

Une baisse sensible des achats sur P02

Achats des ménages sur la période P02 :

Du 22 janvier 2024 au 18 février 2024

Source : analyse CNIPT (chiffres Kantar/myworldpanel)

Les achats de pommes de terre en l'état, de la part des ménages français, sont en baisse sensible de 7,2 % vs N-1 (en volume) sur la période mensuelle, du 22 janvier 2024 au 18 février 2024, dans le global distribution, et de 9,4 % en GMS.

Sur cette période P02, l'ensemble des formats de la GMS sont en baisse, notamment les magasins de proximité (- 23,2 %) et, dans une moindre mesure, les supermarchés (-10,6 %). Les circuits spécialisés connaissent une hausse des volumes sur la même période (+ 3,4 %), tirés par les Grandes Surfaces Frais (+ 35,7 %) et les autres spécialisés.

En ce qui concerne les formats de conditionnement, le 2,5 kg continue de baisser, c'est une tendance lourde (- 35 %), au profit des plus petits formats, ou du 5 kg. Les achats en vrac sont haussiers sur la période, à + 6,8 %.

Le prix moyen des pommes de terre achetées, sur cette période mensuelle, s'établit à 1,27 €/kg, un niveau supérieur au prix moyen sur la même période en 2023 (+ 8,7 %), la hausse étant un peu plus marquée sur le vrac que sur le préemballé.

En cumul, depuis le début de la campagne 2023-2024, soit de la période du 7 août 2023 au 18 février 2024, les achats des ménages baissent en volume de 4 % vs N-1 (- 3,2 % en GMS) mais restent au-dessus de leur niveau de N-2, de 1,0 % (+ 0,7 % en GMS).

Les quantités achetées sur les emballages de 2,5 kg baissent de 24,4 % sur un an et c'est le format de 1 à 2 kg qui se développe le plus (+ 21,7 %).

Le prix moyen s'élève à 1,31 €/kg (1,26 €/kg pour le préemballé et 2,06 €/kg pour le vrac). L'inflation, pour le consommateur, en GMS, est donc de 9,1 % en moyenne. La pomme de terre reste un produit accessible à tous.