr.net)

24 juin 2025

Visite des essais de la station Arvalis Villers-Saint-Christophe (Aisne)

[www.arvalis.fr](http://www.arvalis.fr)

26 juin 2025

**Qualipom'2025**

Villers au Flos (Pas-de-Calais)

[www.hautsdefrance.chambres-agriculture.fr](http://www.hautsdefrance.chambres-agriculture.fr)

3-4 septembre 2025

**Potato Europe 2025**

Lelystad (Pays-Bas)

[www.potatoeurope.nl](http://www.potatoeurope.nl)

## EN BREF...

## Commission européenne

## Elisabeth Werner nouvelle directrice de la DG Agri

Elisabeth Werner, autrichienne, est la nouvelle directrice générale de la DG Agriculture, à la Commission européenne. Elle remplace Wolfgang Burtscher, qui a fait valoir ses droits à la retraite le 1er mai dernier. Elisabeth Werner a rejoint la Commission européenne en 1996. Elle était, depuis 2016, l'un des trois secrétaires généraux adjoints de la Commission européenne.

## Organismes de quarantaine

## Déclaration des surfaces avant le 30 juin

L'UNPT a initié en 2015, avec le soutien des interprofessions CNIPT et GIPT, la création de l'Association Sanitaire pour la Pomme de Terre (ASPDT), désormais section spécialisée du Fonds de Mutualisation Sanitaire et Environnemental (FMSE). Sa mission : indemniser les producteurs

touchés, en couvrant jusqu'à 100 % des pertes économiques (selon le cahier des charges) liées à la présence d'organismes nuisibles réglementés sur leurs parcelles (nématodes à kystes ou à galle, galle verruqueuse, pourriture brune, pourriture annulaire, etc.). Pour bénéficier de cette couverture sanitaire mutualisée, les producteurs doivent impérativement déclarer leurs surfaces plantées en pommes de terre pour la campagne 2025/26 (hors production de plants) avant le 30 juin 2025. La déclaration se fait directement en ligne sur le site [www.aspdt.fr](http://www.aspdt.fr).

## Nomination

## Un nouveau délégué interministériel à l'eau

Christophe Chassande a été nommé, le 24 mai délégué interministériel en charge de la gestion de l'eau en agriculture. Il succède à Martin Gutton qui est devenu, le 1er février dernier, directeur général de FranceAgriMer. Christophe Chassande

était, depuis 2020, chef du service de la transformation ministérielle et de l'animation du réseau au Secrétariat général du ministère de la Transition écologique.

## Élections MSA

## Faible participation, large victoire pour la FNSEA et les JA

Les élections à la MSA se sont déroulées du 5 au 16 mai. Pour le 1er collège (exploitants agricoles), le taux de participation est extrêmement faible et s'élève à 18,05 %, contre 26,08 % en 2020. La FNSEA et Jeunes Agriculteurs revendiquent une très large victoire. « 62,2 % des 7 419 élus exploitants et employeurs étaient clairement affichés sous la bannière Jeunes Agriculteurs et FNSEA. Score auquel il faut ajouter une part des 32,5 % des élus sous candidatures individuelles », indiquent les deux syndicats. La Coordination Rurale totalise 2,9 % des élus, la Confédération Paysanne 2,2 % des élus et le Modéf 0,2 % des élus.

## LES MARCHÉS PHYSIQUES

## Cotations France (RNM)

En €/tonne

## Marché français - Stade expédition - Semaine 22

## Variétés de consommation courantes

Frites div.var.cons France lavée cat.I 50-75mm filet 2,5 kg	710 (=)
Agata France lavée cat. I 50-75 mm carton 12,5 kg	nc.
Div.var.cons France non lavée cat.II 40-75 mm filet 25 kg	nc.
Div.var.cons France lavée cat.I 40-75 mm filet 10 kg consommation	nc.

## Variétés à chair ferme

Peau jaune France lavée cat.I + 35 mm filet 2,5 kg	720 (▼)
Rouge France lavée cat.I + 35 mm filet 2,5 kg	700 (▼)

## Marché français Bio-Stade expédition - Semaine 22

Conservation France biologique	1300 (▼)
--------------------------------	----------

## Export-Stade expédition - Semaine 22

Agata lavée cat.I +40 mm filet 10 kg consommation	nc.
Agata France lavable cat.I 40-70 mm sac 1 tonne	nc.
Div.var.cons France lavable cat.I +45 mm sac 1 tonne	nc.
Div.var.cons France lavable cat.I 40-70 mm sac big bag	nc.
Monalisa France lavable cat.I +45 mm sac 1 tonne	nc.
Rouge div.var.cons France lavable +45 mm sac 1 tonne	nc.

## Rungis - Semaine 22

Charlotte France cat. I carton 12,5 kg	nc.
Div. var. cons France lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	500 (▼)
Div. var. cons France non lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	450 (▼)

N.B.: entre parenthèses, la tendance du marché.

## Indice mensuel des prix d'achat des moyens de production agricole (IPAMPA) base 100 en 2020

	Avril 2025	Variation en % sur un an
Indice mensuel général	124,7	- 1,7 %

Source : INSEE

## Indice des prix des produits agricoles à la production (IPPAP) base 100 en 2020

	Avril 2025	Variation en % sur un an
Pommes de terre	136,9	- 41,2 %

Source : INSEE

## Cotations des courtiers assermentés - lavabilité 7.5, vrac nu, départ ferme (€/T)

	Semaines 21 et 22
Consommation polyvalente	294
Chair ferme blanche	275
Chair ferme rouge	nc.

Source : Courtiers assermentés français

## Indice des prix à la consommation (IPC) base 100 en 2015

	Avril 2025	Variation en % sur un an
Pommes de terre	148,5	- 1,8 %

Source : INSEE

## Prix de vente consommateurs en GMS - €/kg

Formats compris entre 2 kg et 3 kg (cœur de gamme) - hors BIO	Mai 2024	Mai 2025	Évol. mai 2025 vs mai 2024
Eau / vapeur / rissolées	1,83	1,70	- 7 %
Four	1,56	1,51	- 3 %
Frites	1,59	1,48	- 7 %

Source : Evaluations GIE Interfel/CNIPT (221 points de vente en mai 2024, 244 points de vente en mai 2025)

## Cotations marchés étrangers

En €/tonne

## Pays-Bas (PotatoNI)

	Semaine 22	Semaine 23
Frites 35mm+	75-150	75-140
Innovator	100-150	100-140
Fontane	75-100	75-100
Export	90-150	90-140

## Allemagne (Reka)

	Semaine 21	Semaine 22
Rhénanie (marché du frais)	300	300
Rhénanie-Palatinat (marché du frais)	320-340	320-340
Basse-Saxe (marché du frais)	260-280	260-280

## Belgique (Fiwap/Viaverda)

	Semaine 22	Semaine 23
Fontane / Challenger	75 - nc.	75 - nc.
Bintje	nc.	nc.
Innovator	75-125	nc.

## Information à destination du consommateur

Dans le cadre du CLIAA (Comité de Liaison des Interprofessions Agricoles et Agroalimentaires), dont le CNIPT est membre, une étude a été réalisée par Circana sur les questions de l'information mise à disposition du consommateur.

## Méthodologie

L'étude visait à mieux comprendre la façon dont les allégations apposées sur les produits sont utilisées et comprises par les consommateurs. 4 dispositifs ont été mobilisés : enquête terrain en magasin, deux journées d'enquête qualitative en magasin, trois focus groups (Paris et Nantes) et une enquête online. 14 catégories de produits ont fait l'objet d'observation, dont les pommes de terre (mais aussi le lait, le jambon, les chips, les tomates cerises, ...). 15 labels et 42 mentions ont pu être testés, comme le label rouge, l'AOP, le HVE, Fabriqué en France, 0 résidu de pesticides, nutriscore,...

## Quelques enseignements

La phase d'enquête et d'observation en magasin a montré, qu'en grande majorité, les consommateurs utilisent les informations présentes sur les emballages. Il apparaît également très nettement qu'ils veulent trouver l'information directement sur les produits. Enfin, il semble y avoir un optimum à 3-4 labels/mentions/allégations présents sur les emballages. Si les informations sont jugées en quantité suffisante et utilisées par les acheteurs, une défiance existe quant à la compréhension et la confiance dans ces informations. Ceci s'explique entre autres par une coexistence de différents labels aux caractéristiques très proches, ce qui rend la lecture et le repérage des informations plus difficiles. De façon globale, il apparaît que la notoriété et la confiance sont plus fortes dans les labels que dans les mentions. Si c'était encore nécessaire, cette étude confirme également que l'origine et la santé sont une préoccupation majeure. Un temps présenté comme la solution pour répondre aux problèmes de complexité de l'information à destination des consommations, les « scores » semblent avoir une efficacité très limitée.

## Éditeur CNIPT

43-45 rue de Naples

75008 Paris

Tél. : 01 44 69 42 10

## Directrice de publication

Rédactrice en chef :

Florence Rossillion

## Conception graphique :

Aymeric Ferry

Dépôt légal : à parution

ISSN n° 0991-3351 