

La pomme de terre, un produit d'une étonnante modernité

Le CNIPT, Comité National Interprofessionnel de la Pomme de Terre, mandate IRI, société d'études spécialisée dans le secteur de la consommation et l'OBSOCo, Observatoire Société et Consommation, pour une étude sur la perception et le rapport des Français à la valeur des pommes de terre vendues à l'état Frais.

L'étude révèle que la pomme de terre est à la fois un produit refuge et moderne à la fois, qui s'inscrit dans l'évolution des comportements alimentaires :

- **Refuge**, car la pomme de terre est le produit le moins cher au kilo et qui a subi l'inflation la moins importante sur un an (9%). En effet, **le prix au kilo est de 1,24 €/kg en pommes de terre fraîches vs 2,64 €/kg pour le riz (avec 16% d'inflation) et 2,43 €/kg pour les pâtes (23% d'inflation)** *Chiffres de novembre 2022 vs novembre 2021*. La pomme de terre, c'est aussi un produit du terroir bien ancrée dans la **tradition** culinaire française.
- **Moderne**, car la pomme de terre répond aux attentes et aux tendances de consommation d'aujourd'hui et coche toutes les cases :
 - Naturelle et saine, elle est bonne pour la santé et respectueuse de l'environnement,
 - Une origine France, puisque 98% des pommes de terre consommées en France sont françaises**,
 - Une multitude de recettes dans laquelle la pomme de terre est présente ou s'invite,
 - Toujours au cœur de l'assiette, elle se consomme seule ou accompagnée, 69% des Français la consomment en plat unique vs 58% pour les légumes,
 - Un prix attractif,
 - Sans oublier le plaisir qu'elle procure, l'ambiance conviviale des repas autour d'un plat à base de pommes de terre et l'attachement des Français à leur légume préféré.

L'étude souligne cet attachement consensuel à la pomme de terre. En effet, c'est un indispensable de la cuisine pour 2/3 des Français. Ils sont 63% à déclarer ne pas pouvoir s'en passer contre 58% pour les pâtes et 35% pour le riz.

Rappelons que le CNIPT propose de nombreuses idées de recettes dans les tendances de consommation actuelles, à la fois pour les jeunes sur Instagram [@lespommesdeterre](https://www.instagram.com/lespommesdeterre), et pour tous publics sur [lespommesdeterre.com](https://www.lespommesdeterre.com) avec un moteur de recherche adapté à toutes les envies.

La pomme de terre, est un produit tendance qui a vraiment tout pour plaire !

** estimation filière

À propos du CNIPT

Créé en 1977, le Comité National interprofessionnel de la Pomme de Terre (CNIPT) a pour objectif de valoriser la pomme de terre de consommation française sur le marché du frais. Il est reconnu comme interprofession nationale par les pouvoirs publics. Il agit dans le cadre du règlement de l'Union européenne n°1308/2013 du 17 décembre 2013 et du code rural. Le CNIPT représente tous les opérateurs du secteur de la pomme de terre, de la production au commerce.