

## **Baisse des achats sur la P11**

**Achats des ménages sur la période P11 :  
Du 02 Octobre 2023 au 29 Octobre 2023**

**Les achats des ménages français baissent de 7,6 % vs N-1 (en volume) sur la période mensuelle, du 02 Octobre 2023 au 29 Octobre 2023, dans le global distribution, et de 6,8 % en GMS.**

Les magasins de proximité et les hypers sont les circuits de distribution qui souffrent le plus, avec une baisse respective de 38,7 % et 9,6% des volumes achetés. Les supermarchés tirent leur épingle du jeu, avec une hausse de 6,4% par rapport à l'année dernière.

Le glissement des formats vers des plus petits emballages s'observe à nouveau au travers des chiffres : + 16,1 % vs N-1 pour le format de 1 à 2 kg (+ 104,2 % vs N-4), a contrario – 24,7 % pour le 2,5 kg vs N-1, illustrant le changement de format chez certains acteurs de la distribution. Du côté des emballages plus importants, les achats sur les 10kg et + continuent de baisser significativement année après année, alors que le 5 kg connaît plutôt une belle dynamique (+ 30 % vs N-1).

Le prix moyen des pommes de terre achetées, sur cette période mensuelle, s'établit à 1,29 €/kg, soit une hausse modérée de 11,2 % pour l'acheteur (loin des chiffres alarmistes parfois annoncés). La pomme de terre reste un produit abordable.

**En cumul, depuis le début de la campagne 2023-2024, soit de la période du 7 août 2023 au 29 octobre 2023, les achats des ménages baissent en volume de 6,7 % vs N-1 mais restent au-dessus de leur niveau de N-2, de 1 %. Le prix moyen s'élève à 1,40 €/kg.**