

## Pomme de terre en l'état : point à date et perspectives de fin de campagne

*Alors que la campagne 2024-25 est déjà bien avancée, la filière de la pomme de terre fraîche affiche une dynamique jusqu'ici globalement positive. Portée par une production en augmentation sensible et des exportations particulièrement soutenues, la filière traverse cette période avec confiance, malgré quelques défis à surveiller de près pour la fin de campagne. Les fondamentaux du marché restent solides et permettent d'envisager plutôt sereinement les prochaines semaines.*

### Production et stocks en hausse

La récolte de pommes de terre de l'automne 2024 s'est caractérisée par une augmentation significative de la production, avec une hausse de 12,2 % en France, soit plus de 800 000 tonnes supplémentaires par rapport à la précédente récolte, destinées aux marchés du frais et de l'industrie. Cette progression était principalement due à l'augmentation des surfaces cultivées, tandis que le rendement est resté stable. Dans ce contexte de hausse sensible, les stocks de pommes de terre destinées au frais, à fin janvier 2025, affichent un volume estimé à 470 000 tonnes supérieur à celui de l'année précédente à la même époque. Mais compte tenu de la hausse des volumes engagés sous contrat, en parallèle, le volume de pommes de terre réellement disponibles sur le marché libre augmente de 382 000 t.

### Consommation stable et exportations dynamiques, à date

La demande intérieure reste globalement stable, malgré la légère érosion de consommation constatée par rapport à l'année dernière, et le prix au consommateur ne subit pas d'augmentation par rapport à l'an dernier.

Sur le front des exportations, la France confirme son statut de leader mondial. Depuis le début de la campagne, les exportations affichent une croissance de + 13 % en volume à fin janvier 2025, soit près de 1,4 million de tonnes exportées. Malgré un marché italien un peu en retrait et un ralentissement général habituel en février, tous les débouchés sont en développement et les performances sont restées solides, avec une demande internationale ferme. Espérons que la demande des clients se maintienne.

### Perspectives pour la fin de campagne

À fin mars, **les fondamentaux du marché du frais restent solides**. La filière est capable de maintenir un approvisionnement régulier pour garantir une offre stable et de qualité aux consommateurs, aussi bien en France qu'à l'international. Pour cela, il est essentiel de maîtriser et suivre attentivement la qualité des lots stockés pour garantir une offre fiable.

La fin de campagne va dépendre des conditions climatiques, plus ou moins favorables à la consommation, et du calendrier d'arrivée des pommes de terre de la récolte 2025, en France comme dans les autres pays. Certains lots de moindre qualité, ou sur des variétés moins connues, risquent d'avoir plus de mal à se positionner sur le marché. Mais il n'y aura pas de rupture d'approvisionnement en pommes de terre françaises et le CNIPT (et ses organisations membres) souhaite une transition de campagne fluide.

Joanny Dussurgey, président du Comité National Interprofessionnel de la Pomme de Terre (CNIPT) : **"Tous les acteurs de la filière sont mobilisés pour garantir une fin de campagne équilibrée. Nous restons vigilants et engageons une dynamique responsable pour répondre aux attentes du marché et des consommateurs, assurant ainsi la pérennité et la compétitivité de la filière pomme de terre fraîche."**

#### A propos du CNIPT :

Le Comité National Interprofessionnel de la Pomme de Terre (CNIPT) a pour objectif de valoriser la pomme de terre de consommation sur le marché du frais en France et à l'export. Il est reconnu comme interprofession nationale par les pouvoirs publics depuis 1977. Il agit dans le cadre du règlement de l'Union européenne n°1308/2013 du 17 décembre 2013 et du code rural. Le CNIPT représente tous les opérateurs du secteur de la pomme de terre, de la production au commerce.

#### Contact :

Sarah TALEB

staleb@cnipt.fr - 06 99 42 79 45