



Pomme de terre



LE JOURNAL DE LA POMME DE TERRE - n°1400 - 16 mai 2024

VIE DE LA FILIÈRE

Gouvernance du CNIPT

Le Conseil d'Administration du CNIPT, au cours de sa séance du 14 mai 2024, a renouvelé les membres du Bureau suite à la démission à laquelle le Président Moya avait été contraint en mars dernier.

Monsieur Joanny Dussurgey, 37 ans, a été élu à la présidence du CNIPT. Administrateur de Fedepom depuis plusieurs années, et du CNIPT depuis plus récemment, ce petit fils d'agriculteur intègre en 2010 l'entreprise familiale de commercialisation de pommes de terre pour la France et l'export, Select Up. Il s'y investit pleinement et la rachète pour en prendre la Direction en 2016.

Madame Jessica Tessier, 39 ans, a été élue au poste de Trésorière. Après quelques années en dehors de la filière, elle revient à Noirmoutier en 2014 pour travailler dans l'exploitation familiale puis en prendre la Direction. En 2022 elle est élue Présidente de la Coopérative de Noirmoutier. Elle est depuis Administratrice de Felcoop et du CNIPT.

Le vice-Président, Monsieur Antoine Peenaert, et le Secrétaire, Monsieur Dominique Père, se voient renouvelés dans leurs mandats.

Les Administrateurs membres de ce Bureau poursuivent jusqu'en janvier 2026 le mandat de 3 ans, dévolu à une présidence du collège Commerce du CNIPT, commencé en janvier 2023.

Dans son discours de prise de mandat très applaudi, **Monsieur Joanny Dussurgey** a affirmé accepter le mandat de Président du CNIPT, pour apporter sa contribution à la construction de la filière. Tout en apportant un nouvel élan, il souhaite s'inscrire dans la



> Dominique Père (Secrétaire) ; Joanny Dussurgey (Président) ; Jessica Tessier (Trésorière) ; Antoine Peenaert (vice-Président)

lignée de ses prédécesseurs qu'il remercie chaleureusement pour leur engagement.

« ils ont tous sacrifié quelque chose afin de mener à bien la mission au service de la filière, dans l'intérêt de cette organisation interprofessionnelle, et ce, sans compter leur temps. Ils ont tous apporté une pierre à l'édifice CNIPT, ce qui a placé la Pomme de Terre française là où elle est aujourd'hui » dit-il. Il associe à ses remerciements les Administrateurs, ainsi que l'équipe administrative du CNIPT. Selon lui, tous travaillent aux « objectifs communs partagés de l'amélioration de l'offre de pommes de terre fraîches, communication sur les métiers et les produits, créer de la valeur, développer la connaissance des marchés et des attentes des consommateurs pour s'adapter en permanence » affirme-t-il.

Le nouveau Président exprime sa vision de « la fonction principale d'un président » qui, selon lui, « est, de fédérer en étant à l'écoute de toutes les familles, à chaque maillon de la filière et chacune dans leur rôle au sein des filières frais, industrie et plant ».

(Suite page 2)

À DÉCOUVRIR

Vie de la filière

1-2

Gouvernance du CNIPT

Pommes de terre

3

La primeur se met en place

Marchés

4

Des nouvelles de nos voisins
(à début mai)

Pomme de terre hebdo est 100 % numérique.

Pour le recevoir par mail, veuillez vous inscrire sur cnipt.fr dans l'onglet « Newsletter ».

(Suite de la page 1)

Il espère « *recréer des espaces de dialogues et de débats où les visions de l'interprofession seront portées par tous, sans restriction ou exclusion et ce, en toute sérénité. Le respect du collectif y est indispensable* ». « *Il sera ma priorité* » a-t-il ajouté. « *Ma conviction est que c'est de cette manière que nous aurons une interprofession forte, grâce à des prises de décisions collectives et donc éclairées, bénéficiant à toute la filière. Chacun a le droit de défendre la pomme de terre française et son métier au sein d'une interprofession que beaucoup nous envient* » poursuit-il.

Puis le nouveau Président interpelle les Administrateurs en ces termes « *Et pourquoi nous devons continuer à les travailler ? Pourquoi quitter nos entreprises et venir travailler au sein du CNIPT ?*

Qu'est-ce que cela va produire pour nous, pour la filière, pour l'économie et l'avenir de nos exploitations et de nos entreprises ? ».

Selon lui, chacun des Administrateurs engagés au CNIPT, chacun des acteurs qui vient partager de l'information, donner de son temps contribue « *au jeu collectif pour sécuriser et développer la capacité de production, garantir une juste répartition de la valeur dans la filière, faire entendre et comprendre la réalité terrain de nos métiers au plus haut niveau politique afin que les besoins de la filière soient pris en compte et vendre le plus possible et le mieux possible la Pomme de terre française à un consommateur qui l'aime déjà et l'attend de la primeur à la prochaine primeur, soit toute l'année !* ».

Enfin, **Monsieur Joanny Dussurgey** décrit la pomme de terre fraîche comme un produit formidable qui apporte aux consommateurs des réponses aux multiples défis de la société, qu'ils soient nutritionnels, environnementaux ou économiques. « *Grâce à sa compétitivité, sa diversité d'usage et la qualité de son goût, la pomme de terre française a tout pour plaire !* » s'enthousiasme-t-il. Et il conclut « *c'est lui rendre hommage que de travailler tous ensemble à son futur* ». Pour sa part, **Madame Jessica Tessier** a déclaré vouloir « *participer à un dialogue constructif et apaisé au sein de la filière afin de faire avancer les dossiers en suspens* ». Elle constate qu'avec l'élection de Joanny Dussurgey et la sienne, le renouvellement des générations est à l'œuvre, tout en affirmant : « *Je nous sais bien entourés par les autres membres du bureau plus expérimentés* ».

Les Administrateurs réunis en Conseil d'Administration ont réaffirmé les ambitions de l'interprofession.

L'adaptation au changement climatique reste une priorité pour assurer la pérennité de la production, et de la filière dans son ensemble.

Grâce aux financements interprofessionnels, ARVALIS recherche et expérimente des alternatives qui permettent cette adaptation. Mais, aux incertitudes liées à l'eau et à l'énergie, s'ajoutent les constantes remises en cause règlementaires, tant au niveau des exigences agronomiques que des contraintes de commercialisation. La filière reste attentive à ce que l'engagement du Gouvernement sur la simplification et la non surtransposition des règles soit tenu.

La disponibilité en plants occupe les esprits, tout comme la répartition des terres agricoles. L'attractivité des métiers, la compétitivité économique, l'équité dans les échanges commerciaux, ... tous ces sujets mobilisent les élus du CNIPT, lors de leurs engagements politiques, de lobbying et d'action où il faut sans cesse rappeler de ne pas oublier la dimension économique dans l'équation environnementale.

Parallèlement, la pomme de terre fraîche connaît une érosion de consommation de plus en plus prononcée. Il ne s'agit plus seulement de préserver la consommation mais bien de la développer en gagnant de nouveaux consommateurs. Le développement de la consommation, la réappropriation de la cuisine par les jeunes consommateurs et le maintien de nos positions dans nos pays clients sont indispensables pour assurer à la pomme de terre française la continuité de ses débouchés. Les études économiques, les réflexions prospectives, les sondages servent d'appui pour les campagnes de communication en France et à l'export. Gagner de nouveaux consommateurs demande des moyens et nécessite une réforme structurelle de l'interprofession dont chaque maillon de la filière doit être conscient et se sentir responsable.

Le modèle économique des campagnes de production et de commercialisation permet aux acteurs de la filière d'approvisionner les marchés toute l'année. Ce modèle peut être fragilisé par l'évolution des attentes sociétales, la multiplication des normes législatives et des changements dans les habitudes de consommation. La réflexion stratégique pour préserver les équilibres tout en développant de nouvelles perspectives concerne l'ensemble des filières pommes de terre (frais, industrie et plant) pour que chacun trouve sa place dans le schéma global.

Les défis ne manquent pas, le nouveau Bureau, entouré du Conseil d'Administration, des équipes des différentes fédérations et de celles du CNIPT sont mobilisés pour défendre un produit frais et sain car « *la pomme de terre, c'est la base* ». ■

Florence ROSSILLION - CNIPT

Composition complète du Bureau

Président :

Monsieur Joanny Dussurgey
(Fedepom)

Vice-président :

Monsieur Antoine Peenaert
(UNPT)

Tésorier :

Madame Jessica Tessier
(Felcoop)

Secrétaire :

Monsieur Dominique Père
(Fedepom)

Membres :

- Monsieur Philippe Beyaert
(FCD)
- Monsieur Luc Chatelain
(UNPT)
- Monsieur David Deprez
(UNPT)
- Monsieur Arnaud Lézies
(Saveurs Commerce),
- Monsieur André Minguy
(UNPT)
- Monsieur Marc Morellato
(Fedepom)

Invités :

- Monsieur Patrick Aulard
(Fedepom)
- Monsieur Patrick Trillon
(UNPT)



: Cliquez sur les liens pour en savoir plus

POMMES DE TERRE

La primeur se met en place

Alors que le contexte s'était montré favorable pour la pomme de terre de primeur en 2023, la nouvelle campagne se met en place en ce printemps 2024.

Contexte du début de campagne 2024

Selon les bassins de production, la pomme de terre de primeur est principalement disponible à la vente du milieu du printemps jusqu'à fin juillet/début août. Cette année, les épisodes météorologiques de début de campagne ont pu impacter la primeur (selon les secteurs : coups de vent, excès d'eau, températures plutôt froides, ...), tant sur les chantiers de plantation que sur le développement des cultures. La plupart des bassins prévoient donc un pic de commercialisation décalé de 8-10 jours par rapport à l'année dernière (cf. calendrier prévisionnel). Les perspectives semblent plutôt bonnes pour la primeur, au regard des stocks en pommes de terre de conservation (tant côté qualitatif que quantitatif).

Calendrier prévisionnel 2024

Chaque année, l'interprofession, dans le cadre de la commission primeurs qu'elle anime d'avril à août, remet à jour un calendrier théorique de plantation et de commercialisation, qui permet ainsi à l'ensemble des acteurs de la filière d'appréhender au mieux la campagne de l'année en cours. ■

François-Xavier BROUTIN - CNIPT

Les pommes de terre de primeur

Selon l'arrêté de commercialisation du 3 mars 1997 modifié par l'arrêté du 18 février 2009

- Elles doivent avoir été récoltées dans l'année, avant leur complète maturité,
- leur peau doit pouvoir être enlevée aisément sans épluchage,
- sont inaptes à une longue conservation,
- doivent être commercialisées rapidement après l'arrachage,
- ne peuvent être commercialisées que jusqu'au 15 août de chaque année.

Calendrier théorique / Pomme de terre de primeur 2024 – au 6 mai 2024 (Réalisation CNIPT)

90 à 120 jours entre plantation et récolte (moy 100 jours)

	Janv	Fév	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
Val de Loire - Ré - Noirmoutier								
Bretagne								
Perpignan / Roussillon								
Sud-Est (Provence/Camargue)								
Sud-Ouest (Aquitaine/Marmande)								
Rhône-Alpes								
Normandie								
Alsace								
Centre*								
Champagne-Ardenne*								
Picardie*								
Nord-Pas de Calais								

*Uniquement de la Nouvelle Récolte

■ Période de plantation et culture ■ Récolte et présence sur le marché ■ Pic de commercialisation ■ Absence sur le marché

AGENDA

23-24 mai 2024

Europat Congress

Bruxelles

www.europatcongress.eu

30 mai 2024

Journée Internationale de la Pomme de Terre

Téléchargez le kit

de communication [ici](#)

7-9 juin 2024

Terres en Fête

Arras

www.terres-en-fete.com

23-26 juin 2024

World Potato Congress

Adélaïde (Australie)

www.potatocongress.org

7 - 12 juillet 2024

Conférence triennale de l'EAPR

Fornebu, région d'Oslo (Norvège)

www.eapr2020.net

11-12 septembre 2024

PotatoEurope

Villers-Saint-Christophe (Aisne)

www.potatoeurope.fr

EN BREF...

Manifestation

Un évènement parisien pour les JNA

À l'occasion de la 4^e édition des Journées nationales de l'Agriculture (JNA) qui se dérouleront en France du 7 au 9 juin, « un grand rendez-vous sera donné dans le cadre exceptionnel des Arènes de Lutèce, les 7 et 8 juin » annonce les organisateurs. Sur un espace de 2 000 m², des ateliers seront proposés au public sur le thème « Comment sensibiliser et éduquer nos enfants à bien manger ? ». Parmi les nombreuses animations réalisées par les partenaires de cette opération : un simulateur

de conduite de tracteur, des ateliers graines et semis, plantation et repiquage, des ateliers de cuisines, une guinguette/traiteur avec des produits d'Île-de-France, mais aussi des conférences et débats autour de l'éducation à l'alimentation.

Industrie

Emmanuel Macron en visite chez McCain

À l'occasion de Choose France, le groupe canadien McCain Foods annonce un investissement de 350 M€ sur 5 ans. Les 3 sites du groupe en France sont concernés : 300 millions à Harnes (Pas-de-Calais),

30 millions à Béthune (Pas-de-Calais) et 25 millions à Matougues (Marne). C'est ce site de Matougues que le Président de la République a choisi de visiter le 13 mai. « Preuve d'une confiance dans ses collaborateurs et dans notre pays, Mc Cain va investir 350 millions d'euros en France ! C'est bon pour notre souveraineté alimentaire et nos agriculteurs, bon pour nos emplois, bon pour la décarbonation, bon tout simplement » a écrit Emmanuel Macron après sa visite. La totalité de cet investissement doit permettre au groupe d'augmenter sa production de 25 % en France tout en diminuant sa consommation d'eau et d'énergie.

LES MARCHÉS PHYSIQUES

Cotations France (RNM)

En €/tonne

Marché français - Stade expédition - Semaine 19

Variétés de consommation courantes

Frites div.var.cons France lavée cat.I 50-75mm filet 2,5 kg	810 (=)
Agata France lavée cat. I 50-75 mm carton 12,5 kg	nc.
Div.var.cons France non lavée cat.II 40-75 mm filet 25 kg	nc.
Div.var.cons France lavée cat.I 40-75 mm filet 10 kg consommation	nc.

Variétés à chair ferme

Peau jaune France lavée cat.I + 35 mm filet 2,5 kg	980 (=)
Rouge France lavée cat.I + 35 mm filet 2,5 kg	970 (=)

Marché français Bio-Stade expédition - Semaine 19

Conservation France biologique	nc.
--------------------------------	-----

Export-Stade expédition - Semaine 19

Agata lavée cat.I +40 mm filet 10 kg consommation	nc.
Agata France lavable cat.I 40-70 mm sac 1 tonne	nc.
Div.var.cons France lavable cat.I +45 mm sac 1 tonne	nc.
Div.var.cons France lavable cat.I 40-70 mm sac 1 tonne	nc.
Monalisa France lavable cat.I +45 mm sac 1 tonne	nc.
Rouge div.var.cons France lavable +45 mm sac 1 tonne	nc.

Rungis - Semaine 19

Charlotte France cat. I carton 12,5 kg	nc.
Div. var. cons France lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	750 (=)
Div. var. cons France non lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	550 (=)

N.B.: entre parenthèses, la tendance du marché.

Indice mensuel des prix d'achat des moyens de production agricole (IPAMPA) base 100 en 2020

	Mars 2024	Variation en % sur un an
Indice mensuel général	126,9	- 5,9 %

Source : INSEE

Indice des prix des produits agricoles à la production (IPPAP) base 100 en 2020

	Mars 2024	Variation en % sur un an
Pommes de terre	257,2	+ 16,2 %

Source : INSEE

Cotations des courtiers assermentés - lavabilité 7.5, vrac nu, départ ferme (€/T)

	Semaines 17 et 18
Consommation polyvalente	490
Chair ferme blanche	580
Chair ferme rouge	580

Source : Courtiers assermentés français

Indice des prix à la consommation (IPC) base 100 en 2015

	Mars 2024	Variation en % sur un an
Pommes de terre	148,43	+ 10,5 %

Source : INSEE

Prix de vente consommateurs en GMS - €/kg

Formats compris entre 2 kg et 3 kg (cœur de gamme) - hors BIO	Mars 2023	Mars 2024	Évol. mars 2024 vs mars 2023
Eau / vapeur / rissolées	1,50	1,83	+ 22 %
Four	1,38	1,51	+ 9 %
Frites	1,42	1,56	+ 10 %

Source : Evaluations GIE Interfel/CNIPT (324 points de vente en mars 2023, 268 points de vente en mars 2024)

Cotations marchés étrangers

En €/tonne

Pays-Bas (PotatoNI) Semaine 19

	Semaine 19	Semaine 20
Frites 35mm+	350-430	380-480
Innovator	380-430	380-480
Fontane	350-420	400-450
Export	320-350	340-400

Allemagne (Reka)

	Semaine 18	Semaine 19
Rhénanie (marché du frais, frigo-palox)	450	450
Basse-Saxe (marché du frais, frigo-palox)	430	430

Belgique (Fiwap/PCA)

	Semaine 19	Semaine 20
Fontane / Challenger	400	400
Bintje	350-380	400

Des nouvelles de nos voisins (à début mai)

(Source : CNIPT / Business France)

En Allemagne, une période presque « hivernale » dans la deuxième moitié du mois d'avril (pluies fortes, grêle, neige, givre nocturne) a perturbé les travaux. On ne sait pas encore si le gel a causé des dommages aux cultures déjà plantées, et si oui, dans quelle mesure. Offre et demande étaient à l'équilibre début mai. On signale la présence des origines Egypte, Israël et Chypre. Le prix pratiqué sur une variété comme Annabelle, au stade de gros, évolue entre 1 040 et 1 950 €/t selon l'origine.

En Italie, la production serait annoncée en baisse en Sicile. A l'inverse, de bons rendements sont observés dans les Pouilles. La récolte en Campanie a démarré par les cultures sous abris, puis par le plein champ. Les prix pratiqués au stade producteur évoluent entre 700 et 1 000 €/t selon la Région. Au stade de gros, on note la présence de la primeur italienne (entre 800 et 1 200 €/t) mais pas de pomme de terre de conservation locale. En ce qui concerne la pomme de terre de conservation française, il est signalé une baisse de la disponibilité des lots et des prix en augmentation, à 780 €/t. L'origine Pays-Bas est plutôt à 750 €/t. La primeur égyptienne est également présente, à des prix (très) compétitifs.

En Espagne, les récoltes sont en cours à Cadix (Spunta), les pommes de terre précoces sont en cours de tubérisation à Murcie, et on ne signale pas de problème de mildiou à Malaga.

Au Portugal, à début mai, c'était le début de la récolte, principalement dans la zone de Setubal. La demande se maintient sur les marchés de gros. On note la présence de la pomme de terre de conservation française en peau rouge.

Éditeur CNIPT

43-45 rue de Naples

75008 Paris

Tél: 01 44 69 42 10

Directrice de publication

Rédactrice en chef:

Florence Rossillion

Conception graphique:

Aymeric Ferry

Dépôt légal: à parution

ISSN n° 0991-3351

