



# Pomme de terre

# hebdo

LE JOURNAL DE LA POMME DE TERRE - n°1386 - 18 janvier 2024

## AG DU CNIPT

### « Une vision partagée pour la filière »

*L'Assemblée générale annuelle du CNIPT s'est tenue le 10 janvier à Paris. Dans son discours, Francisco Moya, président de l'interprofession, a évoqué l'actualité et les chantiers de la filière.*

Il y a un an, vous avez fait le choix de me confier la présidence de notre interprofession.

J'ai accepté de relever ce défi.

J'ai la conviction forte, qu'il existe un avenir radieux pour les pommes de terre fraîches. Profitons-en pour faire de notre produit **LA solution**.

En 2023, l'actualité économique en France a été marquée par l'inflation. En fin d'année, l'Insee a estimé que, pour la pomme de terre, le niveau de cette inflation s'élevait à 23 %. Nous sommes l'interprofession de la pomme de terre fraîche et je peux vous affirmer que pour notre produit cette inflation n'a pas dépassé les 12 %. Les relevés magasins effectués par nos Experts Produits, ainsi que le panel Kantar révèlent cette réalité terrain. Il est vrai que les chiffres INSEE concernent l'ensemble des produits à base de pomme de terre frais et transformés.

Cette question est centrale : la pomme de terre est, et doit rester un produit abordable. D'ailleurs les bons chiffres de la consommation 2023 montrent que les consommateurs ne sont pas dupes.

Ils aiment toujours cuisiner en familles et partager un moment de convivialité autour de plats de notre enfance à prix accessibles. Au cours de leurs interventions qui ont ponctuées la partie publique de notre AG, Monsieur André Devaux et le Docteur



> Francisco Moya, Président du CNIPT

Jean-Michel Lecerf nous ont rappelé les atouts nutritionnels et agronomiques de la pomme de terre (lire aussi p.3).

Ces propos complètent le contenu de la conférence de l'an dernier, qui, je vous le rappelle, nous a démontré que les pommes de terre fraîches répondent parfaitement aux attentes de modernité et de tradition des consommateurs.

Le moins que l'on puisse dire c'est que notre produit a un grand avenir.

Il faut rester vigilants, car ces constats sur le marché du frais ne doivent pas être l'arbre qui cache la forêt.

Les filières pommes de terre sont dans une zone de turbulence.

## À DÉCOUVRIR

### AG du CNIPT

1-2

« Une vision partagée pour la filière »

La pomme de terre, une solution nutritive globale, de qualité, et efficace

3

### Marchés

4

Des nouvelles de nos voisins

Pomme de terre hebdo est 100 % numérique.

Pour le recevoir par mail, veuillez vous inscrire sur [cnipt.fr](http://cnipt.fr) dans l'onglet « Newsletter ».

(Suite page 2)

**(Suite de la page 1)****L'industrie très attractive**

D'un côté, l'industrie : un nouvel eldorado qui offre des perspectives alléchantes, avec un outil industriel qui trouve sa place sur le territoire français, et qui est confortée par une demande mondiale exponentielle.

Tout cela, nous devons nous en réjouir.

Il faut cependant savoir stabiliser et structurer cette croissance pour ne pas déstructurer tout un écosystème.

**La production de plants est à la hauteur des enjeux**

D'autre part, la filière française du plant.

Je le rappelle, on ne fait pas de pommes de terre de qualité sans plants tracés, contrôlés, certifiés ... ! Nous, marché du frais et de l'industrie ne devons pas l'oublier. Aujourd'hui, nous avons des producteurs de plant à la hauteur de ces enjeux. Nous devons être solidaire de cette branche de la filière pour que le niveau de rémunération prenne en compte les risques et les investissements. Le tout, en conservant suffisamment de ressources pour financer la recherche et le développement de nouvelles variétés. Une grande partie de la solution aux enjeux sociétaux et environnementaux seront relevés grâce à l'enrichissement de l'offre variétale.

**Les consommateurs cuisinent toujours de la pomme de terre**

Et enfin, le frais ! Il est toujours plébiscité par le consommateur, il doit cependant adapter son offre à la réalité sociologique actuelle : les familles sont moins nombreuses ; les repas plus déstructurés ; le snacking, qui offre praticité et facilité, se développe. La tendance est aussi à la chasse au gaspi et à la diminution des contenants. La pomme de terre de consommation offre aussi des tarifs attractifs. Nous sommes conscients de tout cela et apportons des solutions avec notre diversité variétale, une offre segmentée, des emballages adaptés et recyclables, la présence de produits régionaux. Et une offre de saisonnalité de plus en plus large.

Des innovations, de la créativité, de l'animation en rayon, les exemples sont nombreux.

Tout cela, dans un environnement réglementaire, climatique, sociétal, politique de plus en plus contraignant.

**Une aventure collective**

Le projet interprofessionnel n'est pas celui d'un seul homme. Il est collectif. Il doit être élaboré dans la dynamique et les intérêts de

toutes les familles qui composent l'interprofession. Ce n'est pas le changement climatique, ce ne sont pas les contextes économique et géopolitique qui limitent nos ambitions, c'est une volonté commune de les affronter qui nous manque.

Bien sûr, certaines causes exogènes contraignent notre agenda et font peser de grandes incertitudes sur les conditions de production et de commercialisation.

Mais ce qui nous manque le plus, c'est une vision partagée. Pourtant, les équipes ne ménagent pas leurs efforts.

Nous, les élus, devons contextualiser les missions confiées aux collaborateurs pour leur donner du sens. Ceux-ci s'engagent, proposent des idées, se demultiplient, ...

**L'accord interprofessionnel sur les financements doit être à la hauteur des enjeux**

Nous, les professionnels, devons répondre présents, à leur côté, sur la durée.

Nous avons les moyens de nos ambitions, ceux-ci ne dépendent que de nous.

Nous devons définir nos objectifs partagés et concrétiser un accord interprofessionnel de financement qui soit à la hauteur des enjeux de la filière. Nous ne partons pas d'une feuille blanche, plusieurs rendez-vous, nous ont permis de fixer le cap.

Chaque maillon de la filière s'est engagé à contribuer financièrement aux actions interprofessionnelles, à la condition que la spécificité de ses métiers soit prise en compte.

Nous avons la chance, en France, d'avoir une filière structurée et des interprofessions qui défendent les intérêts communs de l'ensemble des acteurs.

Grâce au CNIPT : nous pouvons investir collectivement dans la recherche ; nous pouvons communiquer auprès du grand public ; nous pouvons dispenser de la formation et de l'information à l'ensemble des acteurs de la filière ; nous avons les moyens d'être visibles sur les marchés d'exportation. Et même si parfois, nous nous en plaignons, nous avons un corps d'Experts Produits qui agit en point de vente, ce qui contribue à améliorer notablement la qualité de l'offre.

Nos collègues étrangers nous envient l'expertise collective des marchés et la connaissance des comportements des consommateurs. Pour que le consommateur ait la pomme de terre fraîche à l'esprit, nous avons la chance d'avoir des moyens collectifs pour lui rappeler les bienfaits de notre produit. ■

Francisco Moya - Président du CNIPT

---

*« Nous avons la chance, en France, d'avoir une filière structurée et des interprofessions qui défendent les intérêts communs de l'ensemble des acteurs. »*

---



Cliquez sur les liens pour en savoir plus

## AG DU CNIPT

# La pomme de terre, une solution nutritive globale, de qualité, et efficace

À l'occasion de l'AG du CNIPT, la discussion a été consacrée aux différents apports de la pomme de terre à la société. Florence Rossillion, directrice de l'interprofession, a tout d'abord rappelé les grands domaines d'actions du CNIPT : communication, soutien à la recherche, surveillance sanitaire, lobbying,.... Puis elle a présenté le nouveau film de la campagne publicitaire « *La pomme de terre, c'est la base* ». Ensuite, André Devaux, agronome, chercheur pour le Centre International de la Pomme de Terre et membre du conseil d'administration du World Potato Congress (WPC), a rappelé les atouts de la pomme de terre en insistant sur sa forte capacité de résilience. Elle offre un potentiel de rendements élevés et une importante « *adaptation aux différents systèmes agroécologiques* ». Son cycle de production « *est relativement court par rapport aux autres cultures* ». Elle offre aussi des solutions intéressantes pour la décarbonation de l'agriculture. Ainsi, en culture de pommes de terre, « *les émissions de gaz à effet de serre par calorie produite sont beaucoup plus faibles que pour des cultures comme le riz, le blé ou le maïs* ». Et au niveau de l'utilisation de l'eau, « *la pomme de terre est plus efficace que le riz* ». L'expert a ensuite présenté la place du tubercule dans deux pays. En Chine, l'Etat applique depuis plus de 10 ans une politique où la pomme de terre est

la base de la stratégie alimentaire. Elle offre ainsi le double avantage de « *garantir la sécurité alimentaire et de parvenir à une agriculture durable* ». Au Pérou, berceau de la pomme de terre, « *le Gouvernement soutient la production et la consommation de la pomme de terre pour combattre l'anémie qui affecte 40 % de la population* ».

Expert nutrition/santé à l'Institut Pasteur de Lille, le Docteur Jean-Michel Lecerf a développé les vertus de la pomme de terre. « *C'est un aliment très largement répandu. Il y a peu de gens qui ne mangent pas de pommes de terre. Sa consommation est universelle et appréciée à tout âge* ». La pomme de terre « *est un légume pas comme les autres ajoute le scientifique. Il est très nourrissant car il contient beaucoup de micro-nutriments. Il est peu calorique et à les propriétés d'un féculent* ». La pomme de terre est également « *riche en vitamines* » et constitue « *une source majeure de fibres* ». « *C'est un aliment nature, simple et sain, qui contribue à l'équilibre alimentaire* » poursuit-il.

Pour conclure, André Devaux a insisté sur l'importance de la décision de l'ONU de faire chaque année, du 30 mai, la Journée internationale de la pomme de terre. Un projet (qu'il a largement contribué à faire aboutir) qui a été porté par le Pérou, avec le soutien de nombreux pays, dont la France. ■

Olivier MASBOU

## AGENDA

31 janvier 2024

**Journée nationale de l'innovation pomme de terre**

Amiens

Contact : j.gallet@arvalis.fr

24 février - 3 mars 2024

**Salon International de l'Agriculture**

Paris

[www.salon-agriculture.com](http://www.salon-agriculture.com)

28 mars 2024

**Forum Végétal**

Fédération Nationale du Crédit Agricole (Paris)

[www.forum-vegetable.fr](http://www.forum-vegetable.fr)

24-25 avril 2024

**Medfel**

Perpignan

[www.medfel.com](http://www.medfel.com)

23-14 mai 2024

**Europatat Congress**

Bruxelles

[www.europatatcongress.eu](http://www.europatatcongress.eu)

## EN BREF...

**Pommes de terre**
**Forte hausse de la production en 2023**

La production de pommes de terre, toutes destinations confondues, est en hausse de 12,7 % en 2023 ont indiqué l'UNPT et le CNIPT. Elle s'établit à un peu plus de 6,8 millions de tonnes, contre 6 millions de tonnes en 2022. Cette augmentation de la production correspond à une augmentation des surfaces de +2,3 %. Cette production se rapproche « *du potentiel historique* » et « *s'inscrit dans un contexte de demande accrue, notamment pour les débouchés de l'industrie, et annonce une campagne où toutes les*

*pommes de terre compteront à nouveau jusqu'en fin de campagne* » soulignent les deux organisations.

**Gouvernement**
**Marc Fesneau reconduit à l'Agriculture**

En poste depuis le 20 mai 2022, Marc Fesneau a été confirmé au portefeuille de ministre de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire dans le Gouvernement de Gabriel Attal. Il est en 5<sup>ème</sup> position dans la hiérarchie gouvernementale, une première sous la V<sup>ème</sup> République. Il est à noter que le Premier ministre est, comme son prédécesseur, chargé de la

Planification écologique et énergétique. Enfin, Christophe Béchu reste ministre de la Transition écologique et de la Cohésion des Territoires.

**Politique**
**Le projet de loi agricole bientôt en Conseil des ministres**

« *Un des premiers projets de loi que je présenterai avec mon gouvernement, c'est un projet de loi sur le renouvellement des générations en agriculture* », a déclaré le nouveau Premier ministre Gabriel Attal le 14 janvier à Caen. Le texte sera présenté le 24 janvier en Conseil des ministres et sera discuté au Parlement au printemps.



Cliquez sur les liens pour en savoir plus

## LES MARCHÉS PHYSIQUES

## Cotations France (RNM)

En €/tonne

## Marché français - Stade expédition - Semaine 02

## Variétés de consommation courantes

Frites div.var.cons France lavée cat.I 50-75mm filet 2,5 kg	756,67 (↗)
Agata France lavée cat. I 50-75 mm carton 12,5 kg	nc.
Div.var.cons France non lavée cat.II 40-75 mm filet 25 kg	nc.
Div.var.cons France lavée cat.I 40-75 mm filet 10 kg consommation	nc.

## Variétés à chair ferme

Peau jaune France lavée cat.I + 35 mm filet 2,5 kg	943,33 (↗)
Rouge France lavée cat.I + 35 mm filet 2,5 kg	943,33 (↗)

## Marché français Bio-Stade expédition - Semaine 02

Conservation France biologique	1140 (=)
--------------------------------	----------

## Export-Stade expédition - Semaine 02

Agata lavée cat.I +40 mm filet 10 kg consommation	470 (=)
Agata France lavable cat.I 40-70 mm sac 1 tonne	420 (↗)
Div.var.cons France lavable cat.I +45 mm sac 1 tonne	nc.
Div.var.cons France lavable cat.I 40-70 mm sac 1 tonne	410 (↗)
Monalisa France lavable cat.I +45 mm sac 1 tonne	nc.
Rouge div.var.cons France lavable +45 mm sac 1 tonne	350 (↗)

## Rungis - Semaine 02

Charlotte France cat. I carton 12,5 kg	1 400 (=)
Div. var. cons France lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	620 (↗)
Div. var. cons France non lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	540 (↗)

N.B.: entre parenthèses, la tendance du marché.

## Indice mensuel des prix d'achat des moyens de production agricole (IPAMPA) base 100 en 2015

	Novembre 2023	Variation en % sur un an
Indice mensuel général	130,9	- 7,3 %

Source : INSEE

## Indice des prix des produits agricoles à la production (IPPAP) base 100 en 2015

	Novembre 2023	Variation en % sur un an
Pommes de terre	232,9	- 2,6 %

Source : INSEE

## Cotations des courtiers assermentés - lavabilité 7.5, vrac nu, départ ferme (€/T)

	Semaines 1 et 2
Consommation polyvalente	410
Chair ferme blanche	575
Chair ferme rouge	nc.

Source : Courtiers assermentés français

## Indice des prix à la consommation (IPC) base 100 en 2015

	Décembre 2023	Variation en % sur un an
Pommes de terre	146,90	+ 11,9 %

Source : INSEE

## Prix de vente consommateurs en GMS - €/kg

Formats compris entre 2 kg et 3 kg (cœur de gamme) - hors BIO	Décembre 2022	Décembre 2023	Évol. déc. 2023 vs déc. 2022
Eau / vapeur / rissolées	1,44	1,85	+ 28 %
Four	1,32	1,58	+ 20 %
Frites	1,43	1,55	+ 8 %

Source : Évaluations GIE Interfel/CNIPT (198 points de vente en décembre 2022, 168 points de vente en décembre 2023)

## Cotations marchés étrangers

En €/tonne

## Pays-Bas (PotatoNI)

	Semaine 02	Semaine 03
Frites 35mm+	200-250	200-260
Innovator	230-250	230-250
Fontane	200-250	200-250
Export	230-260	230-260

## Belgique (Fiwap/PCA)

	Semaine 02	Semaine 03
Fontane / Challenger	200	250
Bintje	200-250	250-280

## Des nouvelles de nos voisins

(Source : CNIPT / Business France)

**En Allemagne**, avec les gelées de la deuxième semaine de janvier, les derniers lots non arrachés peuvent être considérés comme perdus. Les prix des pommes de terre de consommation augmentent à nouveau (+ 50 à 60 €/t). Le niveau « élevé » des prix n'a pas d'influence sur les ventes.

**En Italie**, au stade production, le prix de vente se situait aux alentours de 0,45 €/kg sur la première semaine de janvier. Sur les marchés de gros, la grande majorité des pommes de terre présentes sont d'origine française alors que l'offre en GMS concerne uniquement le produit italien. En ce début de mois de janvier, la demande sur les tubercules était retombée par rapport à la période des fêtes de décembre. Les prix se situent aux alentours de 0,75 €/kg.

**En Espagne**, la campagne de plantation de pommes de terre nouvelles précoces, en Andalousie, a débuté fin décembre dans la province de Séville. Le prix moyen de la Monalisa sur le marché de gros de Barcelone s'est établi à 0,80 €/kg sur la première semaine de janvier.

**Au Portugal**, la production pour l'année 2023 est estimée à 17 000 t pour les pommes de terre non irriguées, soit une baisse de 15 % comparé à 2022 (Et -36 % vs la moyenne des cinq dernières années). Pour les pommes de terre irriguées, l'estimation de production s'élève à 305 000 t, soit une hausse de 15 % par rapport à 2022 (Mais -9 % par rapport à la moyenne des cinq dernières années). La demande est qualifiée de « bonne » sur les marchés de gros (Lisbonne, Porto).

**Au Royaume-Uni**, la demande s'est stabilisée au cours des premiers jours de janvier, à la suite d'une période de très forte demande à la fin de l'année dernière. La vague de froid qui touche le Royaume-Uni en ce moment stimule probablement la consommation et les ventes des pommes de terre. La consommation dans le circuit RHF est relativement basse, ce qui est habituel à cette période de l'année.

## Éditeur CNIPT

43-45 rue de Naples

75008 Paris

Tél.: 01 44 69 42 10

Directrice de publication

Rédactrice en chef:

Florence Rossillion

Conception graphique:

Aymeric Ferry

Dépôt légal: à parution

ISSN n° 0991-3351

