



Pomme de terre

hebdo

LE JOURNAL DE LA POMME DE TERRE - n°1336 - 8 septembre 2022

ÉDITO DU PRÉSIDENT

2022 : les enjeux de la nouvelle campagne

Selon un sondage mené auprès de 10.000 personnes représentatives de la société française par Harris Interactive et le journal Challenges (25 août 2022) les deux principales préoccupations des Français, cette rentrée, sont le dérèglement climatique et le pouvoir d'achat.

Ce sont des inquiétudes bien partagées par la filière pommes de terre.

La sécheresse et les températures de l'été 2022 impriment déjà de graves conséquences sur les rendements. Les évaluations réalisées par l'UNPT, grâce au financement interprofessionnel, laissent présager une baisse significative par rapport au volume habituel de pommes de terre.

Parallèlement, la situation internationale, ses répercussions sur les approvisionnements et les prix de l'énergie, redoublent l'urgence. Dans un contexte généralisé de hausse des coûts de production, de logistique et de l'énergie, la filière pommes de terre n'est pas épargnée. Les contraintes qui pèsent sur les acteurs de la filière pommes de terre les mettent dans des situations critiques.

Dans les Hauts-de-France, qui produisent 2/3 du volume national, les faibles précipitations



> Luc Chatelain, Président du CNIPT

et le manque d'irrigation vont peser sur les rendements. Les prévisions annoncent la récolte historiquement la plus basse depuis plusieurs décennies. **Le volume récolté, puis commercialisé, ne permettra peut-être pas de couvrir les coûts. L'inquiétude des producteurs et de l'ensemble de la filière est grande et légitime.**

Sur le marché du frais, l'irrigation a permis de tempérer les baisses de rendement et d'assurer le niveau de qualité indispensable à la vente en frais.

(Suite page 2)

À DÉCOUVRIR

Édito du Président

1-2

2022 : les enjeux de la nouvelle campagne

Consommation France

3

Des achats en baisse en juillet

Marchés

4

Les premières sollicitations à l'export

Pomme de terre hebdo est 100 % numérique.

Pour le recevoir par mail, veuillez vous inscrire sur cnipt.fr dans l'onglet « Newsletter ».

(Suite de la page 1)

Néanmoins, les rendements seront également en baisse, certes d'une façon moindre que pour les pommes de terre non irriguées, mais des tensions peuvent se faire sentir en fonction des choix de débouchés qui s'offriront, selon les différents circuits de commercialisation, en France et à l'export.

Dans ce contexte, les acteurs de la filière seront amenés à faire des choix, en arbitrant entre leur rémunération, indispensable à la survie des entreprises du secteur, et leurs responsabilités vis-à-vis de la souveraineté alimentaire de notre pays.

Protéger le pouvoir d'achat des Français et leur donner accès à une alimentation saine à un prix raisonnable reste une priorité, tout en assurant une juste rémunération de chaque maillon de la filière.

Les producteurs, conditionneurs et commerçants, apportent leurs meilleurs soins pour fournir aux consommateurs des pommes de terre françaises de qualité tout au long de l'année.

Afin que l'impact des hausses pour le consommateur restent modérées, les acteurs de la filière doivent repenser leurs relations commerciales avec une répartition de valeur plus équilibrée.

L'interprofession, n'oublie pas que la consommation de pommes de terre fraîches a chuté dramatiquement la saison dernière. Le CNIPT prépare un message publicitaire radio pour créer du trafic dans les magasins et donner l'envie de cuisiner et donc d'acheter des pommes de terre.

Durant la diffusion de la campagne radio, du 19 octobre au 12 novembre, la filière doit être particulièrement attentive à la qualité des tubercules mis en rayon. Le succès de cette campagne dépend aussi des actions qu'elle peut mener pour la soutenir. Un kit de communication sera disponible pour accompagner les ventes. Il ne s'agit pas d'écouler de la marchandise mais bien de valoriser les pommes de terre.

Il ne serait pas concevable que des promotions sur les prix aient lieu à ce moment là. Les pommes de terre se prêtent à une cuisine facile et quotidienne, en multiples prépara-

tions, four, purée, gratin, salade, rissolées, sautées, frites... et permettent de varier les menus des gourmands et des gourmets. Rappelons qu'un kilo de pommes de terre nourrit une famille de 4 personnes pour un prix très raisonnable !

Valoriser les pommes de terre vendues sur le marché du frais, en France et à l'export, cuisinées maison par le consommateur, qu'il les achète en grandes surfaces, chez les Primeurs ou même à la ferme, c'est bien tout l'objet du CNIPT. Sous l'impulsion du Conseil d'administration, le CNIPT cherche à faire évoluer sa gouvernance. De nouvelles familles vont sans doute rejoindre le tour de table afin d'élargir les visions. Dans

cet environnement évolutif, les Administrateurs demeurent attentifs aux équilibres dans les prises de décisions et je me porte garant de ces équilibres. Nous espérons aboutir dans ce projet pour la prochaine Assemblée Générale qui se tiendra le 11 janvier 2023, à Paris. Les discussions se poursuivront aussi des avancées en matière de contractualisation. **Le sujet de la contractualisation ne peut être passé sous silence, les enjeux sont ceux**

« Afin que l'impact des hausses pour le consommateur restent modérées, les acteurs de la filière doivent repenser leurs relations commerciales avec une répartition de valeur plus équilibrée. »

de la répartition de valeur pour la construction du prix dans le respect de chaque maillon, tout au long de la filière, avec des indicateurs en cascades et des contrats adaptés aux différents niveaux.

Les Lois EGAlim 1 et 2 ouvrent des possibilités qu'il faut saisir, mais comportent également des difficultés selon le point de vue du maillon de la filière dans lequel on se place. Elles doivent être évaluées pour en atténuer les effets sans dénaturer le fond.

Enfin, je veux donner un message d'optimisme. Pour vendre nos pommes de terre françaises, il s'agit de valoriser nos atouts et nos savoir-faire ... et nous en avons : les bonnes pratiques de production, la qualité de nos procédures logistiques et de stockage, la diversité des offres en magasins, la facilité de cuisine, l'accessibilité du prix, la variété des préparations et le plaisir de déguster. **Appuyons-nous sur nos atouts auprès des consommateurs pour pérenniser notre belle filière.**

Bonne campagne à tous. ■

Luc Chatelain - Président du CNIPT



CONSOMMATION FRANCE

Des achats en baisse en juillet

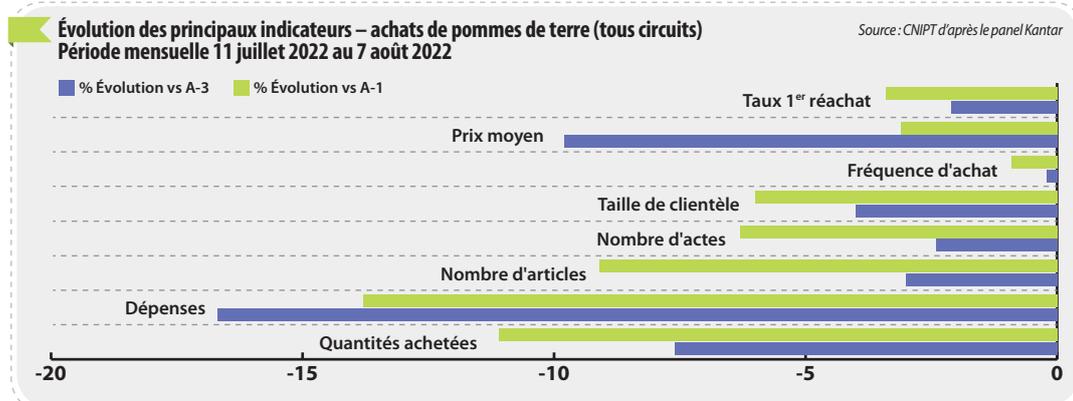
La campagne 2021-22 se termine dans la lignée des précédentes campagnes, en termes d'achats des ménages. La période P08, allant du 11 juillet 2022 au 7 août 2022, montre des quantités achetées en baisse de 11 % en comparaison à l'année A-1 sur la même période (-7,6 % vs A-3). La baisse est observée dans les principaux circuits de distribution (à l'exception des spécialisés, qui gardent une stabilité vs A-1). Toutes les unités de vente connaissent une baisse (seuls les formats

vendus entre 1 à 2 kg sont épargnés, avec une croissance de 98,5 % vs A-3).

La taille de clientèle, sur cette période mensuelle, se situe à 40 % (en baisse de 6 % vs A-1), avec des acheteurs qui ont renouvelé leurs achats à seulement 34 % (-3,8 %) pendant ces 4 semaines.

Le prix moyen des pommes de terre (tous circuits) est de 1,42 €/kg, en recul de 3,1 % vs A-1 (et de -9,8 % vs A-3). ■

Ali KARACOBAN - CNIPT



EN BREF...

Crise

L'UNPT reçue par Marc Fesneau

Marc Fesneau, ministre de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire, a reçu les représentants de l'UNPT le 2 septembre. Il s'agissait d'évaluer les conséquences de la sécheresse de l'été 2022 pour la production de pommes de terre en France (lire aussi édito pp1-2). « L'UNPT tient à remercier la réactivité du ministre et son approche résolument constructive à se tenir aux côtés des producteurs de pommes de terre » écrit l'Union dans un communiqué. L'UNPT a présenté au ministre sa demande d'un « plan d'urgence et de sauvegarde de la production de pommes de terre en France ». Ce plan se décline en trois volets : une mesure d'urgence au maintien des surfaces de pommes de terre pour 2023 par la mise en place d'un prêt garanti d'Etat pour consolider les trésoreries fragilisées des producteurs ; une aide financière exceptionnelle (nationale et/ou européenne) de soutien aux producteurs les plus impactés finan-

cièrement par la sécheresse ; un dispositif exceptionnel de sauvetage de la filière féculière en France. « Il est vital d'engager rapidement les premières mesures de court et moyen terme qui permettront à la France de conserver son rang de premier exportateur mondial de pommes de terre, un rang stratégique pour la défense de la souveraineté alimentaire nationale et européenne » conclut l'UNPT.

Chambres d'agriculture France

Adapter chaque agriculteur au changement climatique

A l'occasion de sa conférence de presse de rentrée, qui s'est tenue le 6 septembre, Chambres d'agriculture France a souligné l'urgence de l'adaptation au changement climatique. L'organisation propose un plan massif et individualisé d'adaptation au changement climatique à chaque agriculteur. Il s'agit de « sensibiliser les agriculteurs » à la nécessité de s'inscrire dans une vision à long terme de la transition agro-

écologique, c'est-à-dire « à l'horizon 2030-2050 », a déclaré Sébastien Windsor, président des Chambres. Une campagne de communication va être lancée d'ici la fin de l'année. L'objectif est de parvenir à « 100 000 exploitations évaluées en 2030 ».

Gouvernement

La feuille de route du ministre de l'Agriculture

A l'occasion du séminaire gouvernemental qui s'est tenu le 31 août, la Première ministre, Elisabeth Borne, a détaillé les feuilles de route de chaque membre du gouvernement. 6 chantiers principaux ont été confiés au ministre de l'Agriculture : veiller au pouvoir d'achat des agriculteurs ; répondre au défi du renouvellement des générations ; garantir aux Français l'accès à une alimentation saine et durable ; assurer la souveraineté alimentaire et participer à la planification écologique ; garantir la prise en compte du bien-être animal.

AGENDA

9 au 11 septembre

Terres de Jim

Outarville

www.lesterresdejim.com

4 au 6 octobre 2022

Fruit attraction

Madrid

www.ifema.es/en/fruit-attraction

15 au 19 octobre 2022

SIAL (Salon international de l'Alimentation)

Paris

www.sialparis.fr

6 au 10 novembre 2022

SIMA

Paris Nord - Villepinte

www.simaonline.com

27-29 novembre

Interpom Primeurs

Courtrai (Belgique)

www.interpom.be/en/home

LES MARCHÉS PHYSIQUES

Cotations France (RNM)

En €/tonne

Marché français - Stade expédition - Semaine 35

Variétés de consommation courantes

Bintje France non lavée cat. II 40-75 mm filet 25 kg	nc.
Agata France lavée cat. I 50-75 mm carton 12,5 kg	nc.
Div.var.cons France non lavée cat.II 40-75 mm filet 25 kg	nc.
Div.var.cons France lavée cat.I 40-75 mm filet 10 kg consommation	nc.

Variétés à chair ferme

Charlotte France lavée cat.I +35mm filet 2,5kg	nc.
Rouge France lavée cat. I + 35 mm filet 2,5 kg	nc.

Marché français Bio-Stade expédition - Semaine 35

Conservation France biologique	1222 (↗)
--------------------------------	----------

Export-Stade expédition - Semaine 35

Agata lavée cat.I +40 mm filet 10 kg consommation	nc.
Agata France lavable cat.I 40-70 mm sac 1 tonne	nc.
Div.var.cons France lavable cat.I +45 mm sac 1 tonne	nc.
Div.var.cons France lavable cat.I 40-70 mm sac 1 tonne	nc.
Monalisa France lavable cat.I +45 mm sac 1 tonne	nc.
Rouge div.var.cons France lavable +45 mm sac 1 tonne	nc.

Rungis - Semaine 27

Charlotte France cat. I carton 12,5 kg	130 (=)
Div. var. cons France lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	555 (=)
Div. var. cons France non lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	450 (=)

N.B.: entre parenthèses, la tendance du marché.

Indice mensuel des prix d'achat des moyens de production agricole (IPAMPA) base 100 en 2015

	Juillet 2022	Variation en % sur un an
Indice mensuel général	137,8	+ 25

Source : INSEE

Indice des prix des produits agricoles à la production (IPPAP) base 100 en 2015

	Juillet 2022	Variation en % sur un an
Pommes de terre	205,5	+ 27

Source : INSEE

Cotations des courtiers assermentés - lavabilité 7.5, vrac nu, départ ferme (€/T)

	Semaines 33 et 34
Consommation polyvalente	272,5
Chair ferme blanche	310
Chair ferme rouge	300

Source : Courtiers assermentés français

Indice des prix à la consommation (IPC) base 100 en 2015

	Juillet 2022	Variation en % sur un an
Pommes de terre	126,53	+ 3

Source : INSEE

Prix au détail en GMS - €/kg

	Semaine 35	Variation en % vs 2021
Conservation France lavée filet 5kg	0,77	+ 1
Four, frites ou purée de conservation France filet 2,5kg	1,43	+ 3
Vapeur ou rissolee de conservation France filet 2,5kg	1,44	+ 7

Source : RNM

Cotations marchés étrangers

En €/tonne

Pays-Bas (cotation NAO + VTA) - Semaine 36

Frites 40 mm+	205-265 (↗)
NAO Export 40 mm, vrac fritable	nc.

Belgique (Fiwap/PCA) - Semaine 36

Fontane, Challenger (tout venant 35 mm+, vrac, départ)	nc.
--	-----

Grande-Bretagne (Cours BPC) - Semaine 36

Prix moyen marché libre, départ ferme (sac ou vrac), toutes variétés	nc.
--	-----

Les premières sollicitations à l'export

Sur le marché national, des opérations de mises en avant sont lancées par les enseignes. La mécanique promotionnelle (relayée au travers des supports papiers et des sites) des distributeurs reste cependant inférieure à l'an dernier (à date) sur ces 15 derniers jours : 66 références contre 168 références en 2021 pour le rayon (source : A3 distrib). Des nouveautés sont observées sur cette rentrée 2022, avec notamment des opérations qui offrent des remises appliquées sur la carte fidélité des clients.

À l'export, sur le frais, des premières sollicitations interviennent de la part des clients habituels (Europe du Sud, Europe de l'Est...). La plupart des voisins européens, affectés également par la baisse des rendements, pourraient chercher à renforcer leurs approvisionnements hors de leurs frontières très tôt dans la campagne, pour compléter leurs offres nationales et atténuer (dans une moindre mesure) un effet prix, auprès de leurs clients, enclenché par ce recul potentiel des récoltes. Les industriels pourraient, de leur côté, davantage s'approvisionner sur le marché libre, pour compenser une baisse probable des volumes engagés dans les contrats, et ce d'autant plus si la demande est boostée cette année avec la coupe du monde de football.

Editeur CNIPT

43-45 rue de Naples

75008 Paris

Tél: 01 44 69 42 10

Fax: 01 44 69 42 11

Directrice de publication

Rédactrice en chef:

Florence Rossillion

Conception graphique:

Aymeric Ferry

Dépôt légal: à parution

ISSN n° 0991-3351

