

**P04 : Une
consommation
hausnière, des prix
baissiers**

Achats des ménages sur la période P04 :

Du 24 mars 2025 au 20 avril 2025

Source : analyse CNIPT (chiffres Kantar/Myworldpanel)

Les achats de pommes de terre en l'état, de la part des ménages français, sont en forte hausse (+ 4,3 %) sur la dernière période analysée, du 24 mars 2025 au 20 avril 2025. Mais on note une évolution contrastée : augmentation importante dans les circuits généralistes (+ 8,9 % vs N-1) et forte baisse des ventes dans les circuits spécialisés (- 15,1 % vs N-1).

Dans les circuits généralistes, le Online (+ 24,9 %), les magasins de proximité (+ 14,2 %) et les supers (+ 12,4 %) sont en forte hausse. Et tous les circuits sont en augmentation. Sur les circuits spécialisés, dans un contexte où tous les circuits sont en forte baisse, seules les Grandes Surfaces Frais maintiennent à peu près leurs ventes, en volume, sur cette période P04 (- 0,6 %).

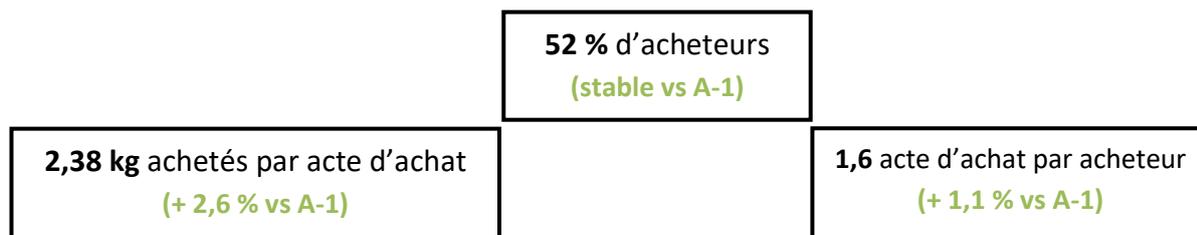
En ce qui concerne les conditionnements, le vrac baisse de 16,2 %, tout comme le format historique de 2,5 kg (- 9,5 %) et le format de moins de 1 kg (- 3,6 %). A noter, sur cette période P04, la progression importante du 5 kg (+ 11 %), à mettre en parallèle avec l'activité promotionnelle assez présente sur ce format, ces dernières semaines.

Le prix moyen des pommes de terre achetées, sur cette période mensuelle, s'établit à 1,31 €/kg en GMS, un niveau de 7,9 % inférieur au prix moyen sur la même période en 2023/2024, et supérieur de 3 % vs N-2.

En cumul, sur les neuf premières périodes de la campagne 2024-2025, soit de la période du 12 août 2024 au 20 avril 2025, les achats des ménages augmentent en volume de 0,8 % vs N-1, avec une dynamique intéressante dans les magasins de proximité, dans les EDMP, sur le Online et dans les Grandes Surfaces Frais.

Avec un prix moyen de 1,29 €/kg, les prix sont baissiers, en GMS, par rapport à l'année dernière, avec - 2 %.

Indicateurs clés sur P04 :



Contact information économique : F-X BROUTIN – fxbroutin@cnipt.com – Tél : 01 44 69 42 24