

Une forte baisse des achats sur P03

Achats des ménages sur la période P03 :

Du 19 février 2024 au 17 mars 2024

Source : analyse CNIPT (chiffres Kantar/myworldpanel)

Les achats de pommes de terre en l'état, de la part des ménages français, sont en forte baisse de 14,2 % vs N-1 (en volume) sur la période mensuelle, du 19 février 2024 au 17 mars 2024, dans le global distribution, et de 14,6 % en GMS.

Sur cette période P03, seules les Grandes Surfaces Frais (+ 16,3 %) connaissent une évolution positive de leurs ventes en volume, sur un an. Tous les autres circuits de distribution souffrent, et particulièrement les supermarchés (- 23,2 %) et surtout les primeurs (- 44,2 %).

En ce qui concerne les formats de conditionnement, le format « classique » de 2,5 kg poursuit sa baisse inexorable, surtout au profit des plus petits formats, ce qui fait baisser la quantité moyenne par acte d'achat à 2,35 kg sur cette période. Les achats en vrac connaissent également une forte baisse sur la période, à - 32 %.

Le prix moyen des pommes de terre achetées, sur cette période mensuelle, s'établit à 1,33 €/kg, un niveau assez supérieur au prix moyen sur la même période en 2023 (+ 13,7 %).

En cumul, depuis le début de la campagne 2023-2024, soit de la période du 7 août 2023 au 17 mars 2024, les achats des ménages baissent en volume de 5,3 % vs N-1 (- 4,7 % en GMS) et se rapprochent de leur niveau de N-2 (Campagne où la consommation avait sensiblement baissé).

Les quantités achetées sur les emballages de 2,5 kg baissent de 25,3 % sur un an et c'est le format de 1 à 2 kg qui se développe le plus (+ 20,8 %).

Le prix moyen s'élève à 1,31 €/kg (1,26 €/kg pour le préemballé et 2,05 €/kg pour le vrac). L'inflation, pour le consommateur, en GMS, est donc de 9,8 % en moyenne, sur un an.