



Pomme de terre

hebdo

LE JOURNAL DE LA POMME DE TERRE - n°1436 - 24 avril 2025

COMMUNICATION DU CNIPT

La filière se mobilise pour la Journée Internationale de la pomme de terre 2025

Après le succès de la première édition en 2024, la Journée Internationale de la pomme de terre, proclamée par l'ONU, revient le 30 mai 2025. Cette journée mondiale a pour objectif de valoriser ce produit essentiel à l'alimentation mondiale, tant pour ses qualités nutritionnelles que pour ses atouts environnementaux.

terre. L'une twist une recette coréenne avec des pommes de terre laquées à la sauce soja et l'autre revisite une salade canadienne aux accents sucrés-salés, avec une vinaigrette au sirop d'érable. Ces créations seront relayées via un communiqué de presse (prévu pour janvier/février 2026) et sur Facebook [@lespommesdeterre](#) 🍷. Il fera également un post sur la Journée Internationale de la pomme de terre sur son compte Instagram.

Pour l'occasion, le CNIPT déploie un dispositif de communication d'envergure pour porter haut les couleurs de la filière et renforcer sa visibilité auprès du grand public.

Un ambassadeur engagé : le Chef Eloi Spinnler

Pour incarner cette édition 2025, le CNIPT s'associe à Eloi Spinnler, jeune Chef du restaurant « Orgueil » à Paris et influenceur suivi par plus de 263 000 fans sur Instagram ([@eloy_spinnler](#) 🍷). Passionné de voyage, le Chef est adepte d'une cuisine zéro déchet et profondément engagé. Il propose deux recettes originales autour de la pomme de



Une couverture presse pensée pour la visibilité

Le plan média se structure en deux volets complémentaires : presse nationale et presse régionale.

En presse nationale : l'objectif est d'investir les

matinales, JT ou émissions économiques grâce à un dispositif attractif. Un dossier de presse, accompagné d'un panier thématique (deux sachets micro-ondables, condiments et goodies aux couleurs de l'événement), sera transmis aux rédactions pour générer des sujets.

À DÉCOUVRIR

Communication du CNIPT

1-2

La filière se mobilise pour la Journée Internationale de la Pomme de Terre 2025

Union européenne

3

La France se prépare à la Pac post-2027

Consommation

4

Marché intérieur

Pomme de terre hebdo est 100 % numérique.

Pour le recevoir par mail, veuillez vous inscrire sur [cnipt.fr](#) 🍷 dans l'onglet « Newsletter ».

(Suite page 2)

DOSSIER DE PRESSE 2025

LE 30 MAI, CÉLÉBRONS LA POMME DE TERRE !

UNE JOURNÉE INTERNATIONALE POUR UN ALIMENT UNIVERSEL



Le 30 mai 2025, le monde entier se rassemble pour la deuxième édition de la Journée internationale de la pomme de terre. Cette date, proclamée en 2024 par l'ONU, reconnaît l'importance vitale de ce tubercule dans l'alimentation mondiale, son rôle crucial dans la sécurité alimentaire et son impact économique et culturel à travers le monde.

Cette journée est une invitation à redécouvrir et à célébrer cet aliment millénaire, en mettant en lumière ses contributions passées, présentes et futures à notre alimentation et à notre planète.

d'exotisme.

Le programme Potatoes Forever s'active également via les partenariats influenceurs : plusieurs créateurs de contenus culinaires relaieront l'événement auprès de leurs communautés en cuisinant la pomme de terre.

Enfin, un achat média sur [Konbini](#) permettra de toucher une audience jeune et connectée grâce à un carrousel dédié au 30 mai. Objectif : 777 000 personnes exposées, sur une base de 2,9 millions d'abonnés.

Mobilisation de la filière avec des outils dédiés

Les professionnels sont invités à relayer l'événement en point de vente et auprès de leurs équipes. Pour cela, un kit de PLV a été spécialement conçu pour la grande distribution et les artisans primeurs. Il comprend un livret de recettes avec boîte distributrice, une guirlande de drapeaux, un stop rayon.

Les experts-produits du GIE GIEC proposent ces outils lors de leurs visites magasins pour maximiser la visibilité de l'opération.

Un kit de communication digital est également disponible sur [cnipt.fr](#). Il comprend une charte graphique dédiée, des publications prêtes à l'emploi pour les réseaux sociaux, une signature email à intégrer dans vos échanges.

La Journée Internationale de la pomme de terre 2025 est l'occasion de valoriser la richesse, la diversité et la modernité de la filière. Grâce à cette mobilisation commune, la pomme de terre s'impose plus que jamais comme un produit du présent... et de l'avenir.



Rendez-vous le 30 mai ! ■

Sarah TALEB et Laure PAYRASTRE – CNIPT

« La réussite de cette

journée repose sur

l'implication de tous

les acteurs de la filière.

Nous comptons sur votre

engagement pour relayer

l'événement et renforcer

la place de la pomme de

terre dans le cœur des

consommateurs ! ».

(Suite de la page 1)

En presse régionale : des porte-paroles locaux seront mobilisés pour répondre aux interviews en région. À noter : la période creuse du pont de l'Ascension représente une opportunité stratégique pour maximiser les retombées médias.

Un temps fort digital pour une visibilité décuplée

Le digital est au cœur du dispositif. Sur la page Facebook [@lespommesdeterre](#), embarquez pour une tour de monde de la pomme de terre. Avec un fil rouge éditorial qui mettra en lumière cinq recettes internationales diffusées sous forme de vidéos attractives tout au long du mois de mai. Parmi elles, deux seront signées par le Chef Eloi Spinnler. Une manière originale de casser les codes de l'image traditionnelle de la pomme de terre et de lui insuffler un vent

UNION EUROPÉENNE

I La France se prépare à la Pac post-2027


Annie Genevard a réuni, le 15 avril, à Paris une conférence des parties sur l'avenir de la Politique Agricole Commune (PAC) post-2027. Trois tables rondes étaient organisées : « Améliorer la compétitivité des filières et la souveraineté agricole à l'échelle européenne, et assurer un revenu juste pour les agriculteurs » ; « Mieux prévenir, maîtriser et gérer les risques et les crises dans un contexte de changement climatique » ; « Accélérer et réussir les transitions à l'échelle des exploitations, des filières et des territoires, et mieux reconnaître les services écosystémiques rendus par l'agriculture ». Une centaine de personnes issues d'organisations professionnelles agricoles, du Parlement européen, de l'administration nationale et communautaire, ainsi que de certaines ONG, ont participé à ces travaux. C'est la ministre de l'Agriculture qui a conclu les débats. Elle a salué un « exercice destiné à se frotter le cerveau » et a insisté sur l'enjeu budgétaire. « La PAC est un outil majeur. Mais cette politique n'a pas cessé de décliner en termes d'engagement budgétaire ». « Nous avons perdu des marges de manœuvre », a-t-elle ajouté, en souhaitant un budget de la PAC « sanctuarisé ». Ce qui ne sera pas facile à obtenir dans un contexte où « d'autres priorités se sont intercalées », comme « l'impératif » de la défense mili-

taire. Annie Genevard ne veut pas « opposer les priorités ». « Il est très important que l'Europe puisse nourrir, soigner et défendre » sa population. La négociation sur le futur Cadre Financier Pluriannuel (CFP) de l'UE va commencer prochainement, a rappelé la ministre en appelant à la vigilance. Elle a souligné que « le poids des aides européennes dans le revenu des agriculteurs est fondamental », tout en reconnaissant un besoin de « simplification » des procédures. Les débats ont permis de dégager un socle commun entre les parties : « la nécessité de maintenir une politique agricole définie en commun à l'échelle de l'Union européenne et qui bénéficie d'un budget dédié, à la hauteur des ambitions poursuivies et des défis à relever, a été particulièrement soulignée », se félicite le ministre. « La compétitivité durable des filières, la souveraineté alimentaire, le renouvellement des générations et la juste rémunération des agriculteurs pour leurs produits, mais aussi pour les services qu'ils rendent aux territoires et à l'environnement, ont été réaffirmés comme des priorités. Je veillerai à ce que ces priorités soient dûment prises en compte dans les débats européens qui vont nous mobiliser dans les mois à venir », a conclu Annie Genevard. ■

Olivier MASBOU

AGENDA

30 mai 2025

Journée internationale de la pomme de terreTéléchargez le kit de communication [ici](#) 

11-13 juin 2025

Congres EuropatatLille
www.europatatcongress2025.com 

12 juin 2025


Assemblée générale de FedepomLille
www.fedepom.fr 

26 juin 2025

Qualipom'2025

Villers au Flos (Pas-de-Calais)

3-4 septembre 2025

Potato Europe 2025Lelystad (Pays-Bas)
www.potatoeurope.nl **Révision du PSN français : l'aide couplée à la pomme de terre féculière revalorisée**

La Commission européenne a approuvé la version révisée du plan stratégique national (PSN) français de la programmation 2023-2027 de la Politique Agricole Commune (PAC), que la France avait soumise à la Commission le 6 novembre 2024. Parmi les principales évolutions, nous retenons :

- Sur la BCAE* 7 (rotation des cultures), les agriculteurs ont la possibilité d'activer le critère de diversification, comme alternative au critère de rotation ;
- Sur la BCAE 8 (maintien des éléments du paysage), il sera possible d'adapter la période d'interdiction de taille des haies au niveau départemental, pour tenir compte des réalités de terrain et dans le respect de la période de nidification des oiseaux ;
- Sur le FMSE, les modalités d'accès et de financement sont simplifiées : afin notamment de ne plus avoir à déposer deux dossiers selon les sources de financement (Feader et FNGRA), le FMSE sort du périmètre du PSN et sera financé exclusivement sur fonds nationaux ;
- Les modalités d'application de la BCAE 2 (Protection des zones humides et des tourbières) sont validées à compter de la campagne 2025. Le zonage est consultable sur Telepac.
- Revalorisation, dès la campagne 2025, du montant unitaire du bonus haies, initialement fixé à 7 € / ha, à hauteur de 20 € / ha, afin de rendre plus incitatif l'engagement dans la gestion durable des haies ;
- Revalorisation, à partir de la campagne 2025, du montant de l'aide couplée à la pomme de terre féculière, afin de soutenir la filière.


Cette modification sera suivie par la révision à mi-parcours du PSN, en cours d'élaboration et qui s'appliquera aux campagnes 2026 et 2027. **OM**

* bonnes conditions agricoles et environnementales

EN BREF...

Protection sociale**MSA : voici venu le temps des élections**

Comme tous les cinq ans, le monde agricole va élire ses représentants à la MSA. 2,5 millions d'adhérents, actifs et retraités, répartis sur trois collèges (exploitants / salariés / employeurs) vont désigner leurs délégués cantonaux. Les élections de ces 13 000 délégués cantonaux auront lieu entre le

5 et le 16 mai 2025. Le vote se fera par correspondance ou par Internet. Pour voter en ligne, il suffit de se connecter sur [le site](#) .

Traitement des plantes**Le prosulfocarbe conserve son homologation**

L'Anses a confirmé, début avril, le maintien des autorisations de mises sur le marché des spécialités à base de prosulfocarbe, un

herbicide utilisé sur céréales à paille et pommes de terre. L'homologation de la matière active, autorisée par la Commission européenne jusqu'au 31 janvier 2027, est ainsi confirmée. Cette autorisation est délivrée sous diverses conditions d'emploi réglementaires comme une « distance de sécurité personnes présentes et résidents » (DSPPR). Son application est également interdite « dans un rayon de 1 km autour des cultures non-cibles avant leurs récoltes ».



: Cliquez sur les liens pour en savoir plus

LES MARCHÉS PHYSIQUES

Cotations France (RNM)

En €/tonne

Marché français - Stade expédition - Semaine 16

Variétés de consommation courantes

Frites div.var.cons France lavée cat.I 50-75mm filet 2,5 kg	720 (▼)
Agata France lavée cat. I 50-75 mm carton 12,5 kg	nc.
Div.var.cons France non lavée cat.II 40-75 mm filet 25 kg	nc.
Div.var.cons France lavée cat.I 40-75 mm filet 10 kg consommation	nc.

Variétés à chair ferme

Peau jaune France lavée cat.I + 35 mm filet 2,5 kg	750 (▼)
Rouge France lavée cat.I + 35 mm filet 2,5 kg	740 (▼)

Marché français Bio-Stade expédition - Semaine 16

Conservation France biologique	1280 (▼)
--------------------------------	----------

Export-Stade expédition - Semaine 16

Agata lavée cat.I +40 mm filet 10 kg consommation	nc.
Agata France lavable cat.I 40-70 mm sac 1 tonne	350 (▼)
Div.var.cons France lavable cat.I +45 mm sac 1 tonne	nc.
Div.var.cons France lavable cat.I 40-70 mm sac 1 tonne	310 (=)
Monalisa France lavable cat.I +45 mm sac 1 tonne	nc.
Rouge div.var.cons France lavable +45 mm sac 1 tonne	240 (=)

Rungis - Semaine 16

Charlotte France cat. I carton 12,5 kg	nc.
Div. var. cons France lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	500 (▼)
Div. var. cons France non lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	450 (▼)

N.B.: entre parenthèses, la tendance du marché.

Indice mensuel des prix d'achat des moyens de production agricole (IPAMPA) base 100 en 2020

	Février 2025	Variation en % sur un an
Indice mensuel général	125,8	- 1 %

Source : INSEE

Indice des prix des produits agricoles à la production (IPPAP) base 100 en 2020

	Février 2025	Variation en % sur un an
Pommes de terre	188,3	- 17 %

Source : INSEE

Cotations des courtiers assermentés - lavabilité 7.5, vrac nu, départ ferme (€/T)

	Semaines 15 et 16
Consommation polyvalente	325
Chair ferme blanche	325
Chair ferme rouge	nc.

Source : Courtiers assermentés français

Indice des prix à la consommation (IPC) base 100 en 2015

	Mars 2025	Variation en % sur un an
Pommes de terre	145,62	- 1,9 %

Source : INSEE

Prix de vente consommateurs en GMS - €/kg

Formats compris entre 2 kg et 3 kg (cœur de gamme) - hors BIO	Mars 2024	Mars 2025	Évol. mars 2025 vs mars 2024
Eau / vapeur / rissolées	1,83	1,71	- 7 %
Four	1,51	1,53	+ 1 %
Frites	1,56	1,54	- 1 %

Source : Evaluations GIE Interfel/CNIPT (268 points de vente en mars 2024, 268 points de vente en mars 2025)

Cotations marchés étrangers

En €/tonne

Pays-Bas (PotatoNI)

	Semaine 16	Semaine 17
Frites 35mm+	160-225	125-210
Innovator	190-225	170-215
Fontane	160-180	125-170
Export	170-220	160-200

Allemagne (Reka)

	Semaine 15	Semaine 16
Rhénanie (marché du frais)	300	300
Rhénanie-Palatinat (marché du frais)	320-340	320-340
Basse-Saxe (marché du frais)	260-280	260-280

Belgique (Fiwap/Viaverda)

	Semaine 16	Semaine 17
Fontane / Challenger	nc.	100-125
Bintje	nc.	100
Innovator	nc.	nc.

Marché intérieur

Source : analyse CNIPT (chiffres Kantar/Myworldpanel)

Les achats de pommes de terre en l'état, de la part des ménages français, sont en forte hausse (+ 8,1 %) sur la dernière période analysée, du 24 février 2025 au 23 mars 2025. Mais on note une évolution contrastée : augmentation importante dans les circuits généralistes (+ 10,1 % vs N-1) et stabilité des ventes dans les circuits spécialisés.

Dans les circuits généralistes, les magasins de proximité (+ 29,3 %) et les supers (+ 17 %) sont en forte hausse. Et tous les circuits sont en augmentation. Sur les circuits spécialisés, les marchés/foires (- 33,9 %) sont les seuls circuits en baisse. Les Primeurs et Grandes Surfaces Frais augmentent leurs ventes de près de 15 % en volume sur cette période P03.

En ce qui concerne les conditionnements, seuls les emballages de moins de 1 kg voient leurs ventes baisser sur P03 (- 33,1 %), tout comme le vrac, à - 3,1 %.

Le prix moyen des pommes de terre achetées, sur cette période mensuelle, s'établit à 1,26 €/kg en GMS, un niveau de 5,5 % inférieur au prix moyen sur la même période en 2023-24, et supérieur de 7,6 % vs N-2.

En cumul, sur les huit premières périodes de la campagne 2024-25, soit de la période du 12 août 2024 au 23 mars 2025, les achats des ménages augmentent en volume de 0,2 % vs N-1, avec une dynamique intéressante dans les EDMP, dans les magasins de proximité, sur le Online et dans les Grandes Surfaces Frais.

Avec un prix moyen de 1,29 €/kg, les prix sont baissiers, en GMS, par rapport à l'année dernière, avec - 1,2 %.

Éditeur CNIPT

43-45 rue de Naples

75008 Paris

Tél. : 01 44 69 42 10

Directrice de publication

Rédactrice en chef :

Florence Rossillion

Conception graphique :

Aymeric Ferry

Dépôt légal : à parution

ISSN n° 0991-3351

