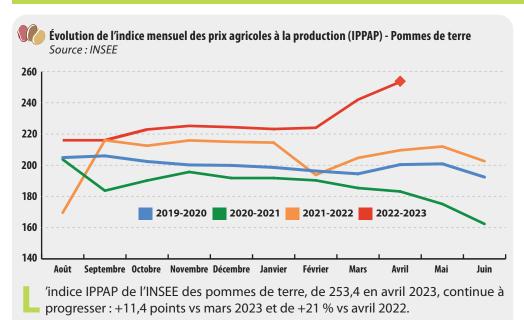
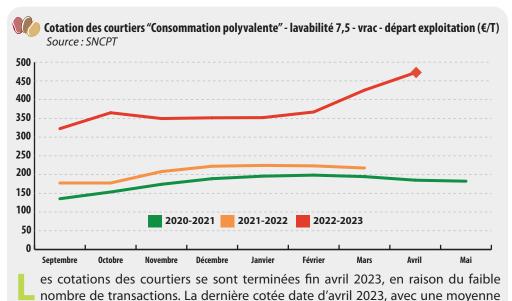
Tableaux de bord CNIPT - Indicateurs économiques mensuels

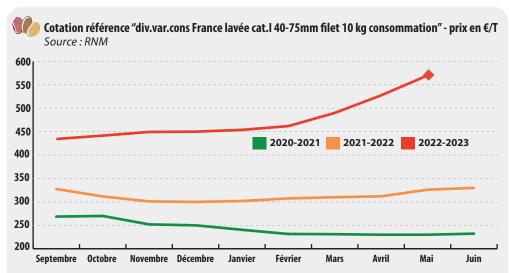
(selon statistiques nationales ou données interne CNIPT) – 15/06/2023



Cotations/indices production et expédition France



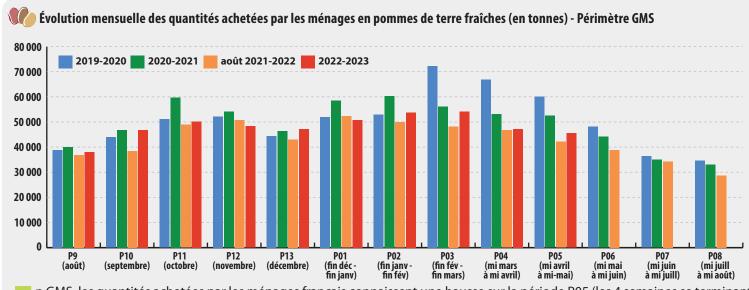




a cotation RNM de la référence « divers variétés consommation France lavée cat.l 40-75mm filet 10 kg consommation » a été de 570 €/T en mai 2023, soit +42 €/T vs au mois précédent et +75 % vs N-1 sur le même mois.

Indicateurs retail France

de 472 €/T en « consommation polyvalente » (+47 € vs mars 2023).



n GMS, les quantités achetées par les ménages français connaissent une hausse sur la période P05 (les 4 semaines se terminant à mi-mai), de 7 % vs N-1. Les achats restent cependant d'un niveau inférieur, à l'année N-3 (- 24 %) et l'année pré-Covid N-4 (- 4 %).

Source: CNIPT d'après le panel Kantar

Principales références en mai 2022 (hors bio)	Périmètre : 348 points de vente (magasins GMS) et 3 757 références	Pi er
Franceline - 2,50 kg - Filet VERTBAG	6 %	Francelin
Agata - 2,50 kg - Filet VERTBAG	6 %	Gourman
Gourmandine - 2,50 kg - Filet VERTBAG	4 %	Agata - 2
Jazzy - 0,50 kg - Flowpack	2 %	Jazzy - 0,
Amandine - 2,00 kg - Filet VERTBAG	2 %	Agata - V
Agata - vrac	2 %	Excellence
Agata - 5,00 kg - Filet cousu / agrafé	2 %	Agata - 1
Excellence - 2,50 kg - Filet VERTBAG	2 %	Jazzy - 0,
Marilyn - 2,50 kg - Filet VERTBAG	2 %	Marilyn -
Caesar / Ceasar - 2,50 kg - Filet VERTBAG	2 %	Chérie - 2

Principales références en mai 2023 (hors bio)	Périmètre : 188 points de vente (magasins GMS) et 2 546 références
Franceline - 2,50kg - Filet VERTBAG	6 %
Gourmandine - 2,50kg - Filet VERTBAG	5 %
Agata - 2,50kg - Filet VERTBAG	5 %
Jazzy - 0,50kg - Flowpack	4 %
Agata - Vrac	3 %
Excellency - 2,50kg - Filet VERTBAG	2 %
Agata - 1,00kg - Filet cousu / agrafé	2 %
Jazzy - 0,75kg - Flowpack	2 %
Marilyn - 2,50kg - Filet VERTBAG	2 %
Chérie - 2,50kg - Filet VERTBAG	2 %

ans l'assortiment des rayons de la GMS, aucun changement n'est observé dans le top 3 des références identifiées en rayon en mai 2023 (tableau de droite). A noter dans le top 10 l'entrée de la référence « Agata » vendue en filet de 1 kg, correspondant à une offre positionnée en entrée de gamme (ou offre 1er prix) pour attirer des consommateurs portés par cette question uniquement de prix.

Source: Évaluations GIE Interfel/CNIPT (348 points de vente en mai 2022, 188 points de vente en mai 2023)

Prix moyens retail France – périmètre GMS (hypers + supers + edmp)

Pommes de terre conventionnelles — formats vendus entre 2 kg et 3 kg

Prix (€/kg) selon segment culinaire	Mai 2022	Mai 2023	Évolution mai 2023 vs mai 2022
Eau / vapeur / rissolées	1,42	1,50	+ 6 %
Four	1,20	1,38	+ 15 %
Frites	1,13	1,51	+ 34 %

n conventionnel, les relevés faits dans les points de vente indiquent des prix aux consommateurs en progression de 6 % à 34 % selon le segment culinaire, sur les offres positionnées dans le cœur des gammes, des formats (entre 2 kg et 3 kg).

Source: Évaluations GIE Interfel/CNIPT

Pommes de terre	hiologiques	formate vandue	ontro 1 5 kg	1 of 2
Pommes de terre	: biologiques —	formats vendus	entre 1,5 kg	1 et 3

Prix (€/kg)	Sans distinction de segmentation
Mai 2022	1,90
Mai 2023	2,06
Évolution mai 2023 vs mai 2022	+ 8 %

n BIO, les prix aux consommateurs connaissent une progression de 8 % en moyenne sur le mois de mai 2023 vs mai 2022, soit 16 cts d'€/kg.

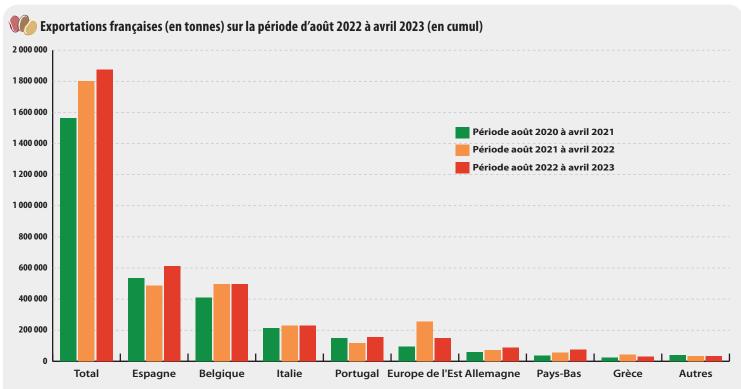
Source: Évaluations GIE Interfel/CNIPT

Tableaux de bord CNIPT - Indicateurs économiques mensuels

(selon statistiques nationales ou données interne CNIPT) – 15/06/2023

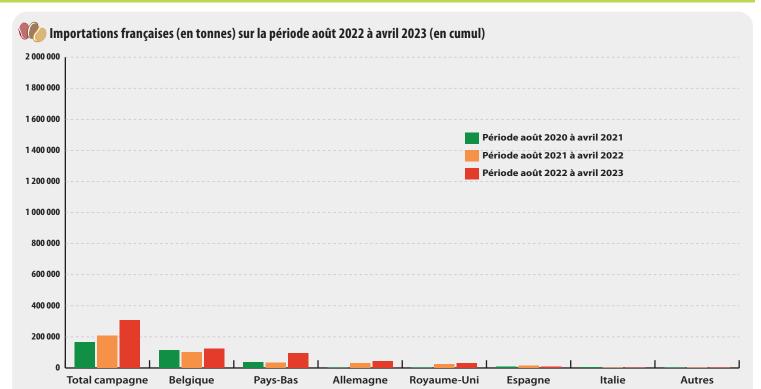


Commerce extérieur en pommes de terre de de conservation



n cumul, les exportations françaises atteignent près d'1,9 million de tonnes sur la période d'août 2022 à fin avril 2023 (d'après les Douanes françaises), ce qui situe cette saison comme un très bon cru sur le plan de la performance commerciale.

Source: CNIPT d'après les données des Douanes Françaises

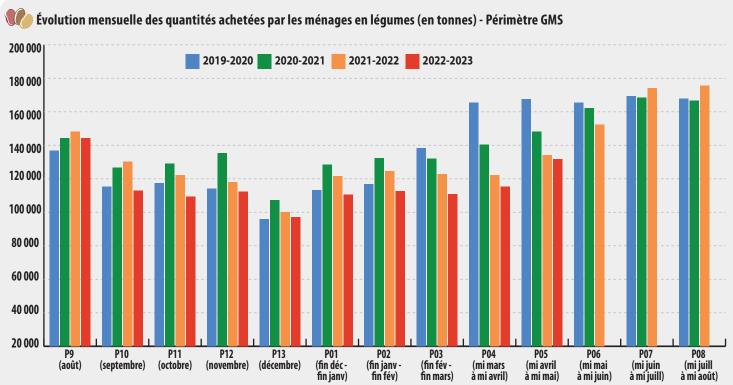


es importations, de leur côté, enregistrent 306 743 tonnes en pommes de terre de conservation, depuis le début de la campagne 2022-2023 (d'août à fin avril), soit une hausse de 47 % vs N-1, avec des offres principalement destinées au secteur de la transformation.

Évolution mensuelle des quantités achetées par les ménages en pommes de terre transformées (en tonnes) - Périmètre GMS

Source: CNIPT d'après les données des Douanes Françaises

Autres produits (retail France)



omme pour les précédentes périodes mensuelles, les achats de légumes sont en baisse sur la période P05 (mensuelle se terminant à la mi-mai), de 2 % en volume vs N-1 et de 21 % vs N-3, dans le périmètre GMS. Source: CNIPT d'après le panel Kantar

2019-2020 2020-2021 2021-2022 2022-2023
25 000
20 000
15 000
5 000
20 août septembre octobre novembre décembre janvier février mars avril mai juin juillet

es achats de pommes de terre transformées sont en recul de 3 % en avril 2023 vs N-1. La baisse des achats en volume est de 12 %

es achats de pommes de terre transformées sont en recul de 3 % en avril 2023 vs N-1. La baisse des achats en volume est de 12 % en comparaison à N-3, sur ce même mois, dans le périmètre de la GMS.

Source: CNIPT d'après le panel Kantar