



# Pomme de terre

# hebdo

LE JOURNAL DE LA POMME DE TERRE - n°1357 - 16 mars 2023

SIA 2023

## La pomme de terre au rendez-vous

*Toujours situé au Hall 2.2 avec les autres stands des interprofessions des filières végétales, le CNIPT disposait d'un stand tourné vers l'information du grand public.*

Le stand du CNIPT se présentait comme une maison, accueillante et chaleureuse, à l'image des valeurs de la pomme de terre. Une découverte de la filière était proposée avec un parcours thématique pour les adultes et un parcours ludique à destination des enfants. Plusieurs fois par jour, un Chef proposait aux visiteurs, petits et grands, des animations culinaires.

De nombreux professionnels de la filière se sont relayés pendant les 9 jours du salon pour animer cet espace. Au final, plus de 630 personnes ont participé aux ateliers culinaires, 2 145 bulletins enfants et 5 369 bulletins adultes ont été récupérés. Trois gagnants ont été tirés au sort pour remporter un robot Moulinex.

Le stand du CNIPT a également une vocation institutionnelle. En association avec le GIPT, l'espace d'accueil des personnalités politiques a vu se succéder plusieurs députés et sénateurs. Marc Fesneau, Ministre de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire, est venu le 3 mars pour un échange attentif avec les représentants des filières pommes de terre. Le stand a également reçu la visite de Jean-Christophe Combe, ministre des Solidarités, de l'Autonomie et des Personnes handicapées. Le président de Région Normandie, Hervé Morin, accompagné de la vice-prési-



dente de l'agriculture Clothilde Euler, elle-même productrice de pommes de terre, a passé un long moment d'intense discussion. La pomme de terre a été mise à l'honneur dans plusieurs médias durant la séquence du SIA : un article dans le JDD, des interviews sur RTL, France Bleu, et quelques radios régionales, notamment. Même une chaîne espagnole, Canal Cocina (lire p3), a réalisé un tournage sur le stand.

Le SIA a également été l'occasion, pour la filière pommes de terre, de soutenir et participer à différents événements comme la tablée solidaire de Solaal ou le rallye « Fais ta soupe » d'Open Agrifood, dont le CNIPT était partenaire.

Et bien sûr, le CNIPT a été invité au lancement du plan de souveraineté alimentaire (nous reviendrons sur cet événement dans notre prochain numéro) au cours duquel les Présidents Moya et Delacour ont pu s'exprimer. ■

Florence ROSSILLION

### À DÉCOUVRIR

**Sia 2023** 1

*La pomme de terre au rendez-vous*

**Les salons du retour du public** 2

**Actions du CNIPT à l'export** 3

*Les pommes de terre françaises à l'honneur sur la chaîne ibérique Canal Cocina*

**Marchés** 4

*Recul des stocks producteurs*

Pomme de terre hebdo est 100 % numérique.  
Pour le recevoir par mail, veuillez vous inscrire sur [cnipt.fr](http://cnipt.fr) dans l'onglet « Newsletter ».

SIA 2023

## Le salon du retour du public

L'édition 2023 du Salon de l'Agriculture est celle du retour du public. 615 000 visiteurs sont venus à la rencontre des éleveurs, et des producteurs. Ce n'est pas un record (on a comptabilisé 700 000 visiteurs en 2014), mais c'est le retour de l'affluence. Une affluence qui a atteint le dernier samedi, le chiffre record de 100 000 entrées à 16h30, heure à laquelle il a été nécessaire de cesser d'autoriser l'accès de nouveaux visiteurs. « Le Salon International de l'Agriculture (SIA) se porte bien, a réagi Jean-Luc Poulain, agriculteur, et président du SIA. Cette année plus que jamais, la popularité du Salon a suscité émotion et satisfaction pour ceux qui le font, ceux qui le vivent et ceux qui le visitent. Unique en son genre, notre Salon a su rester attractif pour les officiels toujours plus nombreux, les professionnels et les visiteurs, car, en termes d'animaux comme en termes de produits, il présente ce qui se fait de mieux dans notre pays. Si on veut faire progresser l'agriculture et consolider notre souveraineté alimentaire, rien de tel que d'avoir des locomotives solides. Justement, les gens qui viennent au Salon pour exposer sont les locomotives qui tirent la profession et l'ensemble de la production et du secteur. Dont acte sur cette 59<sup>ème</sup> édition. Les Français sont venus comme ils sont, et sont repartis du Salon avec un peu de ce que nous sommes. Et nous en sommes fiers ! ». Le SIA a également accueilli de nombreuses délégations politiques et officielles. Elles étaient au nombre de 112, dont 82 délégations politiques (contre 62 pour le précédent record), alors que 2023 n'est pas une année électorale.

Parmi elles, il y a eu la visite inaugurale du président de la République Emmanuel Macron. Au cours de son parcours de plus de 13 heures, il a notamment évoqué le sujet de l'eau. Il a proposé de « mieux répartir l'utilisation de l'eau potable selon les usages », notamment en « continuant de produire et d'investir sur des retenues collinaires ». « L'accès à l'eau est stratégique pour la souveraineté alimentaire, en particulier dans un contexte de changement climatique » a-t-il ajouté. Le Président a également invité la profession agricole à réfléchir à « une nouvelle approche » sur les produits phytosanitaires avec un moindre recours aux pesticides. Un sujet sur lequel reviendra la Première ministre Elisabeth Borne qui a annoncé, à l'occasion de sa visite le 27 février, « un plan de développement d'alternatives pour les produits phytosanitaires les plus importants ». « Développer des alternatives aux pesticides, protéger les récoltes et la santé des Français... C'est l'objectif du Gouvernement » a-t-elle indiqué. Elle a demandé aux ministres de l'Agriculture (Marc Fesneau), de la Transition écologique (Christophe Béchu) et de la Recherche (Sylvie Retailleau) de « présenter une nouvelle stratégie nationale » sur les produits phytosanitaires « d'ici l'été ». De nombreux membres du Gouvernement sont également venus. Parmi les personnalités, on peut également citer Janusz Wojciechowski, commissaire européen à l'Agriculture. Ou encore l'amiral Pierre Vandier, chef d'état-major de la Marine qui est venu participer à un débat sur le thème du « Double réarmement planétaire : agricole et naval ».

Enfin, ce salon, prend année après année, une dimension toujours plus professionnelle. Plus de 40 000 visiteurs professionnels ont été recensés par les organisateurs. Le Salon devient ainsi une plate-forme d'affaires. Dans un climat d'échanges, ils y ont noué des contacts commerciaux, ont signé des conventions, ont assisté à des conférences. Le nombre d'exposants qui cible ce public de professionnels est également en hausse que ce soit dans le Hall 1 (celui de l'élevage) avec de plus en plus de stands pris par des agro-fournisseurs, ou dans le Hall 4 avec un espace dédié à l'Agri-Tech chaque année plus important (+ de 50 start-up cette année).

L'édition 2024 du Salon international de l'Agriculture aura lieu du 24 février au 3 mars. Ce sera l'édition du 60<sup>ème</sup> anniversaire. ■

Olivier MASBOU

« Développer des alternatives aux pesticides, protéger les récoltes et la santé des Français... C'est l'objectif du Gouvernement »



> Marc Fesneau, ministre de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire est accueilli par Francisco Moya, président, et Florence Rossillion, directrice, du CNIPT.



: Cliquez sur les liens pour en savoir plus

## ACTIONS DU CNIPT À L'EXPORT

## Les pommes de terre françaises à l'honneur sur la chaîne ibérique Canal Cocina

Taste France\* organise des actions de promotion des produits agricoles français s'adressant à une large cible internationale. Dans ce cadre, le CNIPT et INTERFEL s'associent depuis 2021 pour communiquer sur la péninsule ibérique auprès d'une cible de prescripteurs de l'offre française (Chefs, influenceurs, journalistes).

A l'occasion du Salon International de l'Agriculture qui s'est tenu du 25/02/23

au 05/03/2023, une équipe de tournage de la chaîne ibérique Canal Cocina a réalisé une série de reportages sur la qualité et la diversité de l'offre française en pommes de terre et fruits et légumes.

C'est sur le stand du CNIPT que s'est déroulé le premier tournage, avec la réalisation d'une recette de pommes de terre grenailles et bouillon de légumes par le Chef français Charles Soussin, accompagné du Chef espagnol Fran Vicente et de la Chef et influenceuse portugaise Isabel Zibaia Rafael. Le tournage s'est poursuivi



> Tournage Canal Cocina sur le stand du CNIPT.

sur le stand de Touquet Savour puis chez des grossistes spécialisés de Rungis dont Solpom, Pomleg et Kerleguer, avant de se terminer sur le marché d'Aligre à Paris. Les reportages mettent en valeur la diversité de l'offre française ainsi que certaines spécialités comme les chairs fermes et les grenailles.

Canal Cocina est une chaîne de cuisine leader en Espagne depuis 1998. Son public est composé de consommateurs de plus de 35 ans mais

également de professionnels du secteur. Les 4 reportages d'1 à 3 minutes seront diffusés de fin mars à mi-octobre 2023. Ils passeront entre 10 et 20 fois par mois soit au total une centaine de diffusions sur la période. La chaîne touche plus de 6 millions de foyers en Espagne permettant ainsi une belle visibilité des pommes de terre françaises auprès du public espagnol. ■

Laure Payrastre - CNIPT

\*Marque institutionnelle créée par le Ministère de l'Agriculture, dédiée à la promotion de la gastronomie et des produits français à l'international.

## AGENDA

26-27 avril 2023

**Medfel**

Perpignan

[www.medfel.com](http://www.medfel.com)

26 avril 2023

**Assemblée générale de Felcoop**

Paris

<https://www.felcoop.fr/>

5-7 juin 2023

**Congrès Europatat**

Gdansk (Pologne)

[www.europatatcongress.eu](http://www.europatatcongress.eu)

14-15 juin 2023

**Les Culturelles**

Congerville-Thionville (Essonne)

[www.lesculturelles.com](http://www.lesculturelles.com)

27-28 juin 2023

**Réunion des sections EAPR**

« Agronomie/Physiologie »  
et « Post-Récolte »

Villers-Saint-Christophe

29 juin 2023

**5<sup>ème</sup> Rendez-vous techniques de Villers**

Villers-Saint-Christophe

## EN BREF...

## Emballages plastiques

**La Commission européenne reporte sa décision**

La Commission européenne a reporté, au 15 décembre prochain, sa décision sur le décret de loi AGECE concernant l'interdiction des emballages plastique pour les colis de fruits et légumes et pommes de terre inférieurs à 1,5 kg. Un premier décret a été annulé en décembre 2022 par le Conseil d'État. Le Gouvernement avait très rapidement pris un nouveau décret, transmis à Bruxelles. La Commission devait se prononcer le 15 mars. Conséquence, pour l'heure l'interdiction des emballages plastiques prévue par la loi AGECE est inapplicable.

## Production

**Des soutiens contre le risque climatique**

FranceAgriMer vient d'ouvrir un nouveau dispositif d'aides réservé aux agriculteurs assurés contre le risque climatique visant à financer des matériels contre les aléas climatiques (sécheresse, gel, grêle, vent). Un deuxième dispositif sera ouvert prochainement pour financer les matériels contre la sécheresse. Ce dernier sera ouvert aux agriculteurs sans condition de souscription d'assurance climatique. Chacun des deux guichets est doté d'une enveloppe de 20 millions d'euros. Le taux d'aide est fixé à 40 % avec une bonification de 10 % pour les jeunes agriculteurs et les Cuma.

## Filière

**La souveraineté au programme de l'AG de Felcoop**

La fédération des coopératives et Sica de producteurs de fruits et légumes frais et transformés, de pommes de terre et des horticulteurs (Felcoop) tiendra son Assemblée générale le 26 avril à Paris. Une table ronde sera organisée sur le thème « Quelle souveraineté pour les fruits et légumes ? » avec la participation de Sébastien Abis (directeur du Club Demeter, et chercheur associé à l'Iris) et de Christophe David (directeur de l'Isara). Le débat sera ponctué par le témoignage de deux présidents de coopérative : Jean Nougailac (Coopérative Cofruid'Oc) et Marc Kerangueven (Sica Saint-Pol-de-Léon).

LES MARCHÉS PHYSIQUES

Cotations France (RNM)

En €/tonne

Marché français - Stade expédition - Semaine 10

Variétés de consommation courantes

Frites div.var.cons France lavée cat.I 50-75mm filet 2,5kg	733,33 (↗)
Agata France lavée cat. I 50-75 mm carton 12,5 kg	nc.
Div.var.cons France non lavée cat.II 40-75 mm filet 25 kg	370 (↗)
Div.var.cons France lavée cat.I 40-75 mm filet 10 kg consommation	476,67 (↗)

Variétés à chair ferme

Peau jaune France lavée cat.I + 35 mm filet 2,5 kg	736,67 (↗)
Rouge France lavée cat. I + 35 mm filet 2,5 kg	743,33 (↗)

Marché français Bio-Stade expédition - Semaine 10

Conservation France biologique	1070 (=)
--------------------------------	----------

Export-Stade expédition - Semaine 10

Agata lavée cat.I +40 mm filet 10 kg consommation	490 (↗)
Agata France lavable cat.I 40-70 mm sac 1 tonne	430 (↗)
Div.var.cons France lavable cat.I +45 mm sac 1 tonne	nc.
Div.var.cons France lavable cat.I 40-70 mm sac 1 tonne	410 (↗)
Monalisa France lavable cat.I +45 mm sac 1 tonne	nc.
Rouge div.var.cons France lavable +45 mm sac 1 tonne	440 (↗)

Rungis - Semaine 10

Charlotte France cat. I carton 12,5 kg	nc.
Div. var. cons France lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	620 (=)
Div. var. cons France non lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	550 (=)

N.B.: entre parenthèses, la tendance du marché.

Indice mensuel des prix d'achat des moyens de production agricole (IPAMPA) base 100 en 2015

	Janvier 2023	Variation en % sur un an
Indice mensuel général	139,6	+ 13 %

Source : INSEE

Indice des prix des produits agricoles à la production (IPPAP) base 100 en 2015

	Janvier 2023	Variation en % sur un an
Pommes de terre	223,2	+ 4 %

Source : INSEE

Cotations des courtiers assermentés - lavabilité 7,5, vrac nu, départ ferme (€/T)

	Semaines 9 et 10
Consommation polyvalente	404,5 (↗)
Chair ferme blanche	402,5 (↗)
Chair ferme rouge	384 (↗)

Source : Courtiers assermentés français

Indice des prix à la consommation (IPC) base 100 en 2015

	Février 2023	Variation en % sur un an
Pommes de terre	132,62	+ 14 %

Source : INSEE

Prix de vente consommateurs en GMS - €/kg

Formats compris entre 2 kg et 3 kg (cœur de gamme) - hors BIO	Février 2022	Février 2023	Évol. fév. 2023 vs fév. 2022
Eau / vapeur / rissolées	1,33	1,44	+ 8 %
Four	1,10	1,40	+ 27 %
Frites	1,14	1,37	+ 20 %

Source : Base d'évaluations : 278 points de vente et 3 379 références en février 2023, 265 points de vente et 3 059 références en février 2022

Editeur CNIPT

43-45 rue de Naples

75008 Paris

Tél: 01 44 69 42 10

Fax: 01 44 69 42 11

Directrice de publication

Rédactrice en chef:

Florence Rossillion

Conception graphique:

Aymeric Ferry

Dépôt légal: à parution

ISSN n° 0991-3351



Cotations marchés étrangers

En €/tonne

Pays-Bas (cotation NAO + VTA) - Semaine 10

Frites 40 mm+	290-305 (=)
NAO Export 40 mm, vrac fritable	225-240 (=)

Belgique (Fiwap/PCA) - Semaine 10

Fontane, Challenger (tout venant 35 mm+, vrac, départ)	300 (=)
--------------------------------------------------------	---------

Grande-Bretagne (Cours BPC) - Semaine 9

Prix moyen marché libre, départ ferme (sac ou vrac), toutes variétés	nc.
----------------------------------------------------------------------	-----