



Pomme de terre

hebdo

LE JOURNAL DE LA POMME DE TERRE - n°1429 - 6 mars 2025

SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE

Les pommes de terre au Salon International de l'Agriculture 2025

Cette année encore, le CNIPT était présent au Salon International de l'Agriculture pour mettre en lumière les acteurs de la filière pomme de terre fraîche. Plus de 16 500 visiteurs ont découvert le parcours de la pomme de terre du champ jusqu'à l'assiette.

Tout savoir sur le parcours de la pomme de terre.

Fort du succès de l'édition 2024, où le stand du CNIPT a reçu le prix du stand pour sa pédagogie remarquable, en 2025, le stand de la filière pomme de terre fraîche avait la même structure reproduisant le parcours de la pomme de terre, du champ à l'assiette.

Cette année encore, une partie du stand est dédiée à la campagne « **Potatoes Forever!** 🍷 », qui a pour objectif de sensibiliser le grand public aux bonnes pratiques environnementales de la filière. Ainsi, les visiteurs ont découvert toutes les actions mises en place par chaque acteur de la filière pour réduire leur impact environnemental et climatique. Dans le cadre de cette première campagne, une vingtaine d'influenceurs sont venus sur le stand pour faire découvrir à leur communauté le travail des acteurs de la filière.

Enfin, le parcours se termine par la mise en lumière de la campagne « **La pomme de terre, c'est la base.** 🍷 », avec le retour en 2025 d'une cuisine pour donner envie au plus grand nombre de cuisiner la pomme de terre ! Un chef et des influenceurs ont animé une cinquantaine d'ateliers culinaires, offrant une occasion idéale de transmettre des messages pédagogiques sur



> Près de 350 quiz ont été réalisés en 9 jours, plus de 3 000 visiteurs ont appris davantage sur les bonnes pratiques environnementales de la filière

la conservation optimale des pommes de terre, la segmentation culinaire et les efforts environnementaux de la filière.

Côté animation...

De nombreuses animations se sont tenues, notamment un quiz sur les bonnes pratiques environnementales de la filière. Un animateur dynamique a incité les visiteurs à participer à un question-réponse pour qu'ils testent et étoffent leurs connaissances. Les enfants ont pu découvrir les bonnes pratiques de conservation à la maison grâce à l'enquête de Tubercule Poirot.



> Co-animation d'un atelier culinaire par Xavier Lec'hvien pour la dégustation de ses premières pommes de terre primeurs

À DÉCOUVRIR

Salon International de l'Agriculture

1

Les pommes de terre au Salon International de l'Agriculture 2025

SIA 2025

2-3

Un Salon de l'Agriculture apaisé

Filière

4

Enquête contractualisation sur le frais

Pomme de terre hebdo est 100 % numérique. Pour le recevoir par mail, veuillez vous inscrire sur cnipt.fr 🍷 dans l'onglet « Newsletter ».

(Suite page 2)

(Suite de la page 1)**Une nouvelle récompense !**

Le stand des pommes de terre a été primé par le Syrpa'ward « THE campagne de communication ». Ce prix récompense la structure du stand avec la campagne « Potatoes Forever », laquelle porte sur le parcours de la pomme de terre qui cohabite parfaitement avec la campagne nationale « La pomme de terre, c'est la base. », qui, elle, évoque plutôt l'aspect consommation et plaisir.

Le CNIPT remercie l'implication des professionnels de la filière pommes de terre, présents sur le stand durant toute la durée du salon : producteurs, négociants, courtiers, représentants de la grande distribution et premiers qui ont apporté leurs conseils pratiques et messages liés à leur expérience métier à chaque étape de la visite.

Des rencontres institutionnelles

Le président du CNIPT et le président du GIPT, ainsi que les administrateurs des deux interprofessions, ont rencontré de nombreux parlementaires et représentants de l'administration. À cette occasion, ils ont relayé des messages essentiels sur les enjeux cruciaux de la filière. En particulier, ils ont insisté sur la nécessité de disposer d'alternatives avant l'interdiction de certains produits de protection



> Rencontre avec Annie Genevard, ministre de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire

des plantes dans le secteur de la production. Par ailleurs, la question des emballages dans la chaîne logistique a également été abordée. Ils ont également rappelé le poids économique de la filière pomme de terre, en termes d'emplois, d'entreprises, de valeur ajoutée et d'investissements.

À ces rencontres franco-françaises se sont ajoutés des échanges avec des représentants de pays voisins (via les Ambassades) tels que l'Espagne, les Pays-Bas et le Royaume-Uni, avec l'appui des équipes de FranceAgriMer. Ces rendez-vous ont permis aux interprofessions de réaffirmer leur attachement aux liens de coopération existants et de renforcer les relations institutionnelles et commerciales entre nos pays. ■

Sarah TALEB - CNIPT

« Le stand des pommes de terre brille au Syrpa'ward, témoignant de l'expertise et du dévouement de la filière ».

SIA 2025**Un salon de l'Agriculture apaisé**

C'est sous le signe de « L'Agriculture, une fierté française » que s'est tenue la 61^{ème} édition du Salon international de l'agriculture. Le SIA a refermé ses portes le 2 mars sur un bilan positif avec un visitorat (607 503 visiteurs) en légère hausse. Le nombre de visites politiques et institutionnelles a également connu une légère croissance, passant de 82 (2024) à 88, dans des conditions apaisées. « Cette édition a aussi été celle d'une fierté revendiquée : celle des femmes et des hommes qui font vivre l'agriculture française et portent haut son excellence, son savoir-faire et son engagement pour l'avenir », indiquent les organisateurs dans un communiqué. Jérôme Despey, président du SIA, a souligné sa « fierté de voir que nous avons tous - exposants, éleveurs, producteurs, visiteurs et organisateurs - retrouvé notre Salon avec autant d'enthousiasme et d'engagement ! Il a été aussi serein qu'intense, et je suis heureux d'avoir reçu tant de retours positifs ».

Comme chaque année, le Salon a été inauguré par le Président de la République. Au cours d'une visite d'environ douze heures (malheureusement écourtée par l'annonce de l'attentat de Mulhouse), Emmanuel Macron a évoqué plusieurs sujets de l'actualité agricole. Les agriculteurs ne doivent pas être « la variable d'ajustement » des accords commerciaux internationaux ou des fluctuations du pouvoir d'achat. Le Chef de l'État a également défendu l'idée d'un « plan d'avenir » pour l'agriculture qu'il préfère à un « plan de défense ». « Nous sommes mobilisés derrière les agriculteurs et l'agriculture française. Nous avons besoin de produire pour nourrir », a déclaré Emmanuel Macron. Il a souligné que la loi d'orientation agricole définitivement votée le 20 février par les sénateurs, va « permettre de construire les instruments » pour les futurs agriculteurs et pour « les transitions » à venir. « Il faut assumer de produire pour exporter car nos IAA sont aussi des pourvoyeurs d'em-

« Le Salon international de l'agriculture célèbre la fierté française, réunissant plus de 600 000 visiteurs autour de l'excellence et de l'engagement des acteurs de l'agriculture. »

plais, de richesses et d'exportation », a-t-il ajouté. En milieu de journée, le Président a déjeuné avec les représentants de 16 inter-professions agricoles dont le CNIPT, le GIPT et SEMAE.

Tout au long du Salon, de nombreuses conférences se sont tenues. Ainsi, Solaal, l'association qui facilite le don des agriculteurs (et dont le CNIPT est membre fondateur) a organisé, le 26 février, un débat sur le thème « Une solidarité aux multiples facettes ». À cette occasion, Guillaume Garot, député de la Mayenne, ancien ministre délégué à l'Agroalimentaire et parrain de Solaal, a annoncé l'organisation, le 13 mars, d'États généraux de la lutte contre le gaspillage alimentaire. Il a loué « l'esprit d'initiative et l'inventivité de Solaal ». Présidente de Solaal, Angélique Delahaye a annoncé le déploiement d'une nouvelle « facette » du don : les parcelles solidaires. Il s'agit d'attribuer, temporairement, des parcelles non utilisées (comme la réserve foncière des Safer par exemple) à l'aide alimentaire. « C'est une façon de redire que la terre est d'abord solidaire, que la vocation de la terre est de nourrir les hommes », s'est félicité Guillaume Garot. Les parcelles solidaires viennent ainsi s'ajouter aux autres activités de Solaal : le don, les glanages et cueillettes, et les achats-ventes solidaires. « 2024 a été une très bonne année de mobilisation du monde agricole », a conclu

Angélique Delahaye. Les dons agricoles se sont élevés à 4 500 tonnes, en hausse de 30 % par rapport à 2023.

Le commerce extérieur a été un autre sujet majeur du salon. Le Centre national pour la promotion des produits agricoles et alimentaires (dont le CNIPT est membre) organisait une conférence sur le thème « La France veut-elle encore être une grande puissance agricole et agroalimentaire exportatrice ? ». Depuis 2010, la France est passée de la deuxième à la 6^{ème} place mondiale des pays exportateurs de produits agricoles et alimentaires. Elle a été devancée par l'Allemagne, les Pays-Bas, le Brésil et la Chine. De plus, on a constaté « un nouveau décrochage » en 2024 : le solde excédentaire est tombé à 5 milliards d'euros, le plus bas depuis 1980. « On se rapproche du zéro », s'inquiète Yannick Fialip, président du CNPA. Pourtant, « il faut exporter pour être souverain », insiste-t-il.

Le SIA 2025 a également accueilli de nombreux 'people'. On peut citer notamment le rugbyman Antoine Dupont, l'animatrice de télévision Karine Lemarchand, ou encore le duo de comédiens Les Bodin's.

Personnalité politique, star ou simple visiteur, les Français ont, pendant 9 jours, rendu hommage à l'agriculture, cette « fierté française ». La prochaine édition du SIA se tiendra du 21 février au 1^{er} mars 2026. ■

Olivier MASBOU

AGENDA

1^{er} avril 2025

17^{ème} édition du Forum végétale
www.forum-vegetable.fr

9 avril 2025

Assemblée générale de Felcoop
Paris

23-24 avril 2025

Medfel
Perpignan
www.medfel.com

11-13 juin 2025

Congres Europatat
Lille
www.europatatcongress2025.com

12 juin 2025

Assemblée générale de Fedepom
Lille
www.fedepom.fr

26 juin 2025

Qualipom'2025
Villers au Flos (Pas-de-Calais)

EN BREF...

Filière

UNPT : les relations commerciales sur le marché libre de l'industrie doivent « respecter » les principes du dialogue

« Depuis plusieurs semaines, le marché français de la pomme de terre traverse une période d'instabilité préoccupante malgré des perspectives résolument solides sur le long terme » écrit l'UNPT dans un communiqué daté du 3 mars. L'Union dénonce « le refus de dialogue collectif entre producteurs et certains industriels belges qui conduit la filière au bord d'un déséquilibre économique majeur pour la campagne 2025-26 ». « En refusant tout dialogue structuré avec les producteurs et leurs organisations, certains opérateurs menacent l'équilibre futur du marché en favorisant les facteurs de surproduction » poursuit la fédération des producteurs. L'UNPT « rappelle que les relations commerciales sur

le sol français doivent respecter les principes du dialogue en filière et de transparence définis par les lois EGAlim et les accords interprofessionnels du GIPT ». En conclusion, l'UNPT « encourage les producteurs à s'appuyer sur des filières structurées et à se méfier des offres émanant de partenaires aux engagements incertains ».

Commission européenne

Un Français directeur général adjoint à la DGAgri

Le Français Pierre Bascou est nommé directeur général adjoint à la direction générale de l'Agriculture (DG Agri) de la Commission européenne. Il assurait l'intérim depuis avril 2023, après le départ de Michael Scannell. Au cours de sa carrière, Pierre Bascou a notamment été consultant dans le secteur agro-alimentaire, au Royaume-Uni, puis statisticien, à l'Office Statistique des Com-

munautés européennes. Il intègre la DG Agri en 1997, et devient successivement chef de l'unité « Analyse économique de l'agriculture européenne », puis chef de l'unité « Analyse de la politique agricole et perspectives » avant d'être promu à la direction « Durabilité et aide au revenu ».

Recherche et développement

Un nouveau directeur pour Arvalis

Jacques Groison est le futur directeur général d'Arvalis. Il remplace à ce poste Norbert Benamou qui était en poste depuis janvier 2018. Titulaire d'un diplôme d'ingénieur en sciences et technologies des industries alimentaires (Polytech Montpellier), Jacques Groison a travaillé près de vingt ans dans le secteur agricole en France et à l'international. Il était depuis 2022, directeur général adjoint du groupe coopératif Arterris. Il prendra ses fonctions le 31 mars prochain.

LES MARCHÉS PHYSIQUES

Cotations France (RNM)

En €/tonne

Marché français - Stade expédition - Semaine 09

Variétés de consommation courantes

Frites div.var.cons France lavée cat.I 50-75mm filet 2,5 kg	750 (=)
Agata France lavée cat. I 50-75 mm carton 12,5 kg	nc.
Div.var.cons France non lavée cat.II 40-75 mm filet 25 kg	nc.
Div.var.cons France lavée cat.I 40-75 mm filet 10 kg consommation	nc.

Variétés à chair ferme

Peau jaune France lavée cat.I + 35 mm filet 2,5 kg	830 (=)
Rouge France lavée cat.I + 35 mm filet 2,5 kg	820 (=)

Marché français Bio-Stade expédition - Semaine 09

Conservation France biologique	1360 (▼)
--------------------------------	----------

Export-Stade expédition - Semaine 09

Agata lavée cat.I +40 mm filet 10 kg consommation	nc.
Agata France lavable cat.I 40-70 mm sac 1 tonne	380 (=)
Div.var.cons France lavable cat.I +45 mm sac 1 tonne	nc.
Div.var.cons France lavable cat.I 40-70 mm sac 1 tonne	340 (▼)
Monalisa France lavable cat.I +45 mm sac 1 tonne	nc.
Rouge div.var.cons France lavable +45 mm sac 1 tonne	290 (=)

Rungis - Semaine 09

Charlotte France cat. I carton 12,5 kg	nc.
Div. var. cons France lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	550 (▲)
Div. var. cons France non lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	450 (=)

N.B.: entre parenthèses, la tendance du marché.

Indice mensuel des prix d'achat des moyens de production agricole (IPAMPA) base 100 en 2020

	Janvier 2025	Variation en % sur un an
Indice mensuel général	125,6	- 0,8 %

Source : INSEE

Indice des prix des produits agricoles à la production (IPPAP) base 100 en 2020

	Janvier 2025	Variation en % sur un an
Pommes de terre	193,8	- 2,3 %

Source : INSEE

Cotations des courtiers assermentés - lavabilité 7.5, vrac nu, départ ferme (€/T)

	Semaines 07 et 08
Consommation polyvalente	355
Chair ferme blanche	367
Chair ferme rouge	354

Source : Courtiers assermentés français

Indice des prix à la consommation (IPC) base 100 en 2015

	Janvier 2024	Variation en % sur un an
Pommes de terre	145,5	- 1,05 %

Source : INSEE

Prix de vente consommateurs en GMS - €/kg

Formats compris entre 2 kg et 3 kg (cœur de gamme) - hors BIO	Février 2024	Février 2025	Évol. fév. 2025 vs fév. 2024
Eau / vapeur / rissolées	1,81	1,66	- 8 %
Four	1,41	1,50	+ 6 %
Frites	1,52	1,53	+ 1 %

Source : Evaluations GIE Interfel/CNIPT (253 points de vente en février 2024, 172 points de vente en février 2025)

Cotations marchés étrangers

En €/tonne

Pays-Bas (PotatoNI)

	Semaine 09	Semaine 10
Frites 35mm+	270-350	200-320
Innovator	300-350	250-320
Fontane	270-300	200-260
Export	250-270	230-260

Allemagne (Reka)

	Semaine 08	Semaine 09
Rhénanie (marché du frais)	300	300
Rhénanie-Palatinat (marché du frais)	320-340	320-340
Basse-Saxe (marché du frais)	260-280	260-280

Belgique (Fiwap/Viaverda)

	Semaine 09	Semaine 10
Fontane / Challenger	200	175-200
Bintje	200-250	200
Innovator	nc.	250

Enquête contractualisation sur le frais

La filière des pommes de terre vendues en frais, dont les associations professionnelles représentatives sont réunies au sein du CNIPT, souhaite que les contrats écrits entre les producteurs et leurs premiers acheteurs soient conclus dans des conditions satisfaisantes pour le revenu du producteur et la sécurisation des approvisionnements pour le reste de la filière jusqu'au consommateur.

C'est pourquoi, dans le cadre de la loi EGAlim 2, le CNIPT a signé un accord interprofessionnel fin 2022, sur la contractualisation des pommes de terre de consommation et de primeurs destinées au marché du frais. Cet accord a été conclu pour une durée de 3 ans.

L'article 3 de l'accord en question stipule qu'un suivi de la mise en place et de l'évolution de la contractualisation soit en œuvre chaque année et réalisé par une tierce partie.

Le bureau d'études AND-International a été missionné par le CNIPT pour réaliser ce suivi, dans le prolongement de la première enquête effectuée l'année dernière.

Nous vous invitons donc à répondre, dans votre intérêt et celui de la filière, à cette enquête en cliquant sur le lien ci-dessous (Cela ne vous prendra que 5 à 10 min grand maximum !)

Si vous êtes **PRODUCTEUR** :

Si vous êtes **PREMIER ACHETEUR** :

Les données collectées dans le cadre de cette enquête feront l'objet de traitements statistiques informatiques anonymisés. Les réponses individuelles seront stockées sur un serveur sécurisé situé en France et uniquement accessibles à l'équipe d'AND International, mandatés à cet effet par le CNIPT.

Éditeur CNIPT

43-45 rue de Naples

75008 Paris

Tél. : 01 44 69 42 10

Directrice de publication

Rédactrice en chef :

Florence Rossillion

Conception graphique :

Aymeric Ferry

Dépôt légal : à parution

ISSN n° 0991-3351



: Cliquez sur les liens pour en savoir plus