

Inversement de tendance en vue ?

Achats des ménages sur la période P06 :
Du 13 juin 2022 au 10 juillet 2022

Les derniers chiffres publiés par le panel Kantar montrent un recul des achats (en volume) qui s'atténue fortement par rapport aux précédentes périodes mensuelles. La présence et la mise en avant dans les rayons, des produits de saison nouvellement récoltés, ont pu apporter un regain auprès des clients.

Sur la période P7, du 13 juin 2022 au 10 juillet 2022, la baisse des achats est de (seulement) 1,7 % en GMS, et de 5,7% sur le global distribution, par rapport à l'année 2021 sur la période équivalente.

En comparaison à l'année pré-Covid de 2019 (l'année N-3), une croissance des achats (en volume) est même observée : de 10,8% sur le global France et de 13,6% sur les circuits généralistes de la GMS.

Dans le détail :

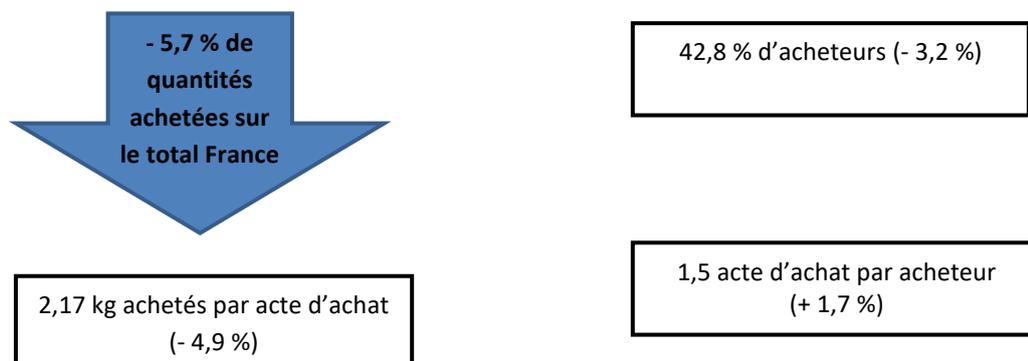
- Dans les évolutions par circuit, les supermarchés tirent leur épingle du jeu : + 6,3% par rapport à 2021 et +11% par rapport à 2019.
- Les formats de conditionnement vendus sur les tailles de 2 kg et moins sont à l'origine de la croissance, lorsque l'on compare à l'année précédente (+16 % pour les UVC entre 1 kg et 2 kg, +7,3% pour le moins de 1 kg). Par rapport à 2019, tant les petits formats que les conditionnements en 5 kg sont à l'origine de la croissance : +105% pour le 5 kg, +131% pour les formats entre 1 kg et 2 kg.
- Le taux de 1^{er} réachat (soit la part des acheteurs qui réalisent au moins un autre achat sur cette même période) est de 32%, soit un gain de 6,8% par rapport à l'an dernier (et un signe que les clients sont satisfaits des offres proposées ?).
- Les prix des pommes de terre achetées se situent en moyenne (tous formats) à 1,26 €/kg en GMS, soit un recul de 0,04 €/kg par rapport à 2020.

Contact presse : Sabrina Adam – sadam@cnipt.com – Tél : 01 44 69 42 17

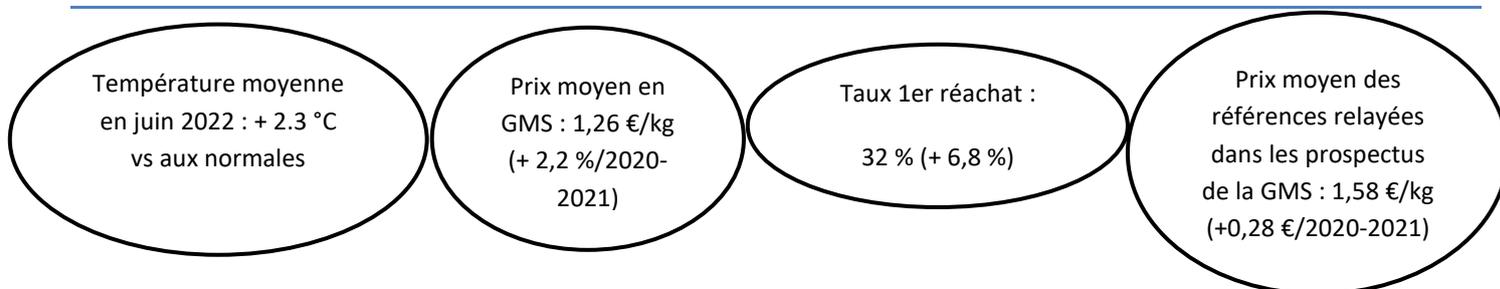
Contact information économique : Ali Karacoban – akaracoban@cnipt.com – Tél : 01 44 69 42 24



Chiffres clés Pommes de terre fraîches (P07 : du 13 juin 2022 au 10 juillet 2022)

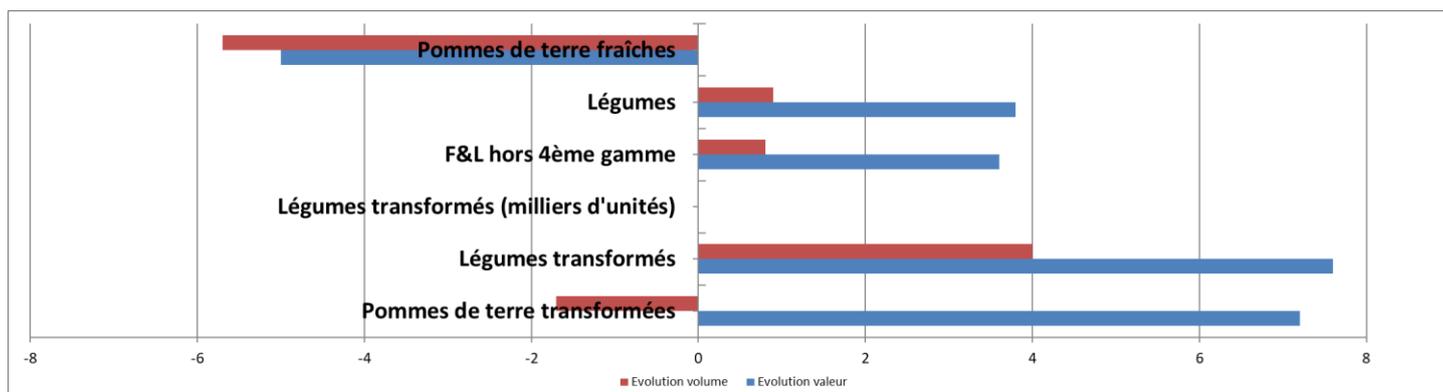


Drivers à l'achat



Evolutions par famille de produits

Evolution annuelle des achats sur la période P07, du 13 juin 2022 au 10 juillet 2022, par rapport à la même période de l'année précédente, sur différentes catégories de produits (total France, tous circuits de distribution) en % :



Source des données : KantarWorldPanel pour les données de consommation ; MeteoFrance pour les températures du mois ; A3Distrib pour les données des prospectus (relayés au niveau national ou régional) de la GMS



Evolution des achats des ménages

Données sur la période du 13 juin 2022 au 10 juillet 2022

	Quantités achetées (évolution en % vs N-1)			Evolution quantités achetées en % vs N-2	Evolution quantités achetées en % vs N-3	PDM vol	
	2019-20	2020-21	2021-22	2021-22 vs 2019-20	2021-22 vs 2018-19	2019-20	2020-21
Total France	19,10	-1,34	-5,7	-7,0	10,8	100%	100%
Total Circuits généralistes (GMS)	20,57	-4,13	-1,7	-5,8	13,6	82,1%	80,7%
dont hypermarchés	5,52	0,79	-2,7	-1,9	3,5	36,9%	36,6%
dont supermarchés	10,54	-5,34	6,3	0,6	11,2	19,0%	17,8%
dont Enseignes à dominante marques propres (EDMP)	32,16	2,14	-10,5	-8,6	20,9	15,6%	15,7%
dont proximité	65,33	-19,71	-9,4	-27,2	20,3	5,9%	5,3%
dont online	103,20	-15,36	9,6	-7,2	88,5	4,8%	5,3%
Total Circuits spécialisés	12,66	11,77	-21,9	-12,7	-1,7	17,9%	19,3%
dont détaillants primeurs	10,81	23,31	-26,7	-9,6	0,1	4,7%	4,7%
dont grandes surf. frais	20,01	27,86	-11,0	13,8	36,5	2,9%	3,5%
dont marchés	5,22	-3,90	-27,7	-30,5	-26,9	5,0%	5,4%
dont magasins bio	ns	ns	ns	ns	ns	0,6%	0,6%
dont vente directe	ns	ns	ns	ns	ns	3,5%	3,8%
dont autres spécialisés	ns	ns	ns	ns	ns	1,2%	1,3%

ns : non significatif (taille de clientèle insuffisante, <5%)

En GMS	Quantités achetées en GMS (évolution en % vs N-1)			Evolution quantités achetées en % vs N-2	Evolution quantités achetées en % vs N-3	PDM vol	
	2019-20	2020-21	2021-22	2021-22 vs 2019-20	2021-22 vs 2018-19	2019-20	2020-21
Total pommes de terre	20,6	-4,1	-1,7	-5,8	13,6	100%	100%
Total produits conditionnés	22,9	-2,1	-2,4	-4,4	17,5	92,5%	93,2%
Moins de 1 kg	-3,4	22,5	7,3	31,4	27,0	1,4%	1,5%
Entre 1 et 2 kg	28,9	54,5	16,0	79,3	131,1	11,6%	17,6%
dont 2,5 kg	9,7	-22,3	-6,5	-27,4	-20,4	50,8%	45,1%
dont 5kg	76,7	23,0	-5,6	16,1	105,1	17,9%	18,6%
dont plus de 5 kg	ns	ns	ns	ns	ns	9,7%	9,4%
Autres conditionnés	ns	ns	ns	ns	ns	1,1%	1,0%
Vrac	1,0	-24,0	7,3	-18,8	-17,7	7,5%	6,8%

En GMS	Prix moyen en GMS (évolution en % vs N-1)			Prix moyen en GMS (en €/kg)		
	2019-20	2020-21	2021-22	2019-20	2020-21	2021-22
Total Circuits généralistes (GMS)	-17,4	-5,5	2,2	1,30	1,23	1,26
dont hypermarchés	-19,0	-4,6	1,8	1,26	1,20	1,22
dont supermarchés	-17,0	-5,2	0,2	1,41	1,34	1,34
dont Enseignes à dominante marques propres (EDMP)	-15,9	0,6	3,1	1,16	1,16	1,20
Total produits conditionnés	-17,0	-5,6	1,3	1,26	1,19	1,21
Moins de 1 kg	0,3	8,3	-11,1	3,29	3,56	3,16
Entre 1 et 2 kg	-18,2	-9,4	-6,9	1,63	1,47	1,37
dont 2,5 kg	-12,9	-3,4	1,0	1,32	1,28	1,29
dont 5kg	-16,4	-15,0	11,1	0,79	0,67	0,75
dont plus de 5 kg	ns	ns	ns	ns	ns	
Vrac	-16,6	2,3	6,6	1,70	1,73	1,85