

## P03 : Un rebond de la consommation, et des prix en baisse

### Achats des ménages sur la période P03 :

**Du 24 février 2025 au 23 mars 2025**

Source : analyse CNIPT (chiffres Kantar/Myworldpanel)

Les achats de pommes de terre en l'état, de la part des ménages français, sont en forte hausse (+ 8,1 %) sur la dernière période analysée, du 24 février 2025 au 23 mars 2025. Mais on note une évolution contrastée : augmentation importante dans les circuits généralistes (+ 10,1 % vs N-1) et stabilité des ventes dans les circuits spécialisés.

Dans les circuits généralistes, les magasins de proximité (+ 29,3%) et les supers (+ 17 %) sont en forte hausse. Et tous les circuits sont en augmentation. Sur les circuits spécialisés, les marchés/foires (- 33,9 %) sont les seuls circuits en baisse. Les Primeurs et Grandes Surfaces Frais augmentent leurs ventes de près de 15 % en volume sur cette période P03.

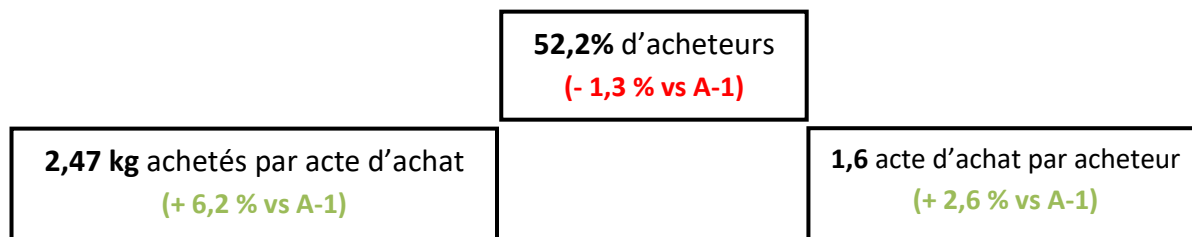
En ce qui concerne les conditionnements, seuls les emballages de moins de 1 kg voient leurs ventes baisser sur P03 (- 33,1 %), tout comme le vrac, à - 3,1 %.

Le prix moyen des pommes de terre achetées, sur cette période mensuelle, s'établit à 1,26 €/kg en GMS, un niveau de 5,5 % inférieur au prix moyen sur la même période en 2023/2024, et supérieur de 7,6 % vs N-2.

En cumul, sur les huit premières périodes de la campagne 2024-2025, soit de la période du 12 août 2024 au 23 mars 2025, les achats des ménages augmentent en volume de 0,2 % vs N-1, avec une dynamique intéressante dans les EDMP, dans les magasins de proximité, sur le Online et dans les Grandes Surfaces Frais.

Avec un prix moyen de 1,29 €/kg, les prix sont baissiers, en GMS, par rapport à l'année dernière, avec - 1,2 %.

#### Indicateurs clés sur P03 :



Contact information économique : F-X BROUTIN – [fxbroutin@cnipt.com](mailto:fxbroutin@cnipt.com) – Tél : 01 44 69 42 24