



Pomme de terre



LE JOURNAL DE LA POMME DE TERRE - n°1373 - 21 septembre 2023

CAMPAGNE D'INFORMATION DU CNIPT

La campagne européenne « Potatoes Forever ! » bat son plein

En mai dernier, le CNIPT lançait officiellement un nouveau programme d'information « POTATOES FOREVER ! ». Cette campagne d'information de 3 ans, cofinancée à 80 % par l'Union européenne, a pour objectif de sensibiliser les consommateurs, de 35 à 49 ans, sur les pratiques durables de la filière pomme de terre. Un plan d'action ambitieux est déployé en France et en Italie par les bénéficiaires du programme : le CNIPT et l'UNAPA.

Un lancement de campagne dynamique en France

Au printemps, onze journalistes de la presse professionnelle ont assisté à la conférence de presse du CNIPT avec la présentation des ambitions et des actions de communication à venir. Cette première conférence de presse a permis de diffuser largement les actions durables de la filière et d'encourager tous les professionnels à développer leurs bonnes pratiques.

Luc Chatelain, producteur dans les Hauts-de-France et Joanny Dussurgey, négociant et directeur de Select'up étaient présents afin de faire connaître comment producteurs et négociants/conditionneurs œuvrent au quotidien pour réduire leur empreinte environnementale et climatique. Ces interventions se sont articulées autour des 6 piliers de la campagne : préserver l'eau et le sol ; favoriser la biodiversité, lutter contre le gaspillage alimentaire, agir pour le climat, garantir qualité et quantité, soutenir les professionnels.

À l'issue de cette conférence et suite à l'envoi de deux communiqués de presse (un pour la

presse professionnelle et l'autre pour la presse grand public), 26 articles sont parus avec une audience moyenne de 2 millions de contacts cumulés.

Le mois de juin a été propice à une visite chez David Deprez, producteur en Normandie, pour recueillir son témoignage de producteur engagé pour la biodiversité. Cette demi-journée sur le terrain a permis de tourner une vidéo longue publiée sur le [YouTube](#) de la campagne et plusieurs mini vidéos pour [Facebook](#), [Twitter](#) et le [site internet](#) de la campagne.

Les contenus ont permis d'atteindre 4,6 millions de contacts sur Facebook.



> David Deprez, producteur en Normandie

Enfin, avant la trêve estivale, un communiqué de presse a été envoyé à la presse grand public sur la thématique des bons gestes de conservation des pommes de terre à la maison et des conseils recettes pour cuisiner ses restes de pommes de terre et éviter le gaspillage.

Cette opération a généré 14 retombées presse soit plus de 200 millions de contacts cumulés.

À DÉCOUVRIR

Campagne d'information du CNIPT 1-2

La campagne européenne « Potatoes Forever ! » bat son plein

Événement filière 3

Potato Europe enfin de retour en France en septembre 2024 !

Marchés 4

Avancement de la récolte

Pomme de terre hebdo est 100 % numérique.

Pour le recevoir par mail, veuillez vous inscrire sur cnipt.fr dans l'onglet « Newsletter ».



> Des journalistes de la presse grand public et professionnelle en veste de l'exploitation

> Luc Chatelain

(Suite de la page 1)

Un automne sur le terrain

Cette rentrée est marquée par un voyage de presse sur le thème de la récolte. Quatorze journalistes ont fait le déplacement, le mardi 19 septembre, chez Luc Chatelain, producteur dans le Pas-de-Calais. Au programme de la journée : des journalistes de la presse grand public et professionnelle ont visité l'exploitation pour découvrir le cycle de production de la pomme de terre : comment on plante une pomme de terre, comment elle pousse, comment elle est récoltée et comment elle est stockée chez le producteur. L'objectif du parcours est de mettre en avant les pratiques environnementales des producteurs à chaque étape de production de la pomme de terre afin d'avoir un produit aussi durable que savoureux.

En parallèle de cette journée dans les Hauts-de-France, des communiqués de presse seront envoyés à la presse nationale grand public et à la presse des grandes régions productrices : Hauts-de-France, Grand Est et Centre-Val de Loire.

Cette journée a été aussi l'occasion de lancer la collaboration avec trois influenceuses qui étaient présentes. La première avec un profil culinaire, Céline dit [Pépites2noisette](#) qui compte plus de 20 000 abonnés sur Facebook notamment. Elle sensibilisera sa communauté à la récolte de la pomme de terre, comment bien la conserver à la maison et à l'anti-gaspi. La deuxième a pour ligne éditoriale la nutrition et l'alimentation équilibrée, Lydie ou [Bienmangeraveclydie](#) qui est suivie par près de 5 000 personnes sur Facebook notamment. Elle fera plusieurs publications autour de la naturalité de la pomme de terre et des qualités nutritives. Enfin, Margot, plus connue sous les noms de [BienDansMonSlip](#) et [YouMaKeFashion](#) qui cumulent près de 37 000 abonnés sur Facebook. Son contenu life style peut paraître léger mais en réalité, elle prône une « slow life » soit une façon de vivre au rythme des ressources de la planète. Elle aussi créera plusieurs posts sur la naturalité, la saisonnalité de la pomme de terre et sur des astuces anti-gaspi. Ces contenus élaborés dans le cadre de cette collaboration paraîtront petit à petit jusqu'en décembre et seront republiés sur le compte Facebook de la campagne.

L'année se poursuivra avec trois interviews de professionnels à destination du [site internet](#), de [YouTube](#), du [Facebook](#) et de [Twitter](#). Elles auront pour thématiques : les bonnes pratiques environnementales chez un conditionneur, plus précisément à la Maison Canler ; la relation de confiance entre producteurs et conditionneurs qui garantit la qualité et la quantité des pommes de terre avec la Maison Canler en binôme avec Alain Blanquart, producteur et enfin l'engagement des primeurs pour l'environnement avec la visite chez Arnaud Lezie.

Pour finir, plusieurs partenariats médias sont prévus, notamment avec Le Parisien et Le Parisien Week-End qui ont des cibles dans la tranche d'âge de la campagne d'information et qui des médias avec une large audience.

Nous avons besoin de vous ! Cette campagne vit grâce aux témoignages des professionnels engagés. Contactez-nous au 01 44 69 42 17 pour nous livrer le vôtre.

Sarah TALEB- CNIPT



> Margot, YouMaKeFashion



> Céline dit Pépites2noisette

ÉVÉNEMENT FILIÈRE

Potato Europe enfin de retour en France en septembre 2024 !

L'édition 2023 a récemment fermé ses portes à Kain en Belgique pour laisser place à l'édition française qui aura lieu les 11 et 12 septembre 2024 sur la station expérimentale d'ARVALIS de Villers-Saint-Christophe (Aisne). Après l'édition de 2020 annulée à la suite de la pandémie de la Covid-19, les acteurs de la filière pomme de terre sont heureux d'accueillir cet événement dans l'hexagone.

Un **teaser** 🍷 de la manifestation française a été diffusé à l'occasion de l'édition belge.

Pendant deux jours les 15 000 visiteurs attendus déambuleront sur plus de 40 ha à travers plusieurs espaces, notamment : des chantiers d'arrachage simplifiés et combinés, des chantiers de réception, des chantiers de tri optique, un espace du Commerce et autres exposants institutionnels ou industriels.

L'un de ses espaces sera dédié à la présentation des dernières innovations et s'articulera autour de 9 pôles :

- L'eau : un levier majeur d'adaptation.
- Améliorer la structure physique de son sol.
- Optimiser la fertilisation de ses pommes de terre.
- Reconnaître et gérer les maladies de la pomme de terre.
- Reconnaître et se protéger contre les ravageurs.
- Pôle ressource génétiques et innovations variétales.



- Combiner les leviers pour désherber et défaner les pommes de terre.
- Stockage et conservation.
- Les outils d'aide à la décision au service de la pomme de terre.

Ces nouvelles solutions sont le fruit des actions de recherche menées par la filière pomme de terre notamment dans le but de répondre aux contraintes de production de plus en plus difficiles.

Potato Europe, le rendez-vous européen des filières pomme de terre est organisé par quatre pays. La Belgique, les Pays-Bas, l'Allemagne et la France accueillent cette manifestation, tour à tour. Le comité d'organisation français est composé d'Arvalis, du CNIPT, de FEDEPOM, de la FN3PT, du GIPT, de SEMAE et de l'UNPT.

Suivez toutes les actualités de Potato Europe sur : potatoeurope.fr 🍷 🍷

Benjamin LOUVRIER - CNIPT

AGENDA

3-5 octobre 2023

Fruit Attraction
Madrid (Espagne)

21 novembre 2023

Réunion protection de la culture organisée par Arvalis
Amiens

6 décembre 2023

Congrès FN3PT
Paris

www.plantdepommedeterre.org 🍷

15 décembre 2023

Assemblée générale du GIPT
Paris

10 janvier 2024

Assemblée générale du CNIPT
Paris
cnipt.fr

16 janvier 2024

Congrès de l'UNPT
Dunkerque
www.unpt.fr 🍷

31 janvier 2024

Journée nationale de l'innovation pomme de terre
Amiens

24 février - 3 mars 2024

Salon International de l'Agriculture
Paris

EN BREF...

Union européenne

La Commission envisage de renouveler l'autorisation du glyphosate pour 10 ans

La Commission européenne propose de renouveler pour 10 ans l'autorisation d'utiliser le glyphosate. Un projet de règlement en ce sens a été publié le 20 septembre. Le texte sera examiné le 22 septembre par les États membres dans le cadre d'une réunion d'experts. Il devra ensuite être adopté par les 27 le 13 octobre.

La proposition de règlement de la Commission précise que l'usage du glyphosate doit s'accompagner de « mesures d'atténuation des risques » aux alentours des

zones pulvérisées, en « apportant une attention particulière » aux effets indirects sur l'environnement. L'actuelle autorisation d'utiliser le glyphosate expire le 15 décembre prochain.

Agriculture biologique

Les coopératives croient au potentiel du bio

La Coopération Agricole a mené une enquête auprès de 200 coopératives engagées dans la bio (sur un total de 800 coopératives certifiées bio, soit 38 % des 2 100 coopératives agricoles). Elle confirme les difficultés actuelles des filières bio avec un chiffre d'affaires en décroissance pour

plus de la moitié des coopératives, entraînant le déclassement de leurs productions pour 58 % d'entre elles en raison d'un manque de débouchés. Mais la tendance n'est pas au défaitisme ni à la déconversion. Plus de la moitié des coopératives participantes à l'enquête affirment qu'aucune déconversion n'est envisagée par leurs adhérents, avec seulement 3,2 % des agriculteurs sondés envisageant une telle démarche. L'enquête révèle que les coopératives continuent de croire au potentiel du bio (93 % des répondants) et qu'elles œuvrent à la poursuite de la structuration de ses filières. Seulement 7 % envisagent de réduire ou d'arrêter leur production.



LES MARCHÉS PHYSIQUES

Cotations France (RNM)

En €/tonne

Marché français - Stade expédition - Semaine 37

Variétés de consommation courantes

Frites div.var.cons France lavée cat.I 50-75mm filet 2,5 kg	830
Agata France lavée cat. I 50-75 mm carton 12,5 kg	nc.
Div.var.cons France non lavée cat.II 40-75 mm filet 25 kg	nc.
Div.var.cons France lavée cat.I 40-75 mm filet 10 kg consommation	450

Variétés à chair ferme

Peau jaune France lavée cat.I + 35 mm filet 2,5 kg	1080
Rouge France lavée cat. I + 35 mm filet 2,5 kg	1100.

Marché français Bio-Stade expédition - Semaine 37

Conservation France biologique	1330 (↘)
--------------------------------	----------

Export-Stade expédition - Semaine 37

Agata lavée cat.I +40 mm filet 10 kg consommation	nc.
Agata France lavable cat.I 40-70 mm sac 1 tonne	340
Div.var.cons France lavable cat.I +45 mm sac 1 tonne	nc.
Div.var.cons France lavable cat.I 40-70 mm sac 1 tonne	nc.
Monalisa France lavable cat.I +45 mm sac 1 tonne	nc.
Rouge div.var.cons France lavable +45 mm sac 1 tonne	nc.

Rungis - Semaine 37

Charlotte France cat. I carton 12,5 kg	1500
Div. var. cons France lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	800 (↘)
Div. var. cons France non lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	900 (↘)

N.B.: entre parenthèses, la tendance du marché.

Indice mensuel des prix d'achat des moyens de production agricole (IPAMPA) base 100 en 2015

	Juillet 2023	Variation en % sur un an
Indice mensuel général	130,9	- 7 %

Source : INSEE

Indice des prix des produits agricoles à la production (IPPAP) base 100 en 2015

	Avril 2023	Variation en % sur un an
Pommes de terre	253,4	+ 21 %

Source : INSEE

Cotations des courtiers assermentés - lavabilité 7,5, vrac nu, départ ferme (€/T)

	Semaines 35 et 36
Consommation polyvalente	330
Chair ferme blanche	670
Chair ferme rouge	nc

Source : Courtiers assermentés français

Indice des prix à la consommation (IPC) base 100 en 2015

	Juillet 2023	Variation en % sur un an
Pommes de terre	155,6	+ 23 %

Source : INSEE

Prix de vente consommateurs en GMS - €/kg

Formats compris entre 2 kg et 3 kg (cœur de gamme) - hors BIO	Juin 2022	Juin 2023	Évol. juin 2023 vs juin 2022
Eau / vapeur / rissolées	1,36	1,65	+ 21 %
Four	1,30	1,73	+ 33 %
Frites	1,39	1,83	+ 32 %

Source : Évaluations GIE Interfel/CNIPT (240 points de vente en juin 2022, 261 points de vente en juin 2023)

Cotations marchés étrangers

En €/tonne

Pays-Bas (cotation NAO + VTA) - Semaine 35

Frites 40 mm+	290-305 (=)
NAO Export 40 mm, vrac fritable	225-240 (=)

Belgique (Fiwap/PCA) - Semaine 35

Fontane, Challenger (tout venant 35 mm+, vrac, départ)	300 (=)
--	---------

Grande-Bretagne (Cours BPC) - Semaine 35

Prix moyen marché libre, départ ferme (sac ou vrac), toutes variétés	nc.
--	-----

Avancement de la récolte

C'est en Centre/Beauce que les arrachages sont les plus avancés avec environ 70 % des récoltes réalisées. Les producteurs disposant des surfaces plus modestes (<80 ha) ont terminé à 100 % alors que les plus gros opérateurs sont encore en cours de récolte. En raison des conditions climatiques de fin d'été, les arrachages nécessitent de l'irrigation. Le rendement reste dans une moyenne satisfaisante, sans plus. La qualité semble au rendez-vous ce qui permet le stockage.

La situation est toute différente dans les Hauts-de-France où les récoltes ne sont engagées qu'à 10 % environ, quelle que soit la zone, même si en Picardie les chair fermes et les hâtives sont déjà arrachées. Les arrachages se sont passés dans des conditions climatiques favorables avec des rendements corrects. Pour ce qui reste à venir en région Hauts-de-France, le défanage est commencé et bien avancé presque partout. Les tubercules ont beaucoup grossi et l'offre en petits calibres sera sans doute recherchée et valorisée.

Dans le Grand Est, toutes les parcelles sont désormais défanées, seules les tardives restent en attente. Les arrachages se déroulent dans des conditions plutôt favorables et sont bien avancés. Ils devraient se terminer fin septembre/début octobre. Les rendements et la qualité semblent satisfaisants.

C'est en Normandie que la récolte est la moins engagée, mais la pression mildiou incite à des défanages plus rapides.

Editeur CNIPT

43-45 rue de Naples

75008 Paris

Tél: 01 44 69 42 10

Fax: 01 44 69 42 11

Directrice de publication

Rédactrice en chef:

Florence Rossillion

Conception graphique:

Aymeric Ferry

Dépôt légal: à parution

ISSN n° 0991-3351

