

Légère érosion des ventes sur P01

Achats des ménages sur la période P01 : Du 30 décembre 2024 au 26 janvier 2025

Source : analyse CNIPT (chiffres Kantar/Myworldpanel)

Les achats de pommes de terre en l'état, de la part des ménages français, sont en légère baisse, de 1,2 %, sur la dernière période analysée, du 30 décembre 2024 au 26 janvier 2025. Cette diminution est importante dans les circuits spécialisés (baisse de 11,9 % vs N-1) ; elle n'est que partiellement compensée par la légère hausse observée dans les circuits généralistes (+ 1,1 % vs N-1).

Dans les circuits généralistes, seuls les hypers sont en baisse (- 1,5%), et le « online » est en forte hausse, à + 20,4 %. Les primeurs (- 38,1 %), les marchés/foires (-19,5 %) et les Grandes Surfaces Frais (- 18,1 %) sont les trois principaux circuits qui tirent les ventes vers le bas sur cette période P01.

En ce qui concerne les conditionnements, la baisse du format « historique » de 2,5 kg est (enfin) enrayée sur cette période, avec + 2,1 % sur P01. Les emballages de moins de 1 kg progressent fortement sur cette période, avec + 12,3 % en volume. Les emballages de 5 kg baissent de 4,3 %.

Le prix moyen des pommes de terre achetées, sur cette période mensuelle, s'établit à 1,21 €/kg, un niveau de 1,2 % inférieur au prix moyen sur la même période en 2023/2024, et supérieur de 3,2 % vs N-2.

En cumul, sur les six premières périodes de la campagne 2024-2025, soit de la période du 12 août 2024 au 26 janvier 2025, les achats des ménages baissent en volume de 2,1 % vs N-1.

Avec un prix moyen de 1,31 €/kg, les prix sont globalement stables par rapport à l'année dernière, sur les premiers mois de cette campagne (+ 0,5 %).

Indicateurs clés sur P01 :

