



# Pomme de terre



LE JOURNAL DE LA POMME DE TERRE - n°1398 - 25 avril 2024

BIO

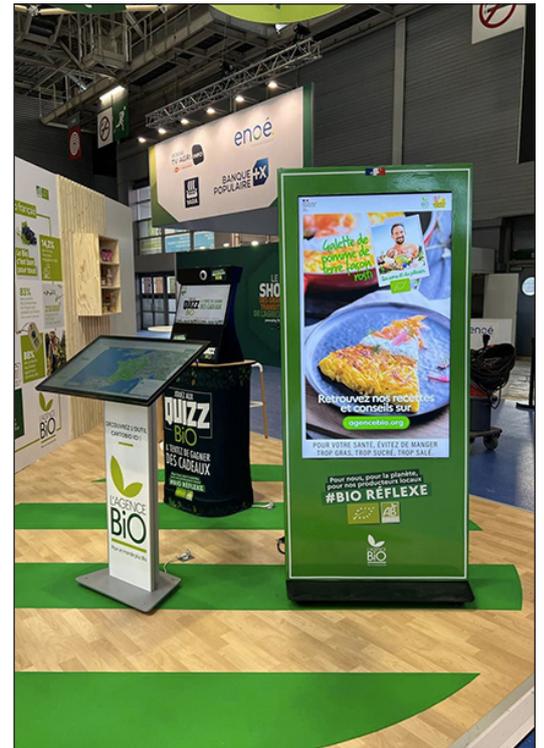
## La campagne BIO REFLEXE

*Le CNIPT participe au programme de communication dédié à l'Agriculture Biologique coordonné par L'Agence Bio. Dans ce cadre, il intervient à des conférences de presse portant sur l'évolution de la production et la consommation bio en France et à des événements grand public.*

Lors du Salon de l'agriculture, l'agence BIO a lancé la troisième vague de communication #BIOREFLEXE. Cette campagne vise à sensibiliser les consommateurs aux bienfaits de l'agriculture biologique et à les encourager à consommer davantage de produits bio.

Alors que le gouvernement a fixé l'objectif de 18 % des surfaces en agriculture biologique à horizon 2027 et que la consommation par les Français n'atteint que 6 %. Afin de booster cette consommation, L'Agence BIO a déployé un plan d'action ambitieux pendant le Salon International de l'Agriculture du 24 février au 10 mars : avec un plan média complet qui vise à toucher le maximum de citoyens et à encourager le lien entre alimentation biologique et alimentation locale. La campagne est soutenue par deux ambassadeurs emblématiques : le chef Thibaut Spiwack et la handballeuse olympique Cléopâtre Darleux.

Un mixte média réparti en 3 parties afin d'optimiser l'efficacité de la campagne :  
- Deux spots radios de 25 secondes diffusés sur les ondes de FranceInfo, France Inter,



France Bleu et RTL pour un budget de 220k, touchant une audience de plus de 53M de contacts.

- Des affichages dans les gares et métros parisiens et dans les centres commerciaux pour un budget de 134,4k

- Et un dispositif digital en pré-roll sur les réseaux sociaux pour un budget de 52,5k touchant près de 9M de contacts

### À DÉCOUVRIR

**Bio** 1-2  
*La campagne BIO REFLEXE*

**Surveillance Sanitaire** 3  
*Nouvelle stratégie encourageante*

**Marchés** 4  
*Des nouvelles de nos voisins*

Pomme de terre hebdo est 100 % numérique.  
Pour le recevoir par mail, veuillez vous inscrire sur [cnipt.fr](http://cnipt.fr) dans l'onglet « Newsletter ».

RECETTE  
#BIO RÉFLEXE

# Galette de pommes de terre façon rösti



## ingrédients

### Galette de pomme de terre

750 g de pommes de terre bio pour cuisson vapeur ou rissolées

1 échalote

1 gousse d'ail

1 oeuf

100 g de beurre

### Pickles

1 oignon rouge

300 g vinaigre d'alcool blanc

### Garniture

250 g de yaourt grec

1 botte d'aneth

10 g de raifort râpé (facultatif)

Zestes d'un citron

400 g de truite fumée

10 g d'oeufs de truite

## Préparation

### Pour la galette de pommes de terre bio

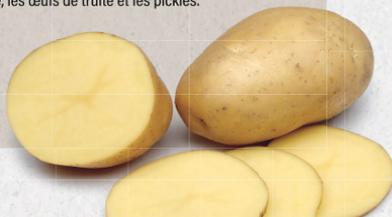
- Laver, éplucher et râper les pommes de terre.
- Ciseler l'échalote et hacher l'ail. Faire fondre le beurre. Puis battre l'oeuf en omelette. Et mélanger tous les ingrédients ensemble.
- Faire cuire dans une poêle antiadhésive à feu doux jusqu'à obtenir une belle coloration dorée.

### Pour la préparation des pickles d'oignon bio

- Faire bouillir le vinaigre et plonger les oignons émincés.
- Retirer directement du feu. Puis laisser refroidir.

### Pour la garniture bio

- Hâcher l'aneth puis la mélanger au yaourt grec, raifort et les zestes de citron.
- Disposer la préparation préalable sur le rösti encore tiède puis ajouter la truite fumée, les oeufs de truite et les pickles.



Pour augmenter la portée de la campagne, un fil rouge a été créé sur le Facebook [@lespommesdeterre](#) 🍷, mettant en avant les pommes de terre et les produits BIO. Trois publications sponsorisées #BIOREFLEXE :

- La recette « rösti de pomme de terre » réalisé par le chef Thibaut Spiwack avec plus de 2M d'impressions et une portée totale de 1,4M.
- Un jeu concours avec 5 paniers BIO à gagner à fait plus de 638k d'impressions et une portée totale de 274k
- La vidéo de la recette de pomme de terre bio Hasselbach et salsa verte qui a été diffusée

sur YouTube réalisé une fois de plus par le chef Thibaut Spiwack, a fait plus de 126k d'impressions et une portée totale de 92k.

## À la rencontre du BIO TOUR !

Dans le cadre de sa campagne cofinancée par l'Europe, l'Agence BIO, a mis en place un BIO TOUR afin de faire découvrir à travers plusieurs villes de France la campagne #BIOREFLEXE et les bienfaits de l'agriculture biologique. Le bus a été spécialement conçu pour déployer un espace dédié à des activités autour de l'agriculture bio à destination des familles. Le BIO TOUR fera notamment un arrêt à Arras à l'occasion de Terres en fête, où vous pourrez retrouver le STAND « Le village des pommes de terre » du 07 au 09 juin 2024.

## Des retombées très positives

Les résultats du post test de la campagne de promotion du bio de mars 2024 montrent une forte influence et remobilisation autour des atouts du Bio, tant parmi ceux qui ne sont pas directement impliqués par la campagne que parmi ceux qui l'étaient. En effet parmi la liste des affirmations sur les produits alimentaires bio, ce qui en ressort est que la confiance commence à se renforcer auprès de l'ensemble des Français (25ans+). Il a été également observé une augmentation à l'égard des produits bio de + 23 points sur la mention « tout à fait confiance » dans le bio après l'exposition à la campagne. À l'instar des mesures précédentes, la campagne nourrit l'image du BIO. Tout en enregistrant des gains encore plus élevés que les précédentes campagnes sur les dimensions liées à l'environnement / la biodiversité, la complémentarité bio/ local ainsi que le plaisir/ le goût.

En plus de la campagne nationale, de nombreuses initiatives locales et autres événements sont mises en place pour promouvoir l'agriculture biologique à retrouver sur le site. <https://www.agencebio.org/accueil/les-evenements-de-lagence> 🍷

Natacha BORES - CNIPT

## Les dates du BIO TOUR

27,28 avril

LYON

21-22 mai

BORDEAUX

Salon de l'Agriculture de la Nouvelle-Aquitaine  
Parc des expositions

18 mai

ANGERS

24,25,26 mai

TOULOUSE

Festival du Bien manger

7,8,9 juin

ARRAS

Terres en fête

14,15 juin

MONTPELLIER

Semaine du BIO

Place de la Comédie

13,14 septembre

RENNES



: Cliquez sur les liens pour en savoir plus

## SURVEILLANCE SANITAIRE

## Nouvelle stratégie encourageante

Avec plus de 870 000 analyses de substances actives réalisées lors de la campagne 2022-23, seulement 0,3 % d'entre elles présente des résidus quantifiés. Ceux retrouvés concernent environ 16 % des échantillons et 48 substances actives. De plus, seul 0,2 % des échantillons affiche un dépassement de limites maximales de résidus (LMR) de certaines substances actives telles que le chlorprophame (CIPC), le flonicamide et l'imazalil.

Pour la nouvelle campagne, les premières données du bilan de mi-campagne montrent des résultats encourageants pour les pommes de terre de conservation. Sur 456 887 analyses collectées auprès des négociants février, 0,2 % seulement a révélé des résidus quantifiés pour 34 substances actives. Aucun dépassement de LMR n'a été détecté.

Depuis le lancement du plan de surveillance sanitaire collaboratif, le CNIPT a adopté une nouvelle stratégie de surveillance fondée sur une couverture complémentaire à celle des

entreprises. Les analyses porteront sur des contaminants moins fréquemment recherchés par les opérateurs.

Pour la campagne 2023-24, environ 200 lots de pommes de terre de conservation et 30 lots de primeurs seront prélevés en points de vente par le CNIPT, dont la majorité provient de l'agriculture conventionnelle (85 %) et le reste de l'agriculture biologique (15 %). Les analyses sont toutes réalisées par des laboratoires accrédités par le Cofrac (Comité français d'accréditation), condition obligatoire pour les entreprises participantes. En contrepartie, elles sont invitées à des bilans pour échanger et discuter autour des résultats observés. De plus, elles ont accès à des tableaux de bord permettant de comparer leurs résultats à l'ensemble de la filière selon diverses variables.

Les sociétés qui souhaitent intégrer ce projet peuvent prendre contact directement avec le CNIPT ([qualite@cnipt.com](mailto:qualite@cnipt.com)).

Hanine IDELBI - CNIPT

## AGENDA

23-24 mai 2024

**Europat Congress**

Bruxelles

[www.europatcongress.eu](http://www.europatcongress.eu)

30 mai 2024

**Journée Internationale de la Pomme de Terre**

Téléchargez le kit

de communication [ici](#)

7-9 juin 2024

**Terres en Fête**

Arras

[www.terres-en-fete.com](http://www.terres-en-fete.com)

23-26 juin 2024

**World Potato Congress**

Adélaïde (Australie)

[www.potatocongress.org](http://www.potatocongress.org)

7 - 12 juillet 2024

**Conférence triennale de l'EAPR**

Fornebu, région d'Oslo (Norvège)

[www.eapr2020.net](http://www.eapr2020.net)

## EN BREF...

## Événement

**La 1<sup>ère</sup> Journée internationale de la pomme de terre se fêtera le 30 mai !**

En décembre 2023, l'Assemblée générale de l'ONU a proclamé le 30 mai comme Journée internationale de la pomme de terre sur proposition du Centre International de la pomme de terre. En effet, la pomme de terre permet, non seulement de lutter contre la famine, elle contribue à la sécurité alimentaire, à créer de la valeur et des emplois des populations rurales et urbaines du monde entier.

Le CNIPT a souhaité que la filière pomme de terre s'inscrive pleinement dans cette 1<sup>ère</sup> Journée, en créant un kit de communication festif téléchargeable [ici](#). Pour l'occasion les filières pomme de terre (CNIPT, SEMAE et GIPT) organisent au ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire un déjeuner autour de la pomme de terre afin de faire valoir toutes les qualités du produit.

Sarah Taleb - CNIPT

## Risques sanitaires

**Déclaration des surfaces en pommes de terre avant le 30 juin**

L'Association Sanitaire pour la Pomme de Terre (ASPDT), section spécialisée du Fonds de Mutualisation Sanitaire et Environnemental (FMSE), est en charge de l'indemnisation des producteurs de pommes de terre français en cas de détection d'organismes nuisibles réglementés sur leurs parcelles. Pour pouvoir bénéficier de cette indemnisation, les producteurs doivent impérativement déclarer la totalité de leurs surfaces de pommes de terre plantées en 2024 (à l'exception des productions de plants) au plus tard le 30 juin 2024. L'indemnisation permet de compenser, jusqu'à 100 %, les pertes économiques individuelles engendrées par la destruction immédiate de la production en raison de la présence de parasites ou maladies de quarantaine réglementés (nématodes à galle et kyste, pourriture brune et annulaire, galle verruqueuse).

« Face aux risques sanitaires potentiels et

aux conséquences économiques importantes que pourrait entraîner la découverte de maladies ou parasites en quarantaine, il est crucial de consacrer quelques minutes à la déclaration des surfaces auprès de l'ASPDT : [www.aspdt.fr](http://www.aspdt.fr) » écrit l'UNPT qui assure la gestion déléguée du fonds.

## Législation

**L'étude d'impact du PLOA validée**

Le Conseil constitutionnel a validé l'étude d'impact du projet de loi d'orientation pour la souveraineté en matière agricole et le renouvellement des générations en agriculture (PLOA). Après son passage en Conseil des ministres le 3 avril dernier, le texte avait été renvoyé, le 9 avril, devant le Conseil par le bureau de l'Assemblée nationale. Cette décision ouvre le parcours parlementaire du projet de loi. Le PLOA sera examiné en commission à l'Assemblée nationale à partir du 30 avril puis en séance publique à la mi-mai. Il sera ensuite transmis au Sénat et devrait être définitivement adopté fin juin.



Cliquez sur les liens pour en savoir plus

LES MARCHÉS PHYSIQUES

Cotations France (RNM)

En €/tonne

Marché français - Stade expédition - Semaine 16

Variétés de consommation courantes

Frites div.var.cons France lavée cat.I 50-75mm filet 2,5 kg	810 (↗)
Agata France lavée cat. I 50-75 mm carton 12,5 kg	nc.
Div.var.cons France non lavée cat.II 40-75 mm filet 25 kg	nc.
Div.var.cons France lavée cat.I 40-75 mm filet 10 kg consommation	nc.

Variétés à chair ferme

Peau jaune France lavée cat.I + 35 mm filet 2,5 kg	976,67 (↗)
Rouge France lavée cat.I + 35 mm filet 2,5 kg	970 (=)

Marché français Bio-Stade expédition - Semaine 16

Conservation France biologique	1120 (↘)
--------------------------------	----------

Export-Stade expédition - Semaine 16

Agata lavée cat.I +40 mm filet 10 kg consommation	nc.
Agata France lavable cat.I 40-70 mm sac 1 tonne	530
Div.var.cons France lavable cat.I +45 mm sac 1 tonne	nc.
Div.var.cons France lavable cat.I 40-70 mm sac 1 tonne	460 (=)
Monalisa France lavable cat.I +45 mm sac 1 tonne	nc.
Rouge div.var.cons France lavable +45 mm sac 1 tonne	410 (=)

Rungis - Semaine 16

Charlotte France cat. I carton 12,5 kg	nc.
Div. var. cons France lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	750 (=)
Div. var. cons France non lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	550 (=)

N.B.: entre parenthèses, la tendance du marché.

Indice mensuel des prix d'achat des moyens de production agricole (IPAMPA) base 100 en 2020

	Février 2024	Variation en % sur un an
Indice mensuel général	127,2	- 6,5 %

Source : INSEE

Indice des prix des produits agricoles à la production (IPPAP) base 100 en 2020

	Février 2024	Variation en % sur un an
Pommes de terre	248,3	+ 13,8 %

Source : INSEE

Cotations des courtiers assermentés - lavabilité 7.5, vrac nu, départ ferme (€/T)

	Semaines 15 et 16
Consommation polyvalente	489
Chair ferme blanche	570
Chair ferme rouge	582

Source : Courtiers assermentés français

Indice des prix à la consommation (IPC) base 100 en 2015

	Mars 2024	Variation en % sur un an
Pommes de terre	148,43	+ 10,5 %

Source : INSEE

Prix de vente consommateurs en GMS - €/kg

Formats compris entre 2 kg et 3 kg (cœur de gamme) - hors BIO	Mars 2023	Mars 2024	Évol. mars 2024 vs mars 2023
Eau / vapeur / rissolées	1,50	1,83	+ 22 %
Four	1,38	1,51	+ 9 %
Frites	1,42	1,56	+ 10 %

Source : Evaluations GIE Interfel/CNIPT (324 points de vente en mars 2023, 268 points de vente en mars 2024)

Éditeur CNIPT

43-45 rue de Naples

75008 Paris

Tél: 01 44 69 42 10

Directrice de publication

Rédactrice en chef:

Florence Rossillion

Conception graphique:

Aymeric Ferry

Dépôt légal: à parution

ISSN n° 0991-3351



Cotations marchés étrangers

En €/tonne

Pays-Bas (PotatoNI)

Semaine 16

Semaine 17

Frites 35mm+	350-420	330-415
Innovator	380-420	350-415
Fontane	350-380	330-380
Export	300-330	300-330

Allemagne (Reka)

Semaine 15

Semaine 16

Rhénanie (marché du frais, frigo-palox)	450	450
Basse-Saxe (marché du frais, frigo-palox)	430	430

Belgique (Fiwap/PCA)

Semaine 16

Semaine 17

Fontane / Challenger	350	350
Bintje	350	350