



Pomme de terre

hebdo

LE JOURNAL DE LA POMME DE TERRE - n°1434 - 10 avril 2025

BILAN DE LA COMMUNICATION HIVERNALE 2025

La pomme de terre à l'honneur

Dans un contexte de baisse de consommation des fruits et légumes frais (cf le forum [Végétable 2025](#) 🍷), le CNIPT a mené une série d'actions d'envergure pour booster les achats de pommes de terre fraîches durant l'hiver. L'objectif : attirer l'attention des consommateurs et leur donner envie de cuisiner ce produit phare de notre alimentation. Retour sur une campagne réussie.

Du digital à l'événementiel : un fil rouge engagé « De la cuisine au salon »
Pour prolonger la dynamique jusqu'au Salon International de l'Agriculture (SIA), le CNIPT a lancé un dispositif original sur Facebook : le défi culinaire « De la cuisine au salon », mené avec les influenceuses [@Fitspau](#) 🍷 (89 K abonnés) et [@Eatsmathilde](#) 🍷 (58 K abonnés).

Une campagne radio à fort impact

Du 19 janvier au 9 février 2025, la pomme de terre a investi les ondes avec **deux spots dynamiques** 🍷 issus de la campagne « La pomme de terre, c'est la base. ». Diffusée sur NRJ, RTL et les Indés Radios, cette prise de parole stratégique a permis de générer plus de 91 millions de contacts, en ciblant particulièrement les 25-49 ans, cœur de cible familial à fort potentiel.

En parallèle, les spots ont été diffusés sur Spotify et Deezer, permettant de toucher directement les jeunes adultes. Résultat : près de 2 millions de contacts supplémentaires sur les plateformes digitales.

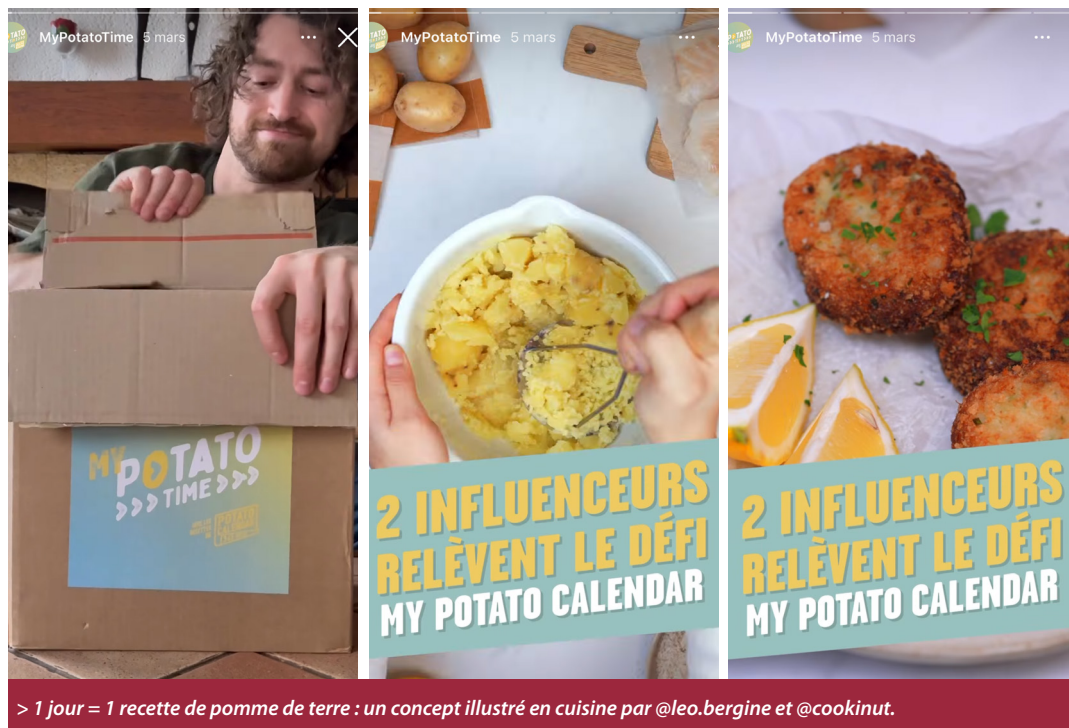
Ce dispositif a renforcé la mémorisation de la campagne d'automne dernier, déjà saluée par une étude OpinionWay (novembre 2024), avec un cœur de cible familial à fort potentiel.



À DÉCOUVRIR

- Communication du CNIPT** 1-2
La pomme de terre à l'honneur cet hiver
- Congrès** 3
Lille accueille Europatat 2025
- Filière** 4
RAPPEL - Enquête contractualisation sur le frais

Pomme de terre hebdo est 100 % numérique.
Pour le recevoir par mail, veuillez vous inscrire sur [cnipt.fr](#) 🍷 dans l'onglet « Newsletter ».



> 1 jour = 1 recette de pomme de terre : un concept illustré en cuisine par @leo.bergine et @cookinut.

« Inspirante, équilibrée et abordable, la pomme de terre a su capter l'attention des médias cet hiver et rester au cœur des assiettes. »

(Suite de la page 1)

Trois thématiques ont été explorées : déjeuner sur le pouce, boost d'énergie, et dîner en amoureux (à l'occasion de la Saint Valentin). À chaque fois, les influenceuses ont proposé une recette à base de pommes de terre, soumise au vote des internautes via un jeu concours offrant des places pour le SIA.

Ce fil rouge digital a généré plus de 1,5 million de contacts, avec 1 400 participants au vote. Les publications sur les réseaux des influenceuses ont touché 70 000 contacts supplémentaires. Le défi s'est conclu en beauté sur le stand du CNIPT, où les deux ambassadrices ont cuisiné leurs recettes en direct devant un public conquis.

My Potato Calendar : un mois d'inspiration culinaire

Du 3 au 28 mars, le CNIPT a proposé, dans le cadre du programme européen « Prepare to be surprised », un temps fort intitulé « My Potato Calendar », avec une recette de pomme de terre par jour pour inspirer les 18-34 ans.

Deux créateurs de contenu, @leo.bergine 🍌 (323K abonnés) et @cookinut 🍌 (198K abonnés), ont réalisé plusieurs recettes issues du calendrier. En complément, des contenus pédagogiques (astuces de conservation, anti-gaspi...) ont été diffusés pour favoriser la consommation de pommes de terre fraîches par la jeune génération. La campagne, sponsorisée sur les réseaux sociaux, a permis de toucher 10 millions de

contacts tout le long du mois de mars, et le partage des recettes sur la communauté des influenceurs a atteint 300 000 contacts supplémentaires.

Visibilité presse et présence renforcée au Salon de l'Agriculture

Dans le cadre du programme Potatoes Forever, qui valorise les bonnes pratiques environnementales de la filière, un achat d'espace dans le hors-série nutrition du magazine Elle a permis de rappeler les qualités nutritionnelles de la pomme de terre à plus de 100 000 lecteurs.

Le stand du CNIPT au Salon International de l'Agriculture 2025 a quant à lui attiré 16 500 visiteurs qualifiés, restés en moyenne 11 minutes pour découvrir l'univers de la pomme de terre, du champ à l'assiette. Par ailleurs, ce temps fort a généré plus de 15 rencontres presse et 23 retombées médiatiques. Il a aussi donné lieu à une forte activité digitale : 20 influenceurs ont partagé 70 contenus auprès de 515 000 personnes.

Une dynamique qui porte ses fruits

Cette stratégie hivernale confirme l'intérêt des consommateurs pour des contenus pratiques, inspirants et proches de leurs préoccupations. Grâce à une communication à 360°, la filière a renforcé sa présence médiatique et digitale, et a su maintenir le lien avec le grand public. ■

Laure PAYRASTRE et Sarah TALEB - CNIPT



: Cliquez sur les liens pour en savoir plus

CONGRÈS

Lille accueille Europatat 2025

Fedepom et Europatat ont dévoilé le programme définitif et les intervenants du prochain Congrès Europatat 2025, qui se tiendra à Lille les 11, 12 et 13 juin, sous le thème « Les futurs leaders de la pomme de terre : décider dans l'incertitude ».

Le mercredi 11 juin, les membres d'Europatat feront le point sur les différentes activités de l'association lors des réunions de ses cinq Commissions (pommes de terre de consommation, plants de pommes de terre, développement durable, questions techniques et réglementaires, et RUCIP). Ces réunions sont réservées aux membres et partenaires d'Europatat.

Le 12 juin, le Congrès débutera par l'Assemblée générale d'Europatat, une session réservée aux membres d'Europatat. À 11h30, les portes ouvriront officiellement à tous les participants, y compris les membres de Fedepom, les représentants d'institutions internationales et françaises, les journalistes et autres invités.

Dominique Père, président de Fedepom et Tigran Richter, président d'Europatat, prononceront les discours d'ouverture. Patrick Baudry, ancien astronaute français et ambassadeur de bonne volonté de l'Unesco, évo-

quera le parallèle entre leadership dans l'exploration spatiale et prise de décision en période d'incertitude.

La table ronde de l'après-midi, est intitulée « Le marché français de la pomme de terre de consommation et son impact sur le reste de l'Europe ». Ce débat réunira Florence Rossillion, directrice générale du CNIPT ; Francisco Moya, directeur du groupe Vitalis ; Florimond Deprez, responsable de la branche pomme de terre du groupe Florimond Deprez ; Alain Betancourt, directeur commercial de Patatas Meléndez ; et Philippe Quennemet, président du GIPT. Deux autres interventions sont prévues après cette table ronde : celle de Daniel Deschodt, vice-président exécutif et directeur commercial du port de Dunkerque ; et celle du Dr Alain Baulard, de l'Institut Pasteur de Lille, qui fera une communication sur le rôle clé de la pomme de terre dans la recherche sur la tuberculose. La journée se terminera par le traditionnel dîner de gala Europatat dans le cadre de l'Opéra de Lille. Enfin, une visite du port de Dunkerque est proposée pour la matinée du 13 juin. ■

Olivier Masbou

AGENDA

23-24 avril 2025

Medfel

Perpignan

www.medfel.com

11-13 juin 2025

Congrès Europatat

Lille

www.europatatcongress2025.com

12 juin 2025

Assemblée générale de Fedepom

Lille

www.fedepom.fr

26 juin 2025

Qualipom'2025

Villers au Flos (Pas-de-Calais)

3-4 septembre 2025

Potato Europe 2025

Lelystad (Pays-Bas)

www.potatoeurope.nl

EN BREF...

Recyclage

A.D.I.VALOR signe un accord-cadre avec le ministère de l'Agriculture

Christophe Grison, président d'A.D.I.VALOR, la filière française de gestion des déchets agricoles, a signé avec Annie Genevard, ministre de l'Agriculture, un nouvel accord-cadre pour la période 2025 à 2027. L'accord-cadre vise notamment, par des engagements mutuels, à « consolider les bonnes pratiques en matière de gestion de la fin de cycle de vie d'intrants agricoles », « développer des solutions durables de gestion de la fin de cycle de vie d'autres intrants agricoles », « prendre en compte la gestion de la fin de cycle de vie d'intrants agricoles dans les politiques publiques », « encourager le développement d'une économie circulaire », etc. Christophe Grison s'est félicité du renouvellement de cet accord qui a contribué à atteindre « plus de 102 000 tonnes collectées » d'emballages et plastiques usagés en 2024.

Faits divers

Un groupuscule revendique la destruction d'un McDonald's

Un groupuscule d'activistes, dénommé collectif Frites-Insoumises, a revendiqué l'incendie sur le chantier d'un restaurant McDonald's, le 8 avril, à Montrabé, près de Toulouse (Haute-Garonne). « Les Frites Insoumises ont incendié le McDonald's en construction à Montrabé, en soutien au peuple palestinien, et contre la nouvelle stratégie d'expansion de la firme, qui souhaite ouvrir 50 nouveaux restaurants cette année et imposer sa présence sur tout le territoire français afin de compenser les pertes financières dues au boycott du groupe américain », selon un communiqué de presse reçu par l'AFP. Une enquête a été ouverte par la gendarmerie. Elle s'intéressera notamment à déterminer s'il existe un lien entre les Frites-Insoumises et un autre groupuscule appelé « Forces Révolutionnaires Intergalactiques et Territoriales En Sauce (FRITES) »

qui avait revendiqué l'incendie de la coopérative bretonne Evel'Up (27 janvier) et celle du groupe Eureden, un mois plus tard, le 26 février.

Salon

Qualipom 2025 aura lieu le 26 juin

Après 3 ans d'absence, le salon Qualipom, rendez-vous incontournable de la filière pomme de terre, revient en force pour sa 10^{ème} édition. Il se tiendra le 26 juin à Villers-au-Flos, au sein des établissements Ansqin Sokeel, toujours sous le signe de l'innovation. Plus qu'un simple salon, Qualipom est un lieu d'échange où les producteurs viennent découvrir les nouvelles techniques avancées et s'informer sur les évolutions réglementaires. La décarbonisation de la filière sera l'un des grands thèmes de cette édition. Plus de 2 000 visiteurs sont attendus. L'équipe du CNIPT sera présente pour vous accueillir sur son stand.

LES MARCHÉS PHYSIQUES

Cotations France (RNM)

En €/tonne

Marché français - Stade expédition - Semaine 14

Variétés de consommation courantes

Frites div.var.cons France lavée cat.I 50-75mm filet 2,5 kg	726,67 (↘)
Agata France lavée cat. I 50-75 mm carton 12,5 kg	nc.
Div.var.cons France non lavée cat.II 40-75 mm filet 25 kg	nc.
Div.var.cons France lavée cat.I 40-75 mm filet 10 kg consommation	nc.

Variétés à chair ferme

Peau jaune France lavée cat.I + 35 mm filet 2,5 kg	786,67 (↘)
Rouge France lavée cat.I + 35 mm filet 2,5 kg	780 (↘)

Marché français Bio-Stade expédition - Semaine 14

Conservation France biologique	1300 (=)
--------------------------------	----------

Export-Stade expédition - Semaine 14

Agata lavée cat.I +40 mm filet 10 kg consommation	nc.
Agata France lavable cat.I 40-70 mm sac 1 tonne	360 (↗)
Div.var.cons France lavable cat.I +45 mm sac 1 tonne	nc.
Div.var.cons France lavable cat.I 40-70 mm sac 1 tonne	330 (=)
Monalisa France lavable cat.I +45 mm sac 1 tonne	nc.
Rouge div.var.cons France lavable +45 mm sac 1 tonne	250 (↘)

Rungis - Semaine 14

Charlotte France cat. I carton 12,5 kg	nc.
Div. var. cons France lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	550 (=)
Div. var. cons France non lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	500 (=)

N.B.: entre parenthèses, la tendance du marché.

Indice mensuel des prix d'achat des moyens de production agricole (IPAMPA) base 100 en 2020

	Février 2025	Variation en % sur un an
Indice mensuel général	125,8	- 1 %

Source : INSEE

Indice des prix des produits agricoles à la production (IPPAP) base 100 en 2020

	Février 2025	Variation en % sur un an
Pommes de terre	188,3	- 17 %

Source : INSEE

Cotations des courtiers assermentés - lavabilité 7.5, vrac nu, départ ferme (€/T)

	Semaines 13 et 14
Consommation polyvalente	339
Chair ferme blanche	335
Chair ferme rouge	265

Source : Courtiers assermentés français

Indice des prix à la consommation (IPC) base 100 en 2015

	Février 2025	Variation en % sur un an
Pommes de terre	145,06	- 2,1 %

Source : INSEE

Prix de vente consommateurs en GMS - €/kg

Formats compris entre 2 kg et 3 kg (cœur de gamme) - hors BIO	Mars 2024	Mars 2025	Évol. mars 2025 vs mars 2024
Eau / vapeur / rissolées	1,83	1,71	- 7 %
Four	1,51	1,53	+ 1 %
Frites	1,56	1,54	- 1 %

Source : Evaluations GIE Interfel/CNIPT (268 points de vente en mars 2024, 268 points de vente en mars 2025)

Cotations marchés étrangers

En €/tonne

Pays-Bas (PotatoNI)

	Semaine 14	Semaine 15
Frites 35mm+	175-250	175-250
Innovator	210-250	200-250
Fontane	175-200	175-200
Export	190-240	175-230

Allemagne (Reka)

	Semaine 13	Semaine 14
Rhénanie (marché du frais)	300	300
Rhénanie-Palatinat (marché du frais)	320-340	320-340
Basse-Saxe (marché du frais)	260-280	260-280

Belgique (Fiwap/Viaverda)

	Semaine 14	Semaine 15
Fontane / Challenger	160-175	150-160
Bintje	150-200	150-200
Innovator	200	180-200

RAPPEL - Enquête contractualisation sur le frais

La filière des pommes de terre vendues en frais, dont les associations professionnelles représentatives sont réunies au sein du CNIPT, souhaite que les contrats écrits entre les producteurs et leurs premiers acheteurs soient conclus dans des conditions satisfaisantes pour le revenu du producteur et la sécurisation des approvisionnements pour le reste de la filière jusqu'au consommateur.

C'est pourquoi, dans le cadre de la loi EGAlim 2, le CNIPT a signé un accord interprofessionnel fin 2022, sur la contractualisation des pommes de terre de consommation et de primeurs destinées au marché du frais. Cet accord a été conclu pour une durée de 3 ans.

L'article 3 de l'accord en question stipule qu'un suivi de la mise en place et de l'évolution de la contractualisation soit en œuvre chaque année et réalisé par une tierce partie.

Le bureau d'études AND-International a été missionné par le CNIPT pour réaliser ce suivi, dans le prolongement de la première enquête effectuée l'année dernière.

Nous vous invitons donc à répondre, dans votre intérêt et celui de la filière, à cette enquête en cliquant sur le lien ci-dessous (Cela ne vous prendra que 5 à 10 min grand maximum !)

Si vous êtes **PRODUCTEUR** :

Si vous êtes **PREMIER ACHETEUR** :

Les données collectées dans le cadre de cette enquête feront l'objet de traitements statistiques informatiques anonymisés. Les réponses individuelles seront stockées sur un serveur sécurisé situé en France et uniquement accessibles à l'équipe d'AND International, mandatés à cet effet par le CNIPT.

Éditeur CNIPT

43-45 rue de Naples

75008 Paris

Tél. : 01 44 69 42 10

Directrice de publication

Rédactrice en chef :

Florence Rossillion

Conception graphique :

Aymeric Ferry

Dépôt légal : à parution

ISSN n° 0991-3351

