

(Nouvelle) forte chute des achats sur la P5

**Achats des ménages sur la période P05 :
Du 18 avril 2022 au 15 mai 2022**

Les achats des ménages sont (à nouveau) en forte chute, sur la dernière période publiée par le panel Kantar (la P5), du 18 avril 2022 au 15 mai 2022, en volume : -19% par rapport à l'année N-1, et -12% par rapport à l'année « normale » pré-Covid de 2019, sur la même période.

A nouveau, la baisse (par rapport à l'année N-1) est observée dans la majorité des circuits de distribution. Exception faite pour les « grandes surfaces frais », qui gagnent 7% par rapport à l'an dernier (et +38% par rapport à 2019). A noter cependant que ce circuit « grandes surfaces frais » ne pesait que 3,4% de parts de marché en volume sur la dernière campagne (un chiffre qui est passé à 4% sur la campagne actuelle, à date).

Le recul des quantités achetées par les ménages s'observe également sur tous les formats de conditionnement (dans le périmètre GMS), comparativement à l'an dernier. Seuls les formats commercialisés entre 1 kg et 2 kg gardent un rythme positif, comparativement aux années N-2 ou N-3. Ces formats - qui représentent à ce stade de la campagne 19,2% des volumes achetés - connaissent une progression de 2,4 points sur un an et de +9 points en 3 ans.

Les pommes de terre fraîches se sont achetées en moyenne à 1,10 € par kilo, sur cette dernière période mensuelle. Un niveau qui ne progresse « que » de 5 cts/kg par rapport à l'an dernier, et de +1 cts/kg par rapport à l'année N-2.

Depuis le début de la campagne 2021-2022, soit sur la période du 9 août 2021 au 15 mai 2022, les quantités achetées baissent de 14% par rapport à la campagne précédente (-7% par rapport à la campagne pré Covid de 2018-19).

Contact presse : Sabrina Adam – sadam@cnipt.com – Tél : 01 44 69 42 17
Contact information économique : Ali Karacoban – akaracoban@cnipt.com – Tél : 01 44 69 42 24



Evolution des achats des ménages

Données sur la période du 18 avril 2022 au 15 mai 2022

	Quantités achetées (évolution en % vs N-1)			Evolution quantités achetées en % vs N-2	Evolution quantités achetées en % vs N-3	PDM vol	
	2019-20	2020-21	2021-22	2021-22 vs 2019-20	2021-22 vs 2018-19	2019-20	2020-21
Total France	24%	-12%	-19%	-29%	-12%	100%	100%
Total Circuits généralistes (GMS)	28%	-13%	-20%	-31%	-11%	82,1%	80,7%
dont hypermarchés	1%	-1%	-11%	-12%	-12%	36,9%	36,6%
dont supermarchés	27%	-7%	-24%	-30%	-11%	19,0%	17,8%
dont Enseignes à dominante marques propres (EDMP)	64%	-27%	-33%	-51%	-19%	15,6%	15,7%
dont proximité	45%	-34%	-11%	-41%	-15%	5,9%	5,3%
dont online	7%	-4%	-16%	-20%	-14%	4,8%	5,3%
Total Circuits spécialisés	126%	-21%	-26%	-42%	31%	17,9%	19,3%
dont détaillants primeurs	22%	-25%	-28%	-46%	-33%	4,7%	4,7%
dont grandes surf. frais	30%	-1%	7%	6%	38%	2,9%	3,5%
dont marchés	-35%	51%	-18%	24%	-19%	5,0%	5,4%
dont magasins bio	ns	ns	ns	ns	ns	0,6%	0,6%
dont vente directe	ns	ns	ns	ns	ns	3,5%	3,8%
dont autres spécialisés	ns	ns	ns	ns	ns	1,2%	1,3%

ns : non significatif (taille de clientèle insuffisante, <5%)

En GMS	Quantités achetées en GMS (évolution en % vs N-1)			Evolution quantités achetées en % vs N-2	Evolution quantités achetées en % vs N-3	PDM vol	
	2019-20	2020-21	2021-22	2021-22 vs 2019-20	2021-22 vs 2018-19	2019-20	2020-21
Total pommes de terre	21%	-10%	-20%	-28,3%	-13,1%	100%	100%
Total produits conditionnés	24%	-10%	-21%	-28,9%	-12,1%	92,5%	93,2%
Moins de 1 kg	11%	2%	-25%	-23,4%	-14,6%	1,4%	1,5%
Entre 1 et 2 kg	10%	59%	-21%	26,2%	39,2%	11,6%	17,6%
dont 2,5 kg	15%	-17%	-21%	-34,3%	-24,5%	50,8%	45,1%
dont 5kg	-1%	-17%	-3%	-19,7%	-20,3%	17,9%	18,6%
dont plus de 5 kg	300%	-29%	-47%	-62,1%	51,6%	9,7%	9,4%
Autres conditionnés	ns	ns	ns	ns	ns	1,1%	1,0%
Vrac	-7%	-12%	-8%	-19,0%	-24,3%	7,5%	6,8%

En GMS	Prix moyen en GMS (évolution en % vs N-1)			Prix moyen en GMS (en €/kg)		
	2019-20	2020-21	2021-22	2019-20	2020-21	2021-22
Total Circuits généralistes (GMS)	-12%	-4%	5%	1,12	1,08	1,13
dont hypermarchés	-6%	-3%	2%	1,16	1,12	1,14
dont supermarchés	-7%	-15%	2%	1,33	1,13	1,15
dont Enseignes à dominante marques propres (EDMP)	-23%	15%	13%	0,82	0,94	1,06
Total produits conditionnés	-11%	-4%	3%	1,08	1,04	1,08
Moins de 1 kg	14%	4%	0%	3,65	3,80	3,79
Entre 1 et 2 kg	-6%	-16%	7%	1,65	1,38	1,49
dont 2,5 kg	-4%	-9%	-2%	1,21	1,10	1,08
dont 5kg	-8%	-17%	6%	0,75	0,62	0,66
dont plus de 5 kg	-37%	-2%	37%	0,34	0,33	0,45
Vrac	-11%	0%	8%	1,62	1,62	1,76



Evolution des achats des ménages
Données sur la période du 9 août 2021 au 15 mai 2022

	Quantités achetées (évolution en % vs N-1)			Evolution quantités achetées en % vs N-2	Evolution quantités achetées en % vs N-3	PDM vol	
	2019-20	2020-21	2021-22	2021-22 vs 2019-20	2021-22 vs 2018-19	2019-20	2020-21
Total France	7%	0,4%	-14%	-13%	-7%	100%	100%
Total Circuits généralistes (GMS)	8%	-2%	-13%	-15%	-8%	82,1%	80,7%
dont hypermarchés	3%	-3%	-11%	-14%	-11%	36,9%	36,6%
dont supermarchés	12%	-2%	-17%	-19%	-9%	19,0%	17,8%
dont Enseignes à dominante marques propres (EDMP)	7%	2%	-14%	-13%	-7%	15,6%	15,7%
dont proximité	11%	-10%	-19%	-26%	-18%	5,9%	5,3%
dont online	2%	10%	-15%	-6%	-4%	4,8%	5,3%
Total Circuits spécialisés	41%	13%	-11%	1%	42%	17,9%	19,3%
dont détaillants primeurs	7%	0%	-21%	-21%	-16%	4,7%	4,7%
dont grandes surf. frais	0%	28%	0%	28%	29%	2,9%	3,5%
dont marchés	-11%	10%	-17%	-8%	-19%	5,0%	5,4%
dont magasins bio	ns	ns	ns	ns	ns	0,6%	0,6%
dont vente directe	ns	ns	ns	ns	ns	3,5%	3,8%
dont autres spécialisés	ns	ns	ns	ns	ns	1,2%	1,3%

ns : non significatif (taille de clientèle insuffisante, <5%)

En GMS	Quantités achetées en GMS (évolution en % vs N-1)			Evolution quantités achetées en % vs N-2	Evolution quantités achetées en % vs N-3	PDM vol	
	2019-20	2020-21	2021-22	2021-22 vs 2019-20	2021-22 vs 2018-19	2019-20	2020-21
Total pommes de terre	6%	-2%	-13%	-14,7%	-9,4%	100%	100%
Total produits conditionnés	7%	-1%	-13%	-14,2%	-7,9%	92,5%	93,2%
Moins de 1 kg	-2%	-6%	-2%	-7,5%	-9,1%	1,4%	1,5%
Entre 1 et 2 kg	24%	41%	0%	40,6%	74,6%	11,6%	17,6%
dont 2,5 kg	2%	-10%	-14%	-22,7%	-21,3%	50,8%	45,1%
dont 5kg	-3%	2%	-18%	-16,0%	-18,8%	17,9%	18,6%
dont plus de 5 kg	43%	-8%	-22%	-28,2%	2,4%	9,7%	9,4%
Autres conditionnés	ns	ns	ns	ns	ns	1,1%	1,0%
Vrac	-6%	-16%	-8%	-22,4%	-27,4%	7,5%	6,8%

En GMS	Prix moyen en GMS (évolution en % vs N-1)			Prix moyen en GMS (en €/kg)		
	2019-20	2020-21	2021-22	2019-20	2020-21	2021-22
Total Circuits généralistes (GMS)	0%	-7%	7%	1,09	1,01	1,08
dont hypermarchés	0%	-7%	7%	1,08	1,00	1,07
dont supermarchés	-1%	-8%	5%	1,18	1,08	1,14
dont Enseignes à dominante marques propres (EDMP)	-1%	-5%	10%	0,96	0,91	1,01
Total produits conditionnés	0%	-7%	7%	1,05	0,98	1,05
Moins de 1 kg	15%	4%	0%	2,63	2,74	2,75
Entre 1 et 2 kg	-2%	-13%	2%	1,58	1,37	1,39
dont 2,5 kg	2%	-6%	3%	1,18	1,11	1,15
dont 5kg	-1%	-16%	10%	0,72	0,61	0,67
dont plus de 5 kg	-5%	-17%	18%	0,42	0,35	0,41
Vrac	-2%	-3%	6%	1,53	1,49	1,58