

Nouveau recul des achats nationaux

Achats des ménages sur la période P043 :
Du 21 mars 2022 au 17 avril 2022

Le panel Kantar affiche (à nouveau) une baisse dans les volumes achetés par les ménages, sur la période mensuelle P4 (du 21 mars au 17 avril 2022) : -11,4 % par rapport à l'année N-1 sur le global distribution. Cette situation de baisse des volumes touche d'autres produits sur cette période mensuelle : - 15% pour les légumes, - 5,3 % pour les pommes de terre transformées, - 6,5 % pour les légumes transformés... Globalement, les ventes de PGC-FLS sont en recul de 7% en avril (selon IRI).

En pommes de terre fraîches, les indicateurs de Kantar montrent une baisse de clientèle de près de 10%, et un panier moyen en léger recul (-0,4 %), sur cette période, par rapport à l'année N-1.

Le comparatif des volumes achetés par rapport à une campagne pré-Covid 2018-2019, affiche une baisse plus modérée (-2 % sur le global distribution).

Dans l'assortiment, les achats sont en baisse sur l'ensemble des formats de conditionnement, à l'exception du 10 kg et plus, en hausse de 6% par rapport à l'année N-1, dans le périmètre GMS.

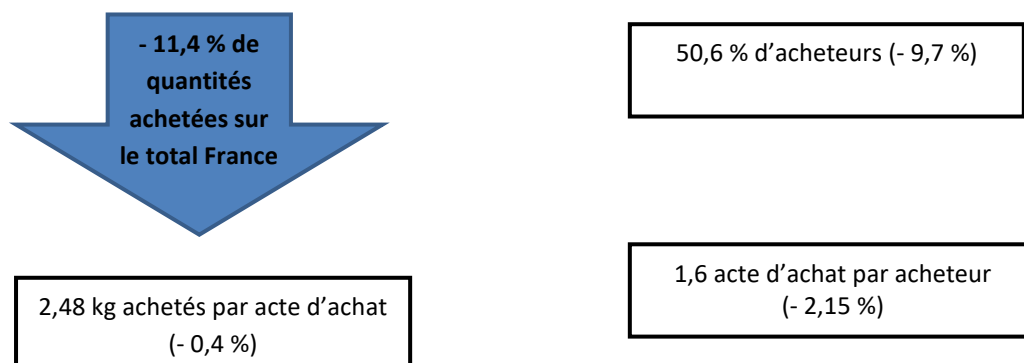
Les prix des pommes de terre achetées par les ménages, de 1,07 € par kg en moyenne, progressent que légèrement par rapport à N-1, sur la période (+1,9%). Leur niveau est cependant inférieur à l'année N-2 (1,07 € contre 1,14 €/kg en moyenne).

Depuis le début de la campagne 2021-2022, soit sur la période du 9 août 2021 au 17 avril 2022, les quantités achetées baissent de 13% par rapport à la campagne précédente.

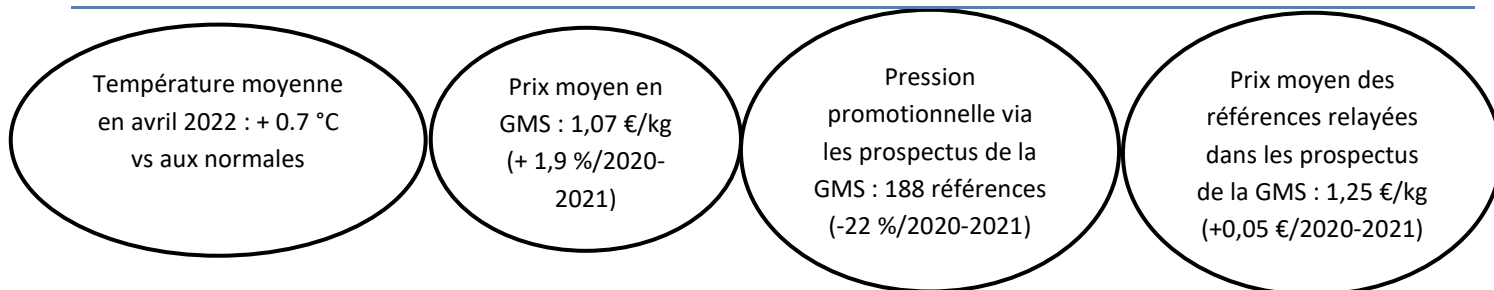
Contact presse : Sabrina Adam – sadam@cnipt.com – Tél : 01 44 69 42 17
Contact information économique : Ali Karacoban – akaracoban@cnipt.com – Tél : 01 44 69 42 24



Chiffres clés Pommes de terre fraîches (P04 : du 21 mars 2022 au 17 avril 2022)

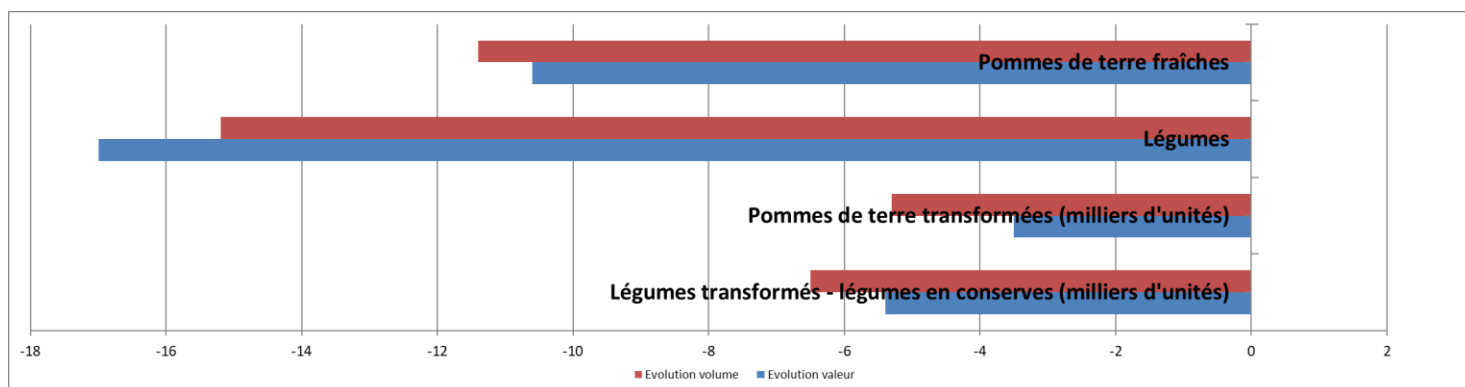


Drivers à l'achat



Evolutions par famille de produits

Evolution annuelle des achats sur la période P04, du 21 mars 2022 au 17 avril 2022, par rapport à la même période de l'année précédente, sur différentes catégories de produits (total France, tous circuits de distribution) en % :



Source des données : KantarWorldPanel pour les données de consommation ; MeteoFrance pour les températures du mois ; A3Distrib pour les données des prospectus (relayés au niveau national ou régional) de la GMS



Evolution des achats des ménages

Données sur la période du 21 mars 2022 au 17 avril 2022

	Quantités achetées (évolution en % vs N-1)			Evolution quantités achetées en % vs N-2	Evolution quantités achetées en % vs N-3	PDM vol	
	2019-20	2020-21	2021-22	2021-22 vs 2019-20	2021-22 vs 2018-19	2019-20	2020-21
Total France	33%	-17%	-11,41	-26,4	-2,07	100%	100%
Total Circuits généralistes (GMS)	39%	-21%	-12,3	-30,8	-3,8	82,1%	80,7%
dont hypermarchés	19%	-15%	-6,3	-20,5	-5,1	36,9%	36,6%
dont supermarchés	57%	-26%	-20,7	-41,5	-8,2	19,0%	17,8%
dont Enseignes à dominante marques propres (EDMP)	21%	-2%	-13,1	-14,7	3,0	15,6%	15,7%
dont proximité	75%	-42%	-22,9	-55,2	-21,7	5,9%	5,3%
dont online	166%	-46%	-4,8	-48,5	36,8	4,8%	5,3%
Total Circuits spécialisés	6%	8%	-7,7	0,2	6,0	17,9%	19,3%
dont détaillants primeurs	31%	-16%	-27,6	-38,8	-19,8	4,7%	4,7%
dont grandes surf. frais	-10%	19%	12,0%	33,0	20,0	2,9%	3,5%
dont marchés	-43%	67%	-16,1	40,5	-19,2	5,0%	5,4%
dont magasins bio	ns	ns	ns	ns	ns	0,6%	0,6%
dont vente directe	ns	ns	ns	ns	ns	3,5%	3,8%
dont autres spécialisés	ns	ns	ns	ns	ns	1,2%	1,3%

ns : non significatif (taille de clientèle insuffisante, <5%)

En GMS	Quantités achetées en GMS (évolution en % vs N-1)			Evolution quantités achetées en % vs N-2	Evolution quantités achetées en % vs N-3	PDM vol	
	2019-20	2020-21	2021-22	2021-22 vs 2019-20	2021-22 vs 2018-19	2019-20	2020-21
Total pommes de terre	39%	-21%	-12,3	-30,8	-3,8	100%	100%
Total produits conditionnés	32%	-17%	-11,1	-25,8	-1,8	92,5%	93,2%
Moins de 1 kg	-31%	34%	-13,0	16,8	-19,4	1,4%	1,5%
Entre 1 et 2 kg	21%	47%	-10,5	31,6	59,6	11,6%	17,6%
dont 2,5 kg	32%	-29%	-12,2	-37,6	-17,6	50,8%	45,1%
dont 5kg	15%	-16%	-16,5	-30,2	-19,5	17,9%	18,6%
dont plus de 5 kg	223%	-29%	6,1	-24,9	142,5	9,7%	9,4%
Autres conditionnés	ns	ns	ns	ns	ns	1,1%	1,0%
Vrac	-16,0	6%	-20,0	-14,8	-28,5	7,5%	6,8%

En GMS	Prix moyen en GMS (évolution en % vs N-1)			Prix moyen en GMS (en €/kg)		
	2019-20	2020-21	2021-22	2019-20	2020-21	2021-22
Total Circuits généralistes (GMS)	-4%	-8%	1,9	1,14	1,05	1,07
dont hypermarchés	-6%	-6%	0,6	1,15	1,07	1,08
dont supermarchés	-4%	-9%	3,2	1,26	1,15	1,18
dont Enseignes à dominante marques propres (EDMP)	-1%	-5%	4,5	0,96	0,91	0,95
Total produits conditionnés	-1%	-9%	1,8	1,12	1,02	1,04
Moins de 1 kg	27%	-2%	-8,7	3,59	3,51	3,20
Entre 1 et 2 kg	2%	-13%	0,0	1,60	1,39	1,39
dont 2,5 kg	3%	-10%	-0,5	1,24	1,11	1,11
dont 5kg	1%	-28%	23,7	0,77	0,55	0,68
dont plus de 5 kg	-18%	-18%	13,7	0,5	0,4	0,4
Vrac	-14%	1%	6,7	1,51	1,52	1,62



Evolution des achats des ménages

Données sur la période du 9 août 2021 au 17 avril 2022

	Quantités achetées (évolution en % vs N-1)			Evolution quantités achetées en % vs N-2	Evolution quantités achetées en % vs N-3	PDM vol	
	2019-20	2020-21	2021-22	2021-22 vs 2019-20	2021-22 vs 2018-19	2019-20	2020-21
Total France	5%	2%	-13,0	-11,4	-6,6	100%	100%
Total Circuits généralistes (GMS)	6%	0%	-12,7	-12,8	-7,4	82,1%	80,7%
dont hypermarchés	4%	-4%	-10,5	-13,8	-10,6	36,9%	36,6%
dont supermarchés	10%	-2%	-15,8	-17,1	-8,8	19,0%	17,8%
dont Enseignes à dominante marques propres (EDMP)	1%	6%	-12,3	-6,7	-5,4	15,6%	15,7%
dont proximité	8%	-6%	-19,6	-24,5	-18,8	5,9%	5,3%
dont online	32%	20%	-9,5	8,2	43,2	4,8%	5,3%
Total Circuits spécialisés	2%	12%	-14,5	-4,5	-2,9	17,9%	19,3%
dont détaillants primeurs	5%	4%	-20,5	-17,6	-13,6	4,7%	4,7%
dont grandes surf. frais	-3%	32%	-0,4	31,2	27,8	2,9%	3,5%
dont marchés	-9%	7%	-16,7	-10,9	-18,9	5,0%	5,4%
dont magasins bio	ns	ns	ns	ns	ns	0,6%	0,6%
dont vente directe	ns	ns	ns	ns	ns	3,5%	3,8%
dont autres spécialisés	ns	ns	ns	ns	ns	1,2%	1,3%

ns : non significatif (taille de clientèle insuffisante, <5%)

En GMS	Quantités achetées en GMS (évolution en % vs N-1)			Evolution quantités achetées en % vs N-2	Evolution quantités achetées en % vs N-3	PDM vol	
	2019-20	2020-21	2021-22	2021-22 vs 2019-20	2021-22 vs 2018-19	2019-20	2020-21
Total pommes de terre	5%	-1%	-12,3	-13,1	-8,9	100%	100%
Total produits conditionnés	6%	0%	-12,5	-12,3	-7,4	92,5%	93,2%
Moins de 1 kg	-4%	-7%	2,9	-4,7	-8,4	1,4%	1,5%
Entre 1 et 2 kg	26%	39%	1,9	42,0	78,9	11,6%	17,6%
dont 2,5 kg	0%	-9%	-13,2	-21,3	-20,9	50,8%	45,1%
dont 5kg	-4%	4%	-18,7	-15,4	-18,4	17,9%	18,6%
dont plus de 5 kg	30%	-5%	-19,1	-23,0	0,0	9,7%	9,4%
Autres conditionnés	ns	ns	ns	ns	ns	1,1%	1,0%
Vrac	-6,0	-16%	-8,1	-22,9	-27,9	7,5%	6,8%

En GMS	Prix moyen en GMS (évolution en % vs N-1)			Prix moyen en GMS (en €/kg)		
	2019-20	2020-21	2021-22	2019-20	2020-21	2021-22
Total Circuits généralistes (GMS)	1%	-7,5%	7,1	1,08	1,00	1,07
dont hypermarchés	1%	-7,3%	6,7	1,09	1,01	1,08
dont supermarchés	0%	-7,3%	5,6	1,16	1,08	1,14
dont Enseignes à dominante marques propres (EDMP)	2%	-7,5%	10,3	0,98	0,91	1,00
Total produits conditionnés	2%	-7%	7,1	1,05	0,97	1,04
Moins de 1 kg	14%	3%	7,1	2,45	2,53	2,59
Entre 1 et 2 kg	-2%	-13%	2,5	1,57	1,37	1,39
dont 2,5 kg	3%	-5%	1,2	1,18	1,11	1,15
dont 5kg	0%	-16%	3,5	0,72	0,60	0,67
dont plus de 5 kg	-1%	-19%	10,4	0,4	0,3	0,4
Vrac	0%	-3%	16,2	1,52	1,47	1,55