



Pomme de terre

hebdo

LE JOURNAL DE LA POMME DE TERRE - n°1340 - 6 octobre 2022

BILAN DE COMMUNICATION PRIMEUR 2022 DU CNIPT

Plein soleil sur les pommes de terre primeurs !

Comme chaque année au printemps, le retour du soleil et des beaux jours rime avec l'arrivée des pommes de terre primeurs sur les étals et dans les assiettes des Français. Un plan de communication d'envergure accompagnait le temps fort de la filière 2022 afin de stimuler la consommation de ce produit de saison.



Bijou de nos terroirs, la pomme de terre primeur était à l'honneur de mai à juillet 2022, en télévision, sur les réseaux sociaux et dans la presse avec, au menu, des recettes et des contenus pédagogiques. Les primeurs ont ainsi largement rayonné dans le quotidien des Français avec 252 millions de contacts en TV, 53 millions en presse nationale et régionale grand public, 11 millions sur Instagram et plus de 5 millions de contacts sur Facebook.

heure de grande écoute et de consommation de pommes de terre pour un impact optimal. La campagne a connu quelques déprogrammations dues à la période législative, permettant ainsi de bénéficier d'offres commerciales avantageuses. Diffusée du 9 mai au 15 juillet, soit 10 semaines en TV, elle a permis de toucher 37 % de la cible des 25-49 ans en moyenne 4,4 fois sur la période. Au total, la campagne a touché 252 millions de contacts de la catégorie « 15 ans et + » dont 28 millions dans la cible familiale.

Une vague de fraîcheur en TV

Afin de favoriser la présence à l'esprit et la fréquence d'achat sur le temps fort de saison, le partenariat établi en hiver 2022 avec l'émission Un Si Grand Soleil sur France 2, a été renouvelé de mai à juillet 2022. Le spot TV « Il y a de la pomme de terre dans l'air ! » adapté à la primeur met en avant la saisonnalité et la diversité des recettes à cuisiner avec 4 exemples illustrés. Il a été diffusé juste après le journal télévisé de 20h sur France 2, à une



> Le spot TV illustre la diversité des recettes

À DÉCOUVRIR

Bilan de communication primeur 2022 du CNIPT 1-2

Plein soleil sur les pommes de terre primeurs !

Pommes de terre de saison 3

Un marché qui a souffert en 2022

Marchés 4

Recul de la production attendue en Europe

Pomme de terre hebdo est 100 % numérique.
Pour le recevoir par mail, veuillez vous inscrire sur cnipt.fr dans l'onglet « Newsletter ».

(Suite page 2)



(Suite de la page 1)

Quand les primeurs influencent la cuisine des Français

La présence des primeurs dans les assiettes était également d'actualité sur Facebook avec une nouvelle activation digitale nommée « Plein Soleil sur la Primeur ». 8 influenceurs ont réalisé des recettes pour sublimer les pommes de terre primeurs en s'inspirant de spécialités régionales. Véritables illustrations de moments de consommation estivaux, les 8 recettes réalisées avaient pour volonté d'inciter les Français à utiliser les pommes de terre primeurs dans leurs recettes de saison. Cette collaboration a permis d'optimiser la visibilité de la campagne sur les réseaux et d'obtenir des contenus qualitatifs auxquels les consommateurs sont réceptifs, comme le démontrent de nombreux commentaires positifs. En complément, des contenus permettaient de rappeler aux consommateurs les spécificités des pommes de terre primeurs. Photos de recettes, vidéos, stories, album et jeux concours : les formats étaient variés et le dispositif complet pour des performances optimales. Au total, la campagne a généré 4 millions d'impressions sur la cible des 25-49 ans, et les recettes publiées par les influenceurs sur leurs propres réseaux ont atteint 1,3 million de contacts avec un excellent taux d'engagement de 6,8 %.

En parallèle, un jeu concours a été lancé sur le site expérientiel www.ceuxquifont.lespomesdeterre.com et a permis de générer 7 000 visites sur le site au printemps. Avec un temps passé moyen de 4 minutes, les utilisateurs ont eu l'occasion de visionner la vidéo d'un producteur de pommes de terre primeur qui exprime sa passion du produit.

La cible jeune a également été stimulée sur Instagram avec un fil rouge dédié aux primeurs. Le temps fort nommé « Potato Challenge » avait pour but d'engager la cible autour de défis 100 % pommes de terre. Alexandre, jeune producteur primeur de Paimpol, a relevé le premier défi : expliquer les spécificités du produit en 1 minute chrono. Il a ensuite mis au défi une influenceuse de réaliser une recette avec les pommes de terre primeurs issues de son champ. C'est Marine & cooking (du compte @m_arinesg) qui a relevé le défi en réalisant une salade de pommes de terre primeurs en vidéo. Le dernier défi était directement lancé auprès des Millennials : créer des recettes à base de primeurs et d'ingrédients imposés. Défi réussi avec la réalisation de 3 recettes de saison montrant la diversité culinaire qu'offre le produit. La campagne a permis de toucher 11 millions de contacts de 18-34 ans sur la période.



> Alexandre, jeune producteur de pommes de terre primeurs à Paimpol

On en parle dans la presse

Pour compléter les actions en TV et en digital, le lancement de la saison des pommes de terre primeurs est célébré dans la presse nationale. L'arrivée du produit est également annoncée, au fil de la saison, dans la presse régionale. Ainsi, les primeurs ont été mises à l'honneur à la radio, dans des magazines culinaires et dans la presse papier et web généraliste. Pour accompagner les parutions en presse nationale, Yoni Saada, ex candidat de l'émission Top Chef et chef du restaurant Bagnard à Paris, a réalisé une vingtaine de salades à base de pommes de terre primeurs qui ont été livrées à une sélection de journalistes. Au total, 28 parutions ont permis de toucher une audience de près de 53 millions de contacts. ■

Juliette DEPRez, Laure PAYRASTRE
et Sabrina ADAM - CNIPT



> Brochettes de pommes de terre primeurs au barbecue



> Salade de pommes de terre nouvelles pour un déjeuner sur l'herbe

© Chez Misa

© UnDéjeunerCéleste

POMMES DE TERRE DE SAISON

Un marché qui a souffert en 2022

L'offre en pommes de terre primeurs était présente en 2022 et d'une qualité constante tout au long de la campagne, mais la filière a souffert d'une faible demande et d'un manque de valorisation du produit.

Des volumes stables et de qualité

Les surfaces allouées à la pomme de terre primeur ont été stables dans les différents bassins de production, hormis autour de Perpignan et dans le Roussillon. Les plantations se sont bien déroulées, malgré quelques épisodes de gel début avril. La météo clémente du printemps a entraîné des récoltes plus précoces, de 10 à 15 jours, dans les bassins du Sud, en Bretagne et à Noirmoutier. La fin de campagne a été marquée par de fortes chaleurs et un manque d'eau. Malgré cela, les tubercules ont été de qualité tout au long de la campagne.

Une demande moins dynamique

L'arrivée des primeurs s'est inscrite dans un contexte de baisse de la consommation de pommes de terre depuis l'automne 2021. Les stocks de pommes de terre de conservation ont pu perturber le lancement du produit de saison. En pleine période de commercialisation, les ventes sont restées en deçà, malgré une

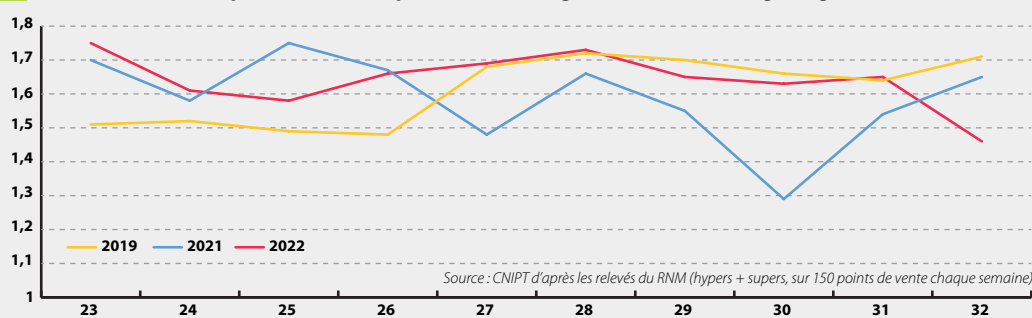
couverture du marché avec des offres de qualité sur les différents segments culinaires. Durant la 2^{ème} et 3^{ème} semaine de juillet, le marché est en regain, mais ce sursaut ne suffit pas à inverser une tendance déjà bien enclenchée. La fin de la campagne est également marquée par la présence de produits nouvellement récoltés dans des régions où le cycle de culture a été raccourci à cause de la chaleur.

Un produit en perte de valeur pour la filière

L'équilibre fragile entre une offre abondante et une diminution de la demande a entraîné une baisse de valeur du produit. A chaque stade de la commercialisation, de l'amont à l'aval, les prix ont été inférieurs tandis que les coûts de production ont augmenté. Côté consommateur, les prix ont été en hausse sur certaines références, dont le filet de 2,5 kg (en origine France) qui a augmenté de 3,4 % en moyenne par rapport à l'année 2021. La question d'une répartition équilibrée, entre l'amont et l'aval de la filière, est restée cruciale tout au long de cette campagne pommes de terre primeurs. ■

Ali KARACOBAN - CNIPT

Prix hebdomadaires des pommes de terre de primeur en 2022 (origine France, filet en 2,5 kg) - €/kg



AGENDA

15 au 19 octobre 2022

SIAL (Salon international de l'Alimentation)

Paris

www.sialparis.fr

6 au 10 novembre 2022

SIMA

Paris Nord - Villepinte

www.simaonline.com

27-29 novembre

Interpom Primeurs

Courtrai (Belgique)

www.interpom.be/en/home

25 février au 5 mars 2023

Salon International de l'Agriculture

Paris

www.salon-agriculture.com

11 janvier 2023

AG du CNIPT

www.cnipt.fr

EN BREF...

Vient de paraître

Au sommaire de La Pomme de terre française n°643

Le numéro 643 (septembre-octobre 2022) de La Pomme de terre française consacre sa Une au « Retour » de Potato Europe qui s'est tenu cette année en Alle-

magne. L'enquête propose de faire le point sur les fluides frigorigènes « Où en sommes nous ? ». Les actualités reviennent sur les événements de l'été et de la rentrée : le CNIPT aux Terres de Jim, l'UNPT reçue par le ministre de l'Agriculture sur la sécheresse. En filières, la nouvelle station d'Arvalis à Villers Saint Chris-

tophe est présentée, ainsi que la nouvelle campagne de communication du CNIPT. La campagne de production de plants en Europe constate une « Baisse des surfaces ». Enfin, le lecteur pourra s'intéresser au compte-rendu du congrès international sur la jambe noire qui s'est tenu en Italie.



LES MARCHÉS PHYSIQUES

Cotations France (RNM)

En €/tonne

Marché français - Stade expédition - Semaine 39

Variétés de consommation courantes

Bintje France non lavée cat. II 40-75 mm filet 25 kg	nc.
Agata France lavée cat. I 50-75 mm carton 12,5 kg	nc.
Div.var.cons France non lavée cat.II 40-75 mm filet 25 kg	360
Div.var.cons France lavée cat.I 40-75 mm filet 10 kg consommation	446 (↗)

Variétés à chair ferme

Charlotte France lavée cat.I +35mm filet 2,5kg	nc.
Rouge France lavée cat. I + 35 mm filet 2,5 kg	730 (↘)

Marché français Bio-Stade expédition - Semaine 39

Conservation France biologique	1110 (↘)
--------------------------------	----------

Export-Stade expédition - Semaine 39

Agata lavée cat.I +40 mm filet 10 kg consommation	410 (=)
Agata France lavable cat.I 40-70 mm sac 1 tonne	350 (↗)
Div.var.cons France lavable cat.I +45 mm sac 1 tonne	nc.
Div.var.cons France lavable cat.I 40-70 mm sac 1 tonne	340 (=)
Monalisa France lavable cat.I +45 mm sac 1 tonne	nc.
Rouge div.var.cons France lavable +45 mm sac 1 tonne	340 (↗)

Rungis - Semaine 39

Charlotte France cat. I carton 12,5 kg	nc.
Div. var. cons France lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	520 (=)
Div. var. cons France non lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	480 (=)

N.B.: entre parenthèses, la tendance du marché.

Indice mensuel des prix d'achat des moyens de production agricole (IPAMPA) base 100 en 2015

	Juillet 2022	Variation en % sur un an
Indice mensuel général	137,8	+ 25

Source : INSEE

Indice des prix des produits agricoles à la production (IPPAP) base 100 en 2015

	Juillet 2022	Variation en % sur un an
Pommes de terre	205,5	+ 27

Source : INSEE

Cotations des courtiers assermentés - lavabilité 7,5, vrac nu, départ ferme (€/T)

	Semaines 37 et 38
Consommation polyvalente	328,5 (↗)
Chair ferme blanche	337 (↗)
Chair ferme rouge	315 (↘)

Source : Courtiers assermentés français

Indice des prix à la consommation (IPC) base 100 en 2015

	Août 2022	Variation en % sur un an
Pommes de terre	131,97	+ 0,8

Source : INSEE

Prix au détail en GMS - €/kg

	Semaine 39	Variation en % vs 2021
Conservation France lavée filet 5kg	0,93	+ 27
Four, frites ou purée de conservation France filet 2,5kg	1,35	+ 12
Vapeur ou rissolée de conservation France filet 2,5kg	1,39	+ 5

Source : RNM

Cotations marchés étrangers

En €/tonne

Pays-Bas (cotation NAO + VTA) - Semaine 36

Frites 40 mm+	205-265 (↗)
NAO Export 40 mm, vrac fritable	nc.

Belgique (Fiwap/PCA) - Semaine 36

Fontane, Challenger (tout venant 35 mm+, vrac, départ)	nc.
--	-----

Grande-Bretagne (Cours BPC) - Semaine 36

Prix moyen marché libre, départ ferme (sac ou vrac), toutes variétés	nc.
--	-----

Recul de la production attendue en Europe

(source : CNIPT d'après World Potato Markets - semaines 39 et 40)

Belgique : la production de pommes de terre devrait chuter de 17 % en Belgique, selon l'organisme Belgapom. Cette estimation signifierait une récolte de 3,7 millions de tonnes, la plus petite depuis 2018. L'enjeu se tourne vers la production 2023, selon Christophe Vermeulen (CEO de Belgapom) et sur l'arbitrage que pourraient faire les producteurs belges dans un contexte où « les coûts élevés des engrais, de l'énergie et du stockage rendent les alternatives telles que le blé et le maïs, où les prix du marché mondial sont élevés, beaucoup plus attrayantes. »

Allemagne : une augmentation de 3,3 % de la superficie nationale en pommes de terre a permis de limiter quelque peu l'impact d'une baisse de 12 % des rendements, la sécheresse ayant affecté la croissance des tubercules. La production 2022 est estimée à 10,2 millions de tonnes, soit 9,2 % de moins qu'en 2021, selon les estimations de l'office national des statistiques Destatis. Le rendement moyen national serait de 38,5 tonnes/hectare, mais les performances ont été mitigées d'une région à l'autre. La production de la plus grande région productrice, la Basse-Saxe, a augmenté de 1,4 % pour atteindre 5,1 millions de tonnes, une augmentation de 5,6 % de la superficie compensant une baisse de 3,9 % des rendements. La plus forte baisse de production a été enregistrée en Saxe, en baisse de 28,7 % à 174 000 tonnes alors que les rendements ont chuté de 26,2 %. Les chiffres ne précisent pas les problèmes de qualité, les producteurs signalant des difficultés de récolte à la fin août et en septembre en raison des conditions de sol sec et du taupin.

Espagne : la récolte espagnole 2022 de pommes de terre de mi-saison a été revue à la baisse à 823 503 tonnes, soit une baisse de 9,5 % par rapport à l'année dernière, selon le Ministerio de Agricultura. Il s'agit de la deuxième plus faible récolte de pommes de terre de mi-saison depuis 2016. Le rendement moyen est de 27,1 tonnes/hectare, en baisse de 7,5 % par rapport aux 29,3 tonnes/hectare de l'année dernière. La surface de la pomme de terre tardive a été revue à la hausse à 17 300 hectares, en baisse de 3,7 % par rapport à celle de l'an dernier (17 967 hectares). En Castilla y León, les récoltes sont bien avancées (à 75 % des surfaces). Les rendements sont de 15 à 30 % inférieurs à une année régulière.

Portugal : la récolte portugaise de pommes de terre est estimée à 281 000 tonnes, en baisse de 25 % par rapport à celle de l'an dernier (374 000 tonnes). Il s'agit de la récolte la plus faible jamais enregistrée depuis 1930, selon l'Instituto Nacional de Estatística. La sécheresse et les températures élevées ont accéléré la maturation des pommes de terre, provoquant une baisse de rendement en raison de calibres plus petits.

Pologne : la dernière publication de l'Office central des statistiques, Statistics Poland, du 30 septembre, évalue la récolte de pommes de terre polonaise à 6,05 millions de tonnes, en baisse de 14,6 % par rapport à l'année précédente, soit un niveau jamais observé auparavant. Une partie importante de cette diminution est due à la réduction de la superficie des pommes de terre féculières, qui a diminué d'au moins 20 % (de 34 000 ha à moins de 28 000 ha).

Editeur CNIPT

43-45 rue de Naples

75008 Paris

Tél: 01 44 69 42 10

Fax: 01 44 69 42 11

Directrice de publication

Rédactrice en chef:

Florence Rossillion

Conception graphique:

Aymeric Ferry

Dépôt légal: à parution

ISSN n° 0991-3351

