



Pomme de terre

hebdo

LE JOURNAL DE LA POMME DE TERRE - n°1351 - 26 janvier 2023

ÉDITO

Les vœux du Président

En tant que Président du CNIPT nouvellement élu, en ce début d'année 2023, je veux tout d'abord formuler mes vœux de succès aux producteurs, aux opérateurs ainsi qu'aux magasins primeurs et GMS. Je m'engage à respecter la place de chacun dans la filière et au CNIPT.

Quand j'ai envisagé ma candidature au poste de Président du CNIPT, je me suis posé quelques questions sur l'utilité de mon engagement et de celui des Administrateurs, ainsi que, notamment, le rôle et les missions du CNIPT, et à propos des méthodes de travail. J'ai eu l'occasion, au cours de ces dernières semaines, dans le cadre de ma candidature de discuter avec les uns et les autres, de ces questions.

Cela fait 35 ans que je travaille dans la filière pommes de terre. Je me suis engagé très tôt dans les actions collectives, d'abord en Région, autour de l'association de promotion de la pomme de terre Nord Pas-de-Calais, puis au niveau national en tant qu'Administrateur de Fedepom et du CNIPT. J'ai toujours cru dans la force du collectif et je sais que si la filière, et mon entreprise, ont évolué au cours de ces 35 années, c'est aussi à l'interprofession qu'elles le doivent. Beaucoup de pays voisins, que je connais bien, nous envient cet espace de dialogue et de structuration.



> Francisco Moya, Président du CNIPT

Tout d'abord, si j'ai accepté d'être Président du CNIPT, c'est parce que je crois à l'organisation interprofessionnelle et au travail collectif. C'est une lourde tâche, j'en suis conscient et je profite de l'occasion qui m'est donnée de remercier mes prédécesseurs, en particulier Luc Chatelain, qui a exercé son mandat dans des conditions inédites.

(Suite page 2)

À DÉCOUVRIR

Édito 1-2

Les vœux du Président

Consommation France 3

Une fin d'année positive

Marchés 4

Une production mondiale record en 2021

Pomme de terre hebdo est 100 % numérique.
Pour le recevoir par mail, veuillez vous inscrire sur cnipt.fr dans l'onglet « Newsletter ».

(Suite de la page 1)

Je l'accepte aussi parce que je pense pouvoir être utile. Nous avons une responsabilité vis-à-vis des cotisants afin qu'ils puissent bénéficier des actions entreprises, en comprendre le sens et l'utilité.

Le CNIPT et ses élus sont avant tout au service de la filière pomme de terre de consommation ; conservation et primeur. Les actions menées doivent être également visibles et lisibles par ceux vers qui nos démarches se tournent, pour faire exister notre produit. C'est un engagement individuel de chacun des élus au service du collectif. Chaque maillon de la chaîne a sa place dans les travaux et les décisions. C'est à travers la représentativité des associations membres que chacun des cotisants est considéré.

Pour ce qui est des missions, elles s'articulent autour du dialogue interprofessionnel, de la recherche, des démarches qualité, de l'intelligence économique, du lobbying et de la communication collective. J'inclus dans cette communication tout ce qui concerne l'information aux acteurs de la filière. Expliquer d'une part à quoi servent les cotisations et d'autre part comment l'interprofession accompagne les changements de la filière pour assurer son avenir.

Les métiers du frais voient leur influence se réduire ces dernières années au profit du produit transformé ou d'autres productions. De ce fait nous devons renforcer notre rôle dans l'alimentation des Français et d'autres pays.

La pomme de terre fraîche répond à beaucoup de critères que nous avons pu découvrir et apprécier lors de la conférence qui s'est tenue à la suite de l'AG (voir PdTH 1350). Saine, simple, à la fois authentique et moderne, d'un prix abordable pour nourrir une famille dans le partage, elle reste plébiscitée par les consommateurs jeunes et moins jeunes. Nous avons la chance d'avoir en France une diversité de terroirs et une offre de pomme de terre primeur complémentaire à la pomme de terre de conservation. En toute saison, le consommateur peut ainsi déguster une pomme de terre française sans aucune rupture de l'offre.

Notre produit n'a que des atouts, à nous de tout

mettre en œuvre pour continuer à le rendre attractif dans toute sa diversité, tant pour le producteur que pour le consommateur.

En cela nous devons nous interroger sur notre capacité d'adaptation et à se remettre en question. Nous devons nous interroger sur ce qui fait la force de la production française. Qualité sanitaire des sols, maîtrise des pratiques culturales, réactivité de la chaîne logistique, tous ces points sont reconnus et appréciés de nos clients nationaux et étrangers.

La pomme de terre est présente dans trois interprofessions différentes

Le CNIPT pour le frais, le GIPT pour la transformation et la féculé et SEMAE pour la semence. Chacune de ces trois interprofessions a sa raison d'être mais elles ont également des sujets transverses pour lesquels une concertation et

coordination sont nécessaires. Chacune de ces trois organisations favorise le rayonnement de notre produit sur le territoire et à l'international.

Nous ferons tout pour préserver notre rôle de leader pour la production, la commercialisation et l'exportation de la pomme de terre de France, pays reconnu pour la qualité de ses produits.

Je souhaite que le Conseil d'Administration, les groupes

de travail, les familles qui composent l'interprofession s'attellent à ces questions.

En termes de méthodes de travail, toujours dans mon souci d'être redevable des activités et des dépenses du CNIPT, je souhaite plus d'efficacité, pour ne pas dire d'efficience.

En tant que Président du CNIPT, mon objectif n'est pas de tout révolutionner, j'ai trop de respect pour le travail effectué par mes prédécesseurs et les équipes permanentes du CNIPT. Mon ambition est de travailler à l'adaptation nécessaire de notre interprofession, et de façon plus large de la filière pomme de terre dans son ensemble, à la nouvelle donne en matière de consommation, d'attente sociétale et environnementale, tout en apportant aux cotisants l'information nécessaire à la lisibilité des actions collectives. J'aurais alors le sentiment d'être utile à la filière. ■

Francisco Moya - Président du CNIPT

« Notre produit n'a que des atouts, à nous de tout mettre en œuvre pour continuer à le rendre attractif dans toute sa diversité, tant pour le producteur que pour le consommateur. »



CONSOMMATION FRANCE

Une fin d'année positive

Les achats des ménages progressent en volume sur la P13 de Kantar, soit sur la période de 4 semaines du 28 novembre 2022 au 25 décembre 2022 : de 6,4 % par rapport à l'année N-1, et de 3 % par rapport à l'année pré-Covid N-3, sur le global distribution.

Les performances de décembre sont liées principalement au gain d'activité lors de la semaine précédant Noël. Par rapport à l'année N-3, les achats progressent en GMS, de 5,7 %, alors qu'ils reculent de 8,2 % dans les circuits spécialisés. En grande distribution, les EDMP (enseignes à dominante marques propres) sont les magasins physiques les plus dynamiques, avec + 25 % en volume. Dans le e-commerce, dont le poids est de 7 % sur cette période, les volumes achetés enregistrent une croissance de 38 %. La proximité gagne 5,2 %. Les achats connaissent, en revanche, un recul dans les hypermarchés (- 1,8 %) et les supermarchés (- 2,7 %).

Dans le détail des formats achetés, en grande distribution, les formats vendus entre 1 et 2 kg continuent leur belle perfor-

mance de + 85 % en volume, par rapport à l'année N-3. Les formats vendus en 5 kg connaissent une croissance de 47 %, grâce notamment à un nombre de références multiplié par 2, sur ces UVC, au travers les prospectus des enseignes.

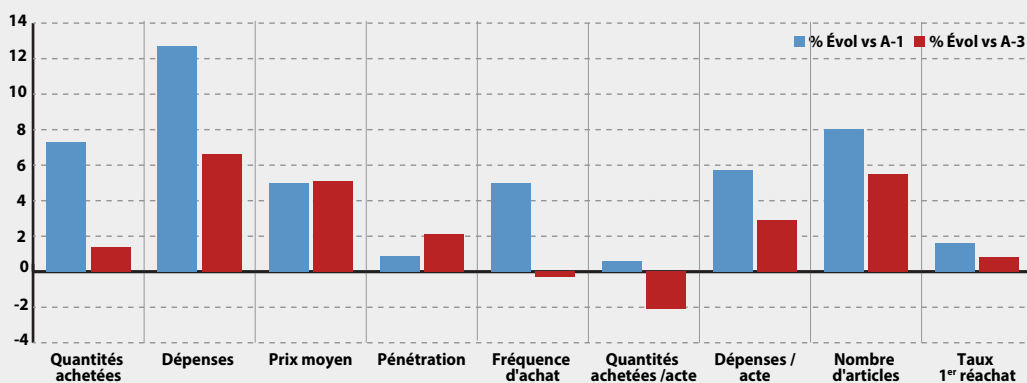
Les prix moyens des pommes de terre achetées sont en hausse de + 9,8 %, comparative-ment à l'année N-3 sur la même période mensuelle, soit 1,24 €/kg en moyenne en GMS.

En cumul, depuis le début de la campagne 2022-23, soit sur la période du 8 août 2022 au 25 décembre 2022, les quantités achetées par les ménages progressent de 1,5 % sur le global distribution (et se stabilisent en GMS), par rapport à l'année N-3.

En cumul, depuis le début de la campagne 2022-23, soit sur la période du 8 août 2022 au 25 décembre 2022, les quantités achetées par les ménages progressent de 1,5 % sur le global distribution (et se stabilisent en GMS), par rapport à l'année N-3 (cf. graphique ci-dessous). ■

Aii KARACOBAN

Évolution des principaux indicateurs – achats de pommes de terre (tous circuits) – période cumulée du 8 août 2022 au 25 décembre 2022



Source : CNIPT d'après le panel Kantar

EN BREF...

Les rendez-vous d'Arvalis

Retour de Potato Europe en France en 2024

À l'occasion de la Journée technique nationale pomme de terre qui s'est tenue le 25 janvier à Paris, Arvalis a présenté les prochains rendez-vous pour le secteur. 10 ans après, Les Culturelles reviennent dans la région Centre - Île-de-France ! Elles

auront lieu les 14 et 15 juin 2023 à Congerville-Thionville dans l'Essonne. Plusieurs pôles sont annoncés : Pôle Sécurité alimentaire ; Pôle Nutrition des plantes : du sol au pilotage numérique ; Pôle Santé des plantes : de la semence au grain stocké ; Pôle Changement climatique. Des espaces dédiés à l'Agriculture de Conservation des Sols, à l'Agriculture Biologique ainsi qu'à la méthanisation viendront compléter ces

pôles. Autre évènement : la réunion des sections EAPR « Agronomie/Physiologie » et « Post-Récolte » les 27 et 28 juin à Villers-Saint-Christophe. Ces réunions seront suivies, le 29 juin, toujours à Villers-Saint-Christophe, des 5^{ème} Rendez-vous techniques de Villers. Enfin, Arvalis a pu annoncer le retour en France de Potato Europe les 11 et 12 septembre 2024 à Villers-Saint-Christophe.

AGENDA

8-10 février 2023

Fruit Logistica

Berlin

www.fruitlogistica.com/de

25 février au 5 mars 2023

Salon International de l'Agriculture

Paris

www.salon-agriculture.com

26-27 avril 2023

Medfel

Perpignan

www.medfel.com

14-15 juin 2023

Les Culturelles

Congerville-Thionville (Essonne)

www.lesculturelles.com

27-28 juin 2023

Réunion des sections EAPR

« Agronomie/Physiologie »

et « Post-Récolte »

Villers-Saint-Christophe

29 juin 2023

5^{ème} Rendez-vous techniques de Villers

Villers-Saint-Christophe

6-7 septembre 2023

Potato Europe

Tournai (Belgique)

www.potatoeurope.be/nl

Cliquez sur les liens pour en savoir plus

LES MARCHÉS PHYSIQUES

Cotations France (RNM)

En €/tonne

Marché français - Stade expédition - Semaine 3

Variétés de consommation courantes

Frites div.var.cons France lavée cat.I 50-75mm filet 2,5kg	696,67 (↗)
Agata France lavée cat. I 50-75 mm carton 12,5 kg	nc.
Div.var.cons France non lavée cat.II 40-75 mm filet 25 kg	353,33 (↗)
Div.var.cons France lavée cat.I 40-75 mm filet 10 kg consommation	453,33 (↗)

Variétés à chair ferme

Peau jaune France lavée cat.I + 35 mm filet 2,5 kg	710 (=)
Rouge France lavée cat. I + 35 mm filet 2,5 kg	710 (=)

Marché français Bio-Stade expédition - Semaine 3

Conservation France biologique	1050 (↗)
--------------------------------	----------

Export-Stade expédition - Semaine 3

Agata lavée cat.I +40 mm filet 10 kg consommation	430 (↗)
Agata France lavable cat.I 40-70 mm sac 1 tonne	360 (=)
Div.var.cons France lavable cat.I +45 mm sac 1 tonne	nc.
Div.var.cons France lavable cat.I 40-70 mm sac 1 tonne	360 (=)
Monalisa France lavable cat.I +45 mm sac 1 tonne	nc.
Rouge div.var.cons France lavable +45 mm sac 1 tonne	350 (↗)

Rungis - Semaine 3

Charlotte France cat. I carton 12,5 kg	nc.
Div. var. cons France lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	600 (=)
Div. var. cons France non lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	500 (=)

N.B.: entre parenthèses, la tendance du marché.

Indice mensuel des prix d'achat des moyens de production agricole (IPAMPA) base 100 en 2015

	Novembre 2022	Variation en % sur un an
Indice mensuel général	141,2	+ 18 %

Source : INSEE

Indice des prix des produits agricoles à la production (IPPAP) base 100 en 2015

	Novembre 2022	Variation en % sur un an
Pommes de terre	225,2	+ 4 %

Source : INSEE

Cotations des courtiers assermentés - lavabilité 7.5, vrac nu, départ ferme (€/T)

	Semaines 1 et 2
Consommation polyvalente	350 (=)
Chair ferme blanche	335 (↗)
Chair ferme rouge	310 (↗)

Source : Courtiers assermentés français

Indice des prix à la consommation (IPC) base 100 en 2015

	Décembre 2022	Variation en % sur un an
Pommes de terre	131,16	+ 12 %

Source : INSEE

Prix au détail en GMS - €/kg

Référence format 2,5 kg selon usage culinaire (hors BIO)	Décembre 2021	Décembre 2022	Évol. déc. 2022 vs déc. 2021
À l'eau, sautée, vapeur	1,35	1,44	+ 7 %
Four	1,36	1,45	+ 7 %
Frites	1,35	1,44	+ 7 %

Source : GIE Interfel/CNIPT - Base d'évaluations : 199 points de vente et 2 299 références en décembre 2022

Cotations marchés étrangers

En €/tonne

Pays-Bas (cotation NAO + VTA) - Semaine 2

Frites 40 mm+	205-265 (↗)
NAO Export 40 mm, vrac fritable	nc.

Belgique (Fiwap/PCA) - Semaine 2

Fontane, Challenger (tout venant 35 mm+, vrac, départ)	nc.
--	-----

Grande-Bretagne (Cours BPC) - Semaine 2

Prix moyen marché libre, départ ferme (sac ou vrac), toutes variétés	nc.
--	-----

Une production mondiale record en 2021

Les derniers chiffres publiés par l'Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) et repris dans le bilan du World Potato Markets, annoncent une production mondiale record de 376,1 millions de tonnes de pommes de terre (de toutes natures, quelle que soit leur utilisation) en 2021 (derniers chiffres disponibles). Les surfaces mondiales augmentent de 7,4 % à 18 millions d'hectares, soit le niveau le plus élevé depuis 2013. La plus forte croissance se situe en Asie, en hausse de 15 % à 10,3 millions d'hectares. Les surfaces européennes sont estimées en baisse de 3,5 % à 4,3 millions d'hectares. Les rendements ont baissé dans toutes les grandes régions productrices à l'exception de l'Océanie.

L'Asie a continué de produire plus de la moitié des pommes de terre mondiales, avec une production en hausse de 15,3 % à 197,5 millions de tonnes, la Chine produisant 94,4 millions de tonnes et l'Inde 54,2 millions. L'Europe est la deuxième plus grande zone productive, avec 102,5 millions de tonnes, en baisse de 3,8 % vs 2021. L'Afrique est le troisième plus gros producteur, avec 28 millions de tonnes, soit un niveau stable. La production européenne a reculé de 3,8 % sur l'année 2021 à 102,5 millions de tonnes.

En revanche pour l'année 2022, où les données ne sont pas encore disponibles (les chiffres provisoires sont basés sur les données de la FAO et sur les statistiques nationales des pays), la production mondiale serait en recul de 6% pour atteindre 354,3 millions de tonnes, sous les effets combinés d'une baisse des surfaces et surtout des conditions météorologiques défavorables pour les rendements.

Editeur CNIPT

43-45 rue de Naples

75008 Paris

Tél: 01 44 69 42 10

Fax: 01 44 69 42 11

Directrice de publication

Rédactrice en chef:

Florence Rossillion

Conception graphique:

Aymeric Ferry

Dépôt légal: à parution

ISSN n° 0991-3351

