

Des achats à nouveau en baisse

**Achats des ménages sur la période P06 :
Du 16 mai 2022 au 12 juin 2022**

Le scénario se répète : les ménages ont à nouveau réduit leurs achats sur cette nouvelle période (la P6), du 16 mai 2022 au 12 juin 2022, de 13% en volume par rapport à l'an dernier, sur la même période. Comparativement à 2019, l'année pré-Covid, le recul est de 9,5% sur la période équivalente.

La taille de clientèle s'est réduite de 9%, tout comme le panier moyen (-5,6% par acte d'achat et par acheteur, en moyenne). Les prix des pommes de terre, achetées en GMS, restent à un niveau stable par rapport à l'année N-2, et ne subissent qu'une faible progression (+5,4%) par rapport à l'an dernier.

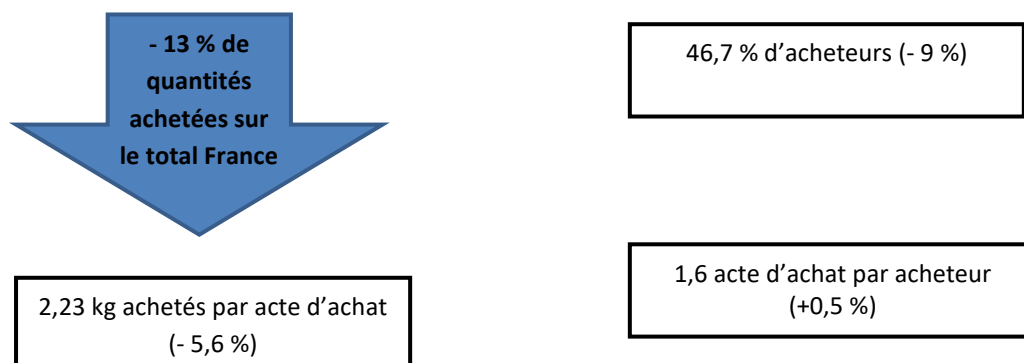
Tous les formats de conditionnement sont en recul, si l'on compare à 2021. Comparativement à l'année N-2, seuls les formats vendus en 2 kg et moins enregistrent un résultat positif.

Dans les autres accompagnements, alors que les produits transformés gardent une certaine stabilité (en unités de vente vendues), la catégorie des légumes décroche, de -8,6% en volume par rapport à l'an dernier.

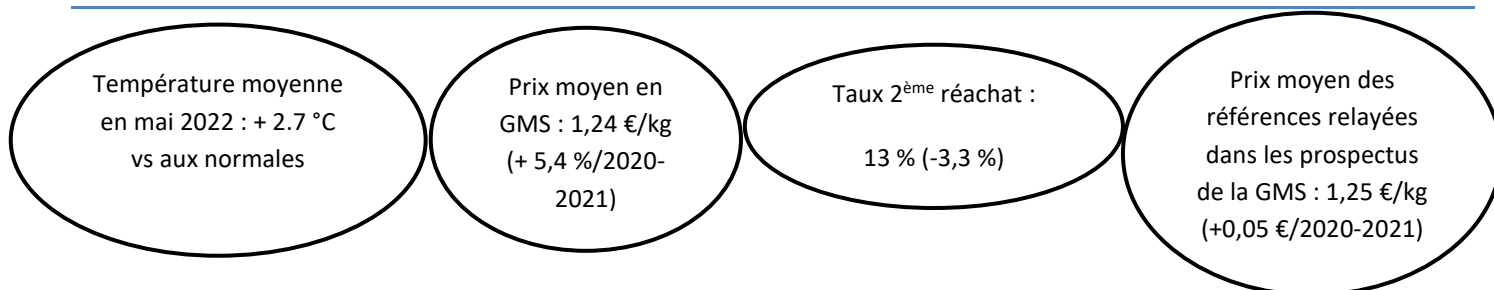
Contact presse : Sabrina Adam – sadam@cnipt.com – Tél : 01 44 69 42 17
Contact information économique : Ali Karacoban – akaracoban@cnipt.com – Tél : 01 44 69 42 24



Chiffres clés Pommes de terre fraîches (P06 : du 16 mai 2022 au 12 juin 2022)

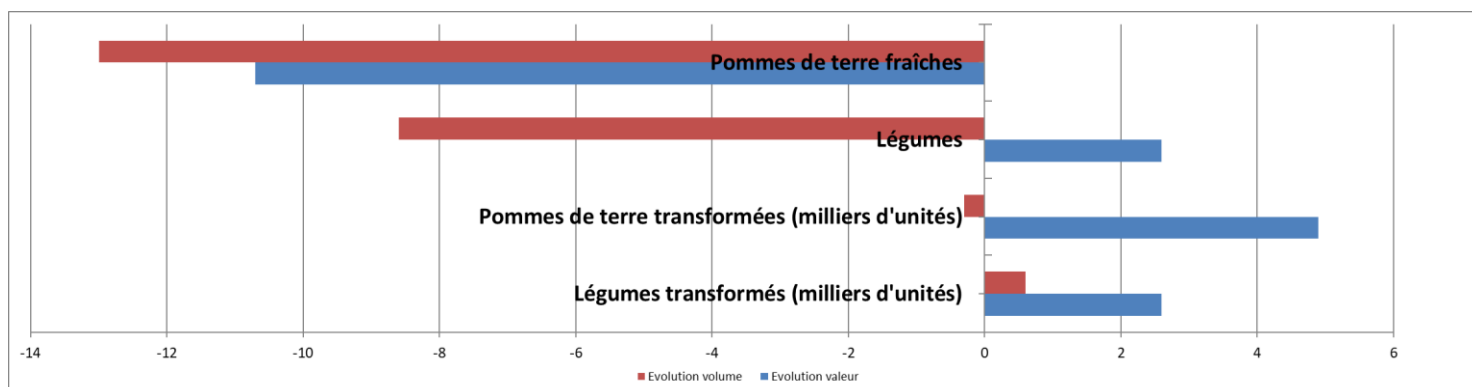


Drivers à l'achat



Evolutions par famille de produits

Evolution annuelle des achats sur la période P06, du 16 mai 2022 au 12 juin 2022, par rapport à la même période de l'année précédente, sur différentes catégories de produits (total France, tous circuits de distribution) en % :



Source des données : KantarWorldPanel pour les données de consommation ; MétéoFrance pour les températures du mois ; A3Distrib pour les données des prospectus (relayés au niveau national ou régional) de la GMS



Evolution des achats des ménages

Données sur la période du 16 mai 2022 au 12 juin 2022

	Quantités achetées (évolution en % vs N-1)			Evolution quantités achetées en % vs N-2	Evolution quantités achetées en % vs N-3	PDM vol	
	2019-20	2020-21	2021-22	2021-22 vs 2019-20	2021-22 vs 2018-19	2019-20	2020-21
Total France	13,6	-8,2	-13,1	-20,3	-9,5	100%	100%
Total Circuits généralistes (GMS)	11,2	-8,5	-11,9	-19,4	-10,4	82,1%	80,7%
dont hypermarchés	5,1	-10,9	-5,7	-16,0	-11,6	36,9%	36,6%
dont supermarchés	-3,6	-1,8	-19,7	-21,1	-23,9	19,0%	17,8%
dont Enseignes à dominante marques propres (EDMP)	27,6	-9,1	-9,5	-17,7	5,0	15,6%	15,7%
dont proximité	26,6	-14,0	-22,2	-33,1	-15,3	5,9%	5,3%
dont online	66,5	-3,5	-22,7	-25,4	24,3	4,8%	5,3%
Total Circuits spécialisés	25,3	-7,1	-18,5	-24,3	-5,1	17,9%	19,3%
dont détaillants primeurs	11,5	-5,2	-23,9	-27,8	-19,6	4,7%	4,7%
dont grandes surf. frais	22,6	15,8	-18,0	-5,0	16,4	2,9%	3,5%
dont marchés	13,5	-10,7	-14,1	-23,3	-12,9	5,0%	5,4%
dont magasins bio	ns	ns	ns	ns	ns	0,6%	0,6%
dont vente directe	ns	ns	ns	ns	ns	3,5%	3,8%
dont autres spécialisés	ns	ns	ns	ns	ns	1,2%	1,3%

ns : non significatif (taille de clientèle insuffisante, <5%)

En GMS	Quantités achetées en GMS (évolution en % vs N-1)			Evolution quantités achetées en % vs N-2	Evolution quantités achetées en % vs N-3	PDM vol	
	2019-20	2020-21	2021-22	2021-22 vs 2019-20	2021-22 vs 2018-19	2019-20	2020-21
Total pommes de terre	11,2	-8,5	-11,9	-19,4	-10,4	100%	100%
Total produits conditionnés	13,4	-8,3	-12,5	-19,8	-9,0	92,5%	93,2%
Moins de 1 kg	-25,5	45,0	-11,7	28,0	-4,6	1,4%	1,5%
Entre 1 et 2 kg	16,6	50,1	-5,3	42,2	65,7	11,6%	17,6%
dont 2,5 kg	11,5	-21,9	-12,8	-31,9	-24,1	50,8%	45,1%
dont 5kg	20,1	-3,7	-14,4	-21,6	-8,8	17,9%	18,6%
dont plus de 5 kg	ns	ns	ns	ns	ns	9,7%	9,4%
Autres conditionnés	ns	ns	ns	ns	ns	1,1%	1,0%
Vrac	-8,7	-11,1	-4,5	-14,6	-23,1	7,5%	6,8%

En GMS	Prix moyen en GMS (évolution en % vs N-1)			Prix moyen en GMS (en €/kg)		
	2019-20	2020-21	2021-22	2019-20	2020-21	2021-22
Total Circuits généralistes (GMS)	-9,8	-4,6	5,4	1,23	1,17	1,24
dont hypermarchés	-12,2	0,6	2,1	1,20	1,20	1,23
dont supermarchés	-8,9	-9,9	7,4	1,34	1,21	1,30
dont Enseignes à dominante marques propres (EDMP)	-4,0	0,9	3,1	1,06	1,07	1,10
Total produits conditionnés	-9,8	-4,6	5,1	1,19	1,13	1,19
Moins de 1 kg	9,2	12,2	-7,4	3,17	3,56	3,30
Entre 1 et 2 kg		-16,2	5,0	1,71	1,44	1,51
dont 2,5 kg	-9,9	-5,9	2,4	1,26	1,18	1,21
dont 5kg	-12,3	-15,3	12,3	0,74	0,63	0,71
dont plus de 5 kg	ns	ns	ns	ns	ns	
Vrac	-7,1	-4,8	4,8	1,76	1,68	1,76