



Pomme de terre

hebdo

LE JOURNAL DE LA POMME DE TERRE - n°1413 - 10 octobre 2024

PROGRAMME EUROPÉEN

La campagne « Potatoes Forever ! » bat son plein

En mai 2023, le CNIPT lançait officiellement un nouveau programme d'information « POTATOES FOREVER ! ». Cette campagne de 3 ans, cofinancée à 80 % par l'Union européenne, a pour objectif de sensibiliser les consommateurs, de 35 à 49 ans, sur les pratiques durables de la filière pomme de terre. Un plan d'action ambitieux est déployé en France et en Italie par les bénéficiaires du programme : le CNIPT et l'UNAPA. Retour sur les actions de communication du premier semestre 2024.

Salon international de l'agriculture : 110 m² pour tout savoir sur le parcours de la pomme de terre du champ à l'assiette

La 2^e année du programme européen a démarré en trombe avec la présence au Salon International de l'Agriculture (SIA). Du 24 février au 3 mars, les visiteurs du hall 2.2 ont pu découvrir le stand « Les pommes de terre » de 110 m² qui retraçaient le parcours de la pomme de terre du champ à l'assiette. Ainsi les visiteurs ont découvert toutes les actions mises en place par les acteurs de la filière pour réduire leur impact environnemental et climatique. Pour ce travail, le stand du CNIPT a obtenu le prix du stand le plus pédagogique du Salon.

> **Résultats** : plus de 15 000 personnes ont passé en moyenne 10 minutes sur le stand. Une durée qui permet de confirmer l'intérêt des visiteurs pour les pratiques environnementales des professionnels du monde agricole.

Les réseaux sociaux mis à contribution

Depuis janvier, les comptes **Facebook** et **X** (ex. twitter) de la campagne sont animés afin d'expliquer au plus grand nombre quels sont les pratiques environnementales de la



filière. Chaque semaine une publication est faite pour expliquer qu'est-ce que la rotation des cultures, en quoi les bandes fleuries sont importantes, qu'est ce que le mildiou ou encore comment les professionnels conservent les pommes de terre toute l'année pour qu'elles soient toujours aussi savoureuses.

> **Résultats** : plus d'1,6 M de contacts touchés.

La parole aux professionnels

Cette année encore, trois interviews de professionnels à destination du **site internet**, de **YouTube**, du **Facebook** et de **X** ont été tournées. Les internautes ont découvert Philippe Beyeart, chef de groupe Fruit et Légume chez Auchan. Il explique comment les professionnels de la grande distribution font pour garantir la fraîcheur des pommes de terre. Puis c'était au tour d'Adèle Chauvin, productrice de pommes de terre primeurs dans les Landes qui a pris la parole pour raconter les méthodes de culture de ces pommes de terre durables. Enfin la dernière vidéo a été tournée chez Arvalis, elle sera publiée en octobre.

> **Résultats sur Facebook** : la vidéo de Philippe Beyeart a touché 1,2 M de contacts, et celle d'Adèle Chauvin a touché plus de 6,8 M de contacts.

À DÉCOUVRIR

Programme européen

1-2

La campagne « Potatoes Forever ! » bat son plein

Évènement

3

La pomme de terre française fait son show en Espagne et au Portugal !

Marchés

4

Quoi de neuf côté production ?

Pomme de terre hebdo est 100 % numérique.

Pour le recevoir par mail, veuillez vous inscrire sur cnipt.fr dans l'onglet « Newsletter ».

(Suite page 2)

Des influenceurs pour amplifier le message



> Vicky_diet



> Totocuistot_



> Zoé.Nogluten

Trois influenceurs ont été sélectionnés afin d'amplifier nos messages autour de la durabilité de la pomme de terre. La première avec un profil de nutritionniste, Vicky dit [Vicky diet](#) 🥑 qui compte près de 17 000 abonnés sur Instagram notamment, a sensibilisé sa communauté aux bonnes pratiques des professionnels lors de sa venue au SIA. Elle a également publié ses bonnes astuces sur comment bien conserver la pomme de terre à la maison. La deuxième a pour ligne éditoriale une alimentation équilibrée sans gluten. Il s'agit de Zoé ou [Zoé.Nogluten](#) 🥑 qui est suivie par près de 600 000 personnes sur Instagram notamment. Elle a fait des publications autour des qualités nutritives de la pomme de terre et sur comment les producteurs de pommes de terre primeurs sont engagés pour réduire leur impact environnemental. Enfin, Tom plus connu sous les noms de [Totocuistot](#) 🥑, cumule plus de 800 000 abonnés sur Instagram notamment. Lui aussi créera plusieurs posts sur la naturalité et la saisonnalité de la pomme de terre primeur et sur des astuces anti-gaspi.

Ces contenus élaborés dans le cadre de cette collaboration sont parus et paraîtront petit à petit jusqu'en décembre et seront republiés sur le compte Facebook de la campagne.

La presse en parle !

Dans ce programme d'information, un volet important repose sur des relations presse. Plusieurs communiqués ont été envoyés à la presse nationale, régionale et spécialisée. Le premier communiqué de presse de l'année a porté sur la présence du CNIPT au SIA. Puis les suivants ont mis en lumière les bonnes pratiques environnementales des producteurs de pommes de terre primeurs avec les témoignages d'André Mainguy, président de la Commission primeurs et producteur en Bretagne et d'Adèle Chauvin, productrice dans les Landes.

Enfin cette rentrée est marquée par la conférence de presse donnée au Salon PotatoEurope, afin de présenter les axes de travail du programme de Recherche en pommes de terre. L'occasion de démontrer que la filière pomme de terre est proactive et souhaite réduire son impact environnemental. 16 journalistes étaient présents dont la presse régionale avec le Courrier Picard. La presse nationale n'a pas été en reste, notamment avec la présence de Virginie Garin d'RTL ou de Dominique Chapuis journaliste agriculture des Échos.



Les actions de relations presse se conclueront notamment par un voyage de presse, chez Touquet Savour. Hélène Maillard, présidente de la Commission communication expliquera aux journalistes le parcours de la pomme de terre au centre de conditionnement et quelles actions sont mises en œuvre pour garantir un produit durable.

> **Résultats :** 51 retombées cumulées à date

Pour finir, plusieurs partenariats médias sont parus : le premier dans Le Parisien sur la thématique des bonnes pratiques environnementales des producteurs de pommes de terre primeurs (parution le 30 mai à l'occasion de la Journée internationale de la pomme de terre). Le deuxième dans Femme Actuelle sur les bienfaits nutritionnels de la pomme de terre (parution début juillet dans la rubrique plaisir/santé). Le troisième et dernier partenariat sera sur le site web du Monde sur le thème de la conservation des pommes de terre.

> **Résultats :** Le Parisien a 2,5 M de lecteurs et Femme Actuelle a 2,1 M de lecteurs.

Ce programme cofinancé par l'Union Européenne permet au CNIPT de démultiplier ses actions de communication dans le but de faire connaître au plus grand nombre les actions durables de la filière. ■



Sarah TALEB - CNIPT

ÉVÈNEMENT

La pomme de terre française fait son show en Espagne et au Portugal !

En 2024, le CNIPT mène des actions de communication à l'export sous la bannière de Taste France* et en collaboration avec d'autres filières agricoles françaises. Ces actions ciblent les consommateurs ainsi que les prescripteurs de l'offre française sur des marchés clés des pommes de terre françaises à l'export, et mettent en lumière sa qualité et sa diversité. Avec plus de 850 000 tonnes exportées en 2022-23, la péninsule ibérique est l'un des territoires prioritaires identifiés pour mener ces actions de promotion.

Le partenariat avec la chaîne culinaire espagnole Canal Cocina, établi en 2023, se poursuit avec la diffusion de 2 recettes de pommes de terre françaises réalisées par le chef Sergio Fernandez. Les vidéos diffusées 15 fois en septembre ont touché 6 millions de foyers espagnols ainsi que 2 millions de contacts en digital. Du 11 au 13 novembre aura lieu la 8^{ème} édition du concours mondial de tapas à Valladolid dans la région de Castille-Léon. A cette occasion le chef Ludovic Cruz Mangel, issu de la maison Lenôtre, représentera la France et proposera une tapa intitulée « la pomme de l'air et la pomme de terre » constituée de rondelles de pommes de terre beurrées cuites au four, garnies d'une crème aux cèpes sur une



> Les pommes de terre françaises à l'honneur sur la chaîne TV Canal Cocina

base de sablé et pomme fraîche. Le grand public pourra assister à la réalisation de la recette et également déguster la tapa française dans plusieurs restaurants de la ville. L'événement devrait accueillir 2 000 visiteurs et générer des retombées presse et digitales. Du 20 au 23 septembre, la pomme de terre française était également à l'honneur au festival « Chefs on fire » d'Estoril au Portugal. Le chef Louise Bourrat, gagnante de Top Chef 2022, a réalisé une recette de pommes de terre aux épices et saveurs fumées pour un public de 3 000 visiteurs et un large relai digital. ■

Laure Payrastra - CNIPT

*Marque institutionnelle Taste France dédiée à la promotion de la gastronomie et des produits français à l'international.

AGENDA

Du 24 au 26 Novembre 2024

Salon INTERPOM

Courtrai (Belgique)

www.interpom.be

6 décembre 2024

Assemblée générale du GIPT

Paris

www.gipt.net

7 janvier 2025

Assemblée générale du CNIPT

Paris

www.cnipt.fr

Du 22 février au 2 mars 2025

Salon International de l'Agriculture

Paris

www.salon-agriculture.com

1^{er} avril 2025

17^{ème} édition du Forum végétal

www.forum-vegetable.fr

23-24 avril 2025

Medfel

Perpignan

www.medfel.com

EN BREF...

Gouvernement

Le cabinet d'Annie Genevard en partie composé

Le cabinet d'Annie Genevard, ministre de l'Agriculture, de la Souveraineté alimentaire, et de la Forêt, est en partie composé. Le directeur de cabinet est Philippe Gustin qui était jusqu'à présent Préfet de Bretagne. Grégoire Halliez est directeur de cabinet adjoint. Tom Michon est conseiller budgétaire, gestion des risques, protection sociale et dialogue social, fonction qu'il occupait déjà dans le cabinet de Marc Fesneau. Marion Zalay, qui était directrice-adjointe de cabinet de la présidente de la région Ile-de-France, Valérie Péresse, est nommée conseillère spéciale chargée de la simplification, des filières végétales et de la viticul-

ture. Aurélien de la Noue est désigné conseiller économie, industries agro-alimentaires, Egalim, foncier et outremer. Annie Girel-Zajdenweber est nommée conseillère biodiversité, eau, planification écologique et stratégie écofito.

Formation

Nouvelle formation en visioconférence : Gestion du rayon pommes de terre

Le CNIPT propose désormais une version raccourcie de sa formation dédiée à la gestion du rayon pommes de terre, accessible en visioconférence. D'une durée d'1h30, cette formation dédiée aux équipes en rayon dispense les bonnes pratiques à mettre en œuvre pour maîtriser la qualité

et la réglementation spécifique à la pomme de terre.

Pour toute demande d'inscription, veuillez contacter Anaïs Espasa.

Le programme complet est disponible sur le site internet.

Filière

Renouvellement du Conseil spécialisé fruits et légumes de FranceAgriMer

Le Conseil spécialisé fruits et légumes de FranceAgriMer vient d'être renouvelé. Sa composition a été publiée au Journal officiel du 29 septembre. Plusieurs personnalités représentent la filière pommes de terre dont Antoine Peenaert, Dominique Père, Joanny Dussurgey (président du CNIPT), Alain Dequeker.

LES MARCHÉS PHYSIQUES

Cotations France (RNM)

En €/tonne

Marché français - Stade expédition - Semaine 40

Variétés de consommation courantes

Frites div.var.cons France lavée cat.I 50-75mm filet 2,5 kg	726,67 (▼)
Agata France lavée cat. I 50-75 mm carton 12,5 kg	nc.
Div.var.cons France non lavée cat.II 40-75 mm filet 25 kg	nc.
Div.var.cons France lavée cat.I 40-75 mm filet 10 kg consommation	nc.

Variétés à chair ferme

Peau jaune France lavée cat.I + 35 mm filet 2,5 kg	846,67 (▼)
Rouge France lavée cat.I + 35 mm filet 2,5 kg	856,67 (▼)

Marché français Bio-Stade expédition - Semaine 40

Conservation France biologique	1350 (▼)
--------------------------------	----------

Export-Stade expédition - Semaine 40

Agata lavée cat.I +40 mm filet 10 kg consommation	nc.
Agata France lavable cat.I 40-70 mm sac 1 tonne	300 (=)
Div.var.cons France lavable cat.I +45 mm sac 1 tonne	nc.
Div.var.cons France lavable cat.I 40-70 mm sac 1 tonne	280 (▼)
Monalisa France lavable cat.I +45 mm sac 1 tonne	nc.
Rouge div.var.cons France lavable +45 mm sac 1 tonne	300 (▼)

Rungis - Semaine 40

Charlotte France cat. I carton 12,5 kg	nc.
Div. var. cons France lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	500 (▼)
Div. var. cons France non lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	500 (▼)

N.B. : entre parenthèses, la tendance du marché.

Indice mensuel des prix d'achat des moyens de production agricole (IPAMPA) base 100 en 2020

	Août 2024	Variation en % sur un an
Indice mensuel général	124,5	- 3,9 %

Source : INSEE

Indice des prix des produits agricoles à la production (IPPAP) base 100 en 2020

	Août 2024	Variation en % sur un an
Pommes de terre	82,7	+ 24,2 %

Source : INSEE

Cotations des courtiers assermentés - lavabilité 7.5, vrac nu, départ ferme (€/T)

	Semaines 39 et 40
Consommation polyvalente	272
Chair ferme blanche	336
Chair ferme rouge	333

Source : Courtiers assermentés français

Indice des prix à la consommation (IPC) base 100 en 2015

	Août 2024	Variation en % sur un an
Pommes de terre	165,11	+ 0,9 %

Source : INSEE

Prix de vente consommateurs en GMS - €/kg

Formats compris entre 2 kg et 3 kg (cœur de gamme) - hors BIO	Septembre 2023	Septembre 2024	Évol. sept 2024 vs sept 2023
Eau / vapeur / rissolées	1,99	1,96	- 2 %
Four	1,68	1,71	+ 2 %
Frites	1,70	1,76	+ 4 %

Source : Evaluations GIE Interfel/CNIPT (254 points de vente en septembre 2023, 237 points de vente en septembre 2024)

Cotations marchés étrangers

En €/tonne

Pays-Bas (PotatoNI)

Semaine 40

Semaine 41

Frites 35mm+	nc.	nc.
Innovator	nc.	nc.
Fontane	nc.	nc.
Export	nc.	nc.

Allemagne (Reka)

Semaine 39

Semaine 40

Rhénanie (marché du frais)	220	220
Rhénanie-Palatinat (marché du frais)	240-260	240-260
Basse-Saxe (marché du frais)	200	200

Belgique (Fiwap/Viaverda)

Semaine 40

Semaine 41

Fontane / Challenger	125	125
Bintje	125-150	125-150

Quoi de neuf côté production ?

Un peu partout, les arrachages sont en retard par rapport à une année normale. Tout début octobre, c'est à dire en semaine 40, l'UNPT estimait à 45 % l'état d'avancement des arrachages en France pour la pomme de terre de conservation. En Belgique, au début de cette semaine-ci, c'était entre 35 et 50 % des tubercules qui étaient récoltés... Les conditions météorologiques ont impacté et continuent d'impacter l'avancement des chantiers de récoltes.

En termes de rendement, et surtout tant que tout n'est pas récolté, il est difficile de se projeter, mais voici quelques tendances :

- **En France**, les derniers chiffres de l'UNPT, sur la base des prélèvements en parcelles, montraient un rendement de 4,4 % supérieur à la moyenne décennale.

- **En Belgique**, les chiffres communiqués le 4 octobre dernier faisaient état d'un rendement moyen de 44,3 t/ha en Fontane (principale variété produite dans le pays), alors que la moyenne quinquennale est à 48 t/ha. Les retards dans les plantations ont impacté le cycle de culture et, au final, le rendement. (Source : CPP/Fiwap)

- **En Allemagne**, une première estimation du ministère fait état d'une production totale, toutes pommes de terre confondues, de 12,7 millions de tonnes, liée à l'augmentation de 9 % des surfaces et à un rendement moyen de 44 t/ha. Il s'agirait là d'une récolte record. (Source : BMLE)

- **En Espagne**, une première estimation indique une production totale à 1 962 100 t, en retrait de 0,7 % par rapport à l'année dernière. (Source : WPM/ministère) Au niveau de l'UE 27, le rendement moyen serait de 35,8 t/ha en moyenne, en hausse de 1 % par rapport à la moyenne quinquennale mais en baisse de 3 % par rapport à 2023 (Source : MARS)

Les prochains jours et les prochaines semaines seront déterminants pour la suite de la campagne.

Éditeur CNIPT

43-45 rue de Naples

75008 Paris

Tél. : 01 44 69 42 10

Directrice de publication

Rédactrice en chef :

Florence Rossillion

Conception graphique :

Aymeric Ferry

Dépôt légal : à parution

ISSN n° 0991-3351

