



# Pomme de terre

# hebdo

LE JOURNAL DE LA POMME DE TERRE - n°1392 - 7 mars 2024

## SALON DE L'AGRICULTURE

# Une édition anniversaire qui restera dans les mémoires

*Un immense gâteau en carton-pâte accueillait les visiteurs à l'entrée principale du Parc des expositions de la Porte de Versailles. Le Salon international de l'Agriculture fêtait son 60<sup>ème</sup> anniversaire. Mais la fête a failli tourner au cauchemar. Inutile de revenir sur les images de la visite présidentielle : elles ont été abondamment diffusées et commentées.*

**R**appelons tout de même qu'Emmanuel Macron a pris plusieurs engagements, dont celui sur le prix plancher qui interroge de nombreuses filières agricoles, dont celles de la pomme de terre. Le Premier ministre Gabriel Attal a tenté de relativiser cette annonce en expliquant que « l'agriculture française, ça ne doit être ni l'URSS, ni le far west ». Et de préciser sa pensée : les « prix administrés fixés par l'État tirent tout le monde vers le bas comme en URSS » et au far west, la « loi du marché seule faisait beaucoup de dégâts ». Le Président de la République devrait recevoir prochainement l'ensemble de la chaîne alimentaire à l'Élysée (dans trois semaines a indiqué Emmanuel Macron le 24 février, soit vers le 15 mars). Après ce premier samedi mouvementé, le SIA s'est déroulé dans des conditions très habituelles. Certes, il y a eu ici où là quelques manifestations d'agriculteurs dans les allées, mais aucune n'ont perturbé les visiteurs qui ont été au rendez-vous de cette 60<sup>ème</sup> édition. En pleine crise agricole, et à la veille d'élections européennes où la question agricole sera l'un des enjeux de la campagne, les délégations politiques ont été nombreuses : 83 visites d'élus ont été recensées par les organisateurs cette année, contre 52 en 2022. Le salon a également été l'occasion pour le ministre de l'Agriculture de dresser le bilan de la première année

du Plan de souveraineté fruits et légumes (et pommes de terre) lancé au SIA le 1<sup>er</sup> mars 2023. Ce plan de souveraineté a connu des difficultés pour être mis en application. « Des moyens importants ont été débloqués dans le cadre de France 2030 » a rappelé Marc Fesneau. Mais France 2030 est « un outil assez complexe à manier » a reconnu le ministre. Il a fallu faire des ajustements pour simplifier l'accès aux différents guichets. Désormais, au bout d'un an « près de 80 % des crédits mobilisés sont consommés ». Pour 2024, les crédits sont reconduits avec la volonté de simplifier l'accès aux guichets : les budgets proviendront désormais de l'enveloppe 'Planification écologique' réservée au budget du ministère de l'Agriculture. À l'occasion de cette réunion bilan du Plan de Souveraineté, les présidents des deux interprofessions pommes de terre ont pris la parole. Président du GIPT, Arnaud Delacour a rappelé que la balance commerciale des pommes de terre transformées était déficitaire de 300 millions d'euros. Seul le secteur de la fécule est excédentaire (+ 60 millions d'euros). Pour l'industrie « on a déjà gagné » la reconquête de la souveraineté a déclaré Arnaud Delacour en se félicitant de l'ouverture de l'usine Clarebout à Dunkerque, et des projets de constructions de deux autres usines. « Il y a un an, je m'interrogeais sur la place de la pomme de terre dans ce plan de souveraineté a reconnu Francisco Moya, président du CNIPT. Un an après, je suis très content. Nous faisons bien partie de cette famille. Nous n'avons pas été oubliés. Et nous avons avancé ». Il s'est notamment félicité de la place consacrée à la relance de la consommation des produits frais par le Plan de souveraineté. « Nous serons au rendez-vous » a-t-il conclu. ■

## À DÉCOUVRIR

- Salon de l'Agriculture** 1  
*Une édition anniversaire qui restera dans les mémoires*
- SIA 2024** 2  
*Des turbulences au succès*
- Mission export** 3  
*Retour sur la mission CNIPT en Pologne*
- Marchés** 4  
*Des nouvelles de nos voisins*

Pomme de terre hebdo est 100 % numérique.  
Pour le recevoir par mail, veuillez vous inscrire sur [cnipt.fr](http://cnipt.fr) dans l'onglet « Newsletter ».

Olivier MASBOU

SIA 2024

## Des turbulences au succès

*Le Salon International de l'Agriculture de Paris 2024 a fermé ses portes le 3 mars dernier sur un bilan satisfaisant dans l'ensemble et positif pour le stand du CNIPT.*

Cette 60<sup>ème</sup> édition a rassemblé plus de 600 000 visiteurs, certes un visitorat légèrement en baisse par rapport à l'an passé, mais une satisfaction au regard de l'offre des exposants et de la SIAttitude des visiteurs. Tout avait été fait pour éviter les excès, notamment de boisson, qui avaient entachés de précédentes éditions.

**Le stand du CNIPT s'inscrivait parfaitement dans la thématique du salon sur l'agriculture durable.**

Crucial face aux défis du changement climatique et de la sécurité alimentaire, ce thème s'illustrait pour la filière pommes de terre dans le cadre du programme « Potatoes forever ! » cofinancé par l'Union Européenne. Les visiteurs pouvaient découvrir à travers un parcours richement illustré et documenté, les bonnes pratiques culturales utilisées par les producteurs de la filière, la qualité des méthodes de stockage et conditionnement jusqu'à la commercialisation sur les étals des primeurs et des grandes surfaces. **Pour ces qualités, le stand du CNIPT s'est vu décerner le prix SYRPA'WARDS<sup>1</sup> de la pédagogie remarquable.**

Les 9 jours de Salon ont été émaillés de rendez-vous et conférences qui ont permis à la filière pommes de terre d'accueillir les ministres Marc Fesneau et Agnès Pannier-Runacher, de présenter ses enjeux auprès de nombreux parlementaires et européens.

Au cours de ces rendez-vous il a bien entendu été question de compétitivité, de production, d'usages phyto, d'emballages, de clauses

miroir, de relations commerciales et de valorisation des pommes de terre. La question des plants de pommes de terre n'a pas été absente des discussions interfilières et avec les interlocuteurs institutionnels.

Les invitations à POTATO EUROPE ont été lancées et la 1<sup>ère</sup> journée internationale de la pomme de terre a séduit de nombreux interlocuteurs désireux de s'associer à l'événement.

**Les représentants du CNIPT ont été conviés, et activement impliqués, dans plusieurs conférences** majeures telles que : « États généraux de l'alimentation Egalim 2 : dynamiques et perspectives pour un meilleur partage de la valeur », « Agriculture biologique, une ambition renouvelée », « Un an après : une nouvelle étape vers la souveraineté pour la filière fruits et légumes » et « Recherche et Innovation au service des transitions des filières végétales ».

Lors de cette dernière conférence, les deux premiers volets du PARSADA grandes cultures ont été signés dans un partenariat entre les instituts techniques et le ministère. Le ministre, Monsieur Fesneau a indiqué souhaiter, à travers cette signature, « rendre concret la promesse : pas d'interdiction sans solution ».

Au final, ce Salon de l'Agriculture 2024 a permis de sensibiliser le grand public aux défis de l'agriculture durable dans le secteur de la pomme de terre et de mettre en lumière le savoir-faire de toute une filière. Un grand merci à tous les professionnels qui ont accompagné les équipes du CNIPT durant ces 9 jours intenses. ■

Florence ROSSILLION - CNIPT

1. Prix remis par le réseau des agronomes communicants. Cette année 4 stands ont été récompensés dans différentes catégories.

« Le stand du CNIPT s'inscrivait parfaitement dans la thématique du salon sur l'agriculture durable. »



> Le stand du CNIPT s'est vu décerner le prix Syrpa de la pédagogie remarquable.



: Cliquez sur les liens pour en savoir plus

## MISSION EXPORT

## Retour sur la mission CNIPT en Pologne

Dans le cadre de ses missions « export », et afin de toujours mieux appréhender les différents marchés, le CNIPT a organisé, avec l'appui de **Business France**, une mission en Pologne du 19 au 21 février. La délégation était composée de représentants de dix entreprises de la filière, accompagnés de François-Xavier Broutin pour l'interprofession. Le programme comportait la visite de trois conditionneurs, du marché de gros de Varsovie, une rencontre à l'Ambassade de France à Varsovie avec la présentation du marché polonais par un expert, et la rencontre avec une GMS/centrale d'achat.

Sur les aspects macro-économiques, la Pologne (pays de 38 millions d'habitants, sans compter les deux millions de réfugiés ukrainiens) a connu une année 2023 marquée par une inflation de 11,4 %, et un taux de croissance de 0,2 %. La Pologne est le 6<sup>ème</sup> marché du commerce des produits agroalimentaires en Europe, avec un circuit de distribution très fragmenté (On dénombre 150 chaînes de GMS, et plus de 300 000 magasins individuels). Le top 3 de la Grande Distribution est composé de **Biedronka**, **Swarz Group** (Lidl et Kaufland) et **Eurocash**. À noter la présence d'Auchan, Carrefour, Leclerc et Intermarché sur le marché polonais.

En ce qui concerne la production de pommes de terre, les surfaces ne cessent de baisser, passant de 700 000 ha en 2004 à 200 000 ha prévisionnels en 2024. En parallèle, le rendement moyen progresse structurellement :



> La délégation du CNIPT reçue à l'Ambassade de France de Varsovie le 20 février 2024

il est passé de 20 t/ha à plus de 30 t/ha, sur la même période. Même si le nombre total de producteurs reste très élevé (261 388 selon le recensement général de 2020), ils ne sont que 3 000 à cultiver plus de 10 ha de pommes de terre, tout en représentant à eux seuls près de 36 % des surfaces totales.

Les exportations de pommes de terre depuis la Pologne oscillent entre 35 000 et 45 000 t ces trois dernières années (Roumanie, Lettonie,...), alors que dans le même temps, les importations évoluent entre 160 000 et 260 000 t, principalement de février à mai. L'Allemagne est de loin le premier fournisseur.

La consommation de pommes de terre s'élève à environ 83 kg / habitant /an, dont 60 kg de pommes de terre en l'état et l'équivalent de 23 kg de pommes de terre sous forme de produits transformés. ■

François-Xavier BROUTIN - CNIPT

## AGENDA

28 mars 2024

## Forum Végétale

Fédération Nationale du Crédit Agricole (Paris)  
[www.forum-vegetable.fr](http://www.forum-vegetable.fr)

24-25 avril 2024

## Medfel

Perpignan  
[www.medfel.com](http://www.medfel.com)

23-24 mai 2024

## Europatat Congress

Bruxelles  
[www.europatatcongress.eu](http://www.europatatcongress.eu)

30 mai 2024

## Journée Internationale de la Pomme de Terre

7-9 juin 2024

## Terres en Fête

Arras  
[www.terres-en-fete.com](http://www.terres-en-fete.com)

23-26 juin 2024

## World Potato Congress

Adélaïde (Australie)  
[www.potatocongress.org](http://www.potatocongress.org)

7 - 12 juillet 2024

## Conférence triennale de l'EAPR

Fornebu, région d'Oslo (Norvège)  
[www.eapr2020.net](http://www.eapr2020.net)

## EN BREF...

## Filière

## Une nouvelle Déléguée générale et deux nouveaux adhérents à FCD

Layla Rahhou est nommée Déléguée générale de la Fédération du Commerce et de la Distribution. Elle succède à Jacques Creyssel. Layla Rahhou était Directrice des Affaires Publiques de la FCD depuis 2020. Jacques Creyssel est nommé au poste d'Administrateur délégué, en charge de représenter la FCD dans diverses instances patronales et internationales. Par ailleurs, FCD annonce l'adhésion du Groupement Les Mousquetaires et du Mouvement E.Leclerc. Ces adhésions s'accompagnent d'une évolution de la gouvernance de la FCD. Quatre

vice-présidences sont créées. Aux côtés d'Alexandre Bompard, Président de la FCD, sont désignés Vice-Présidents : Thierry Cotillard, Président du Groupement Les Mousquetaires ; Etienne Hurez, Directeur général de United.b ; Philippe Michaud, Co-Président du Mouvement E.Leclerc ; Dominique Schelcher, Président Directeur Général de Système U. La FCD est membre du CNIPT.

## Aide alimentaire

## Solaal présente ses chantiers pour 2024

Solaal a renouvelé sa traditionnelle chaîne du don, le 29 février, dans les allées du SIA.

A cette occasion, sa présidente, Angélique Delahaye, a rappelé l'actualité de Solaal. « Les donateurs sont de plus en plus nombreux » s'est félicitée la présidente. Angélique Delahaye a présenté les chantiers de Solaal pour 2024. Ce sera notamment la création de l'antenne Nouvelle-Aquitaine, dernière région de métropole à ne pas être couverte par le réseau. Solaal ambitionne également d'aider au développement des achats solidaires. La présidente souhaite également ouvrir quelques chantiers de simplification afin de « faciliter le don ». Cela passe notamment par l'assiette de cotisation MSA, ou par le dispositif du retrait communautaire. Le CNIPT est membre de Solaal.

## LES MARCHÉS PHYSIQUES

## Cotations France (RNM)

En €/tonne

## Marché français - Stade expédition - Semaine 09

## Variétés de consommation courantes

Frites div.var.cons France lavée cat.I 50-75mm filet 2,5 kg	800 (=)
Agata France lavée cat. I 50-75 mm carton 12,5 kg	nc.
Div.var.cons France non lavée cat.II 40-75 mm filet 25 kg	nc.
Div.var.cons France lavée cat.I 40-75 mm filet 10 kg consommation	nc.

## Variétés à chair ferme

Peau jaune France lavée cat.I + 35 mm filet 2,5 kg	960 (=)
Rouge France lavée cat.I + 35 mm filet 2,5 kg	970 (=)

## Marché français Bio-Stade expédition - Semaine 09

Conservation France biologique	1140 (=)
--------------------------------	----------

## Export-Stade expédition - Semaine 09

Agata lavée cat.I +40 mm filet 10 kg consommation	520 (=)
Agata France lavable cat.I 40-70 mm sac 1 tonne	490 (↗)
Div.var.cons France lavable cat.I +45 mm sac 1 tonne	nc.
Div.var.cons France lavable cat.I 40-70 mm sac 1 tonne	460 (=)
Monalisa France lavable cat.I +45 mm sac 1 tonne	nc.
Rouge div.var.cons France lavable +45 mm sac 1 tonne	440 (=)

## Rungis - Semaine 09

Charlotte France cat. I carton 12,5 kg	1 400 (=)
Div. var. cons France lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	700 (↘)
Div. var. cons France non lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	590 (↗)

N.B.: entre parenthèses, la tendance du marché.

## Indice mensuel des prix d'achat des moyens de production agricole (IPAMPA) base 100 en 2015

	Décembre 2023	Variation en % sur un an
Indice mensuel général	129,5	- 7,2 %

Source : INSEE

## Indice des prix des produits agricoles à la production (IPPAP) base 100 en 2015

	Décembre 2023	Variation en % sur un an
Pommes de terre	233,8	- 1,9 %

Source : INSEE

## Cotations des courtiers assermentés - lavabilité 7.5, vrac nu, départ ferme (€/T)

	Semaines 7 et 8
Consommation polyvalente	471
Chair ferme blanche	584
Chair ferme rouge	605

Source : Courtiers assermentés français

## Indice des prix à la consommation (IPC) base 100 en 2015

	Décembre 2023	Variation en % sur un an
Pommes de terre	146,90	+ 11,9 %

Source : INSEE

## Prix de vente consommateurs en GMS - €/kg

Formats compris entre 2 kg et 3 kg (cœur de gamme) - hors BIO	Janvier 2023	Janvier 2024	Évol. janv. 2024 vs janv. 2023
Eau / vapeur / rissolées	1,48	1,79	+ 21 %
Four	1,37	1,46	+ 7 %
Frites	1,40	1,50	+ 7 %

Source : Evaluations GIE Interfel/CNIPT (336 points de vente en janvier 2023, 273 points de vente en janvier 2024)

## Cotations marchés étrangers

En €/tonne

Pays-Bas (PotatoNI)	Semaine 08	Semaine 09
Frites 35mm+	320-380	350-400
Innovator	350-380	360-400
Fontane	320-340	350
Export	260-300	270-300

Allemagne (Reka)	Semaine 07	Semaine 08
Rhénanie (marché du frais, frigo-palox)	450	450
Basse-Saxe (marché du frais, frigo-palox)	400	430

## Belgique (Fiwap/PCA)

	Semaine 08	Semaine 09
Fontane / Challenger	350	350
Bintje	350	350-400

## Des nouvelles de nos voisins

(Source : CNIPT / Business France)

**En Allemagne**, les premières plantations sur sols sableux ont eu lieu en semaine 7, principalement dans le sud du Bade, dans le Palatinat, en Hesse et dans le Baden-Wurtemberg. Les cotations ont augmenté de 30 €/t en début de semaine 8. Malgré une demande moyenne, les stocks se vident rapidement, en particulier dans les régions du sud-ouest, où ils devraient bientôt s'épuiser. Les qualités supérieures sont particulièrement rares cette saison. Outre l'utilisation de pommes de terre de France, des programmes seront lancés avant Pâques avec des pommes de terre précoces d'Égypte et d'Israël.

**En Italie**, les emblavements de pommes de terre primeurs ont commencé en Sicile en début de semaine 8, grâce aux conditions météorologiques favorables : les premières récoltes sont prévues fin mars. Les pommes de terre italiennes ne sont pas présentes sur les marchés de gros et laissent donc la place à leurs cousines françaises (grande majorité) et hollandaises (de manière plus marginale).

**En Espagne**, dans la Région de La Rioja, à la mi-février, les stocks de pommes de terre restants dans les entrepôts sont minimes, ce qui permet de maintenir un prix stable pour la consommation en frais dans la dernière phase de cette campagne.

**Au Portugal**, le développement des pommes de terre plantées cet hiver est en avance par rapport à la normale, du fait des températures plutôt élevées ces dernières semaines. La pomme de terre française est particulièrement présente sur les marchés de Porto et Coimbra.

**Au Royaume-Uni**, environ 20 % des récoltes de pommes de terre de l'année 2023 n'ont toujours pas été récoltées à cause des inondations. Côté commerce, la demande reste relativement stable, même si les prix ont beaucoup augmenté depuis le mois dernier.

Éditeur CNIPT

43-45 rue de Naples

75008 Paris

Tél.: 01 44 69 42 10

Directrice de publication

Rédactrice en chef:

Florence Rossillion

Conception graphique:

Aymeric Ferry

Dépôt légal: à parution

ISSN n° 0991-3351

