

**Des achats au
rendez-vous sur la
P12**

**Achats des ménages sur la période P12 :
Du 30 Octobre 2023 au 26 Novembre 2023**

Les achats des ménages français sont en augmentation de 2,5 % vs N-1 (en volume) sur la période mensuelle, du 30 Octobre 2023 au 26 Novembre 2023, dans le global distribution, et de 6,1 % en GMS.

Ce sont les circuits « online » et les hypermarchés qui tirent leur épingle du jeu ce mois-ci, avec une hausse respectivement de 26,3 % et 7,6 % par rapport à l'année dernière. Les marchés/foires mais surtout les primeurs ont connu une baisse sur cette période.

Le glissement des formats vers les plus petits emballages, déjà perçu sur les précédentes périodes, s'observe à nouveau au travers des chiffres : + 41,1 % vs N-1 pour le format de 1 à 2 kg (+ 119,5 % vs N-4), a contrario – 22,2 % pour le 2,5 kg vs N-1, illustrant le changement de format chez certains acteurs de la distribution. Du côté des emballages plus importants, les achats sur les formats de 5 kg se développent de manière continue (+ 11,3 % vs N-1). Les achats en vrac sont stables par rapport à l'année dernière.

Le prix moyen des pommes de terre achetées, sur cette période mensuelle, s'établit à 1,23 €/kg, un niveau similaire au prix moyen sur la même période en 2022.

En cumul, depuis le début de la campagne 2023-2024, soit de la période du 7 août 2023 au 26 novembre 2023, les achats des ménages baissent en volume de 4,2 % vs N-1 (- 2,4 % en GMS) mais restent au-dessus de leur niveau de N-2, de 1,7 % (+ 0,6 % en GMS). Le prix moyen s'élève en moyenne à 1,35 €/kg (1,29 €/kg pour le préemballé et 2,13 €/kg pour le vrac).