



# Pomme de terre



LE JOURNAL DE LA POMME DE TERRE - n°1332 - 23 juin 2022

## WORLD POTATO CONGRESS

# Des retrouvailles autour du monde changeant de la pomme de terre

*Après un an d'attente, la communauté internationale du secteur des pommes de terre s'est finalement retrouvée du 30 mai au 2 juin de cette année pour le 11<sup>ème</sup> World Potato Congress (WPC) dans les locaux de la Royal Dublin Society (RDS). Ce lieu hautement symbolique pour la culture de la pomme de terre en Irlande a été à l'origine, au 18<sup>ème</sup> siècle, des réflexions et de l'amélioration des pratiques agricoles en Irlande.*



L'influence de l'Irlande dans la communauté mondiale de la pomme de terre va bien au-delà des 365 000 tonnes qu'elle produit chaque année. « *Aucun aliment n'a laissé une telle marque sur un pays que la pomme de terre sur l'Irlande* » a déclaré le ministre irlandais de l'Agriculture Charlie McConalogue.

Le thème de ce congrès : « the changing world of potato » (le monde changeant de la pomme de terre) a attiré près de 900 délégués en provenance de 60 pays, dont une délégation française d'une quinzaine de professionnels incluant un nombre important de représentants de la filière plants. Malgré un contexte encore marqué par la pandémie et frappé par la guerre à l'Est de l'Europe, les participants ont été heureux de se retrouver.

Les nouvelles tendances de consommation, bouleversées pendant la pandémie, ont été présentées par Lauren M. Scott, responsable de la stratégie à l'International Fresh Product Association basée à Washington DC, USA. Le consommateur a acquis et gardé des réflexes connectés qui le rendent adepte des commandes en ligne. Il est aussi désormais plus soucieux du changement climatique, a besoin de donner du sens à sa consommation et se soucie du recyclage et du gaspillage tout en

recherchant le meilleur prix. La santé et le bien-être alimentaire restent également des préoccupations majeures pour le consommateur. Toutes ces tendances ont ou auront un impact sur la consommation.

Dans ce contexte, la pomme de terre a un rôle à jouer au niveau mondial pour faire face aux bouleversements en termes de climat, crise économique et/ou politique en offrant une nourriture saine, abondante et abordable financièrement.

Les intervenants ont pointé que, dans ce monde changeant et évolutif, ce n'est pas tant que nous ne savons pas ce qui va se passer pour l'agriculture dans les prochaines années, c'est surtout que nous ne savons pas quand ni comment ces changements vont s'opérer, pas plus que leur amplitude. La rapidité des changements, notamment en termes climatiques, prend de court les prévisions. La fragmentation des besoins et des attentes des consommateurs, mais aussi leurs paradoxes, désorientent le commerce. Les retournements de situations, en particulier dans le contexte de conflits, déstabilisent les acteurs économiques. Le congrès avait pour ambition d'ouvrir les esprits sur les enjeux courts et longs termes de la filière et invitait à l'innovation tout en s'appuyant sur les expériences passées.

(Suite page 2)

## À DÉCOUVRIR

**World Potato Congress** 1-2

*Des retrouvailles autour du monde changeant de la pomme de terre*

**Présentation des enjeux développés dans les conférences** 3

*Un marché mondial en performance*

**Marchés** 4

*Une présence plus forte des primeurs attendue dans les rayons*

Pomme de terre hebdo est 100 % numérique.

Pour le recevoir par mail, veuillez vous inscrire sur [cnipt.fr](http://cnipt.fr) dans l'onglet « Newsletter ».

**(Suite de la page 1)****Programmes de promotion des pommes de terre**

Lors d'une table ronde, le programme « Prepare to be surprised » cofinancé par l'Union européenne de 2020 à fin 2022 a été présenté par les pays partenaires dont Laure Payrastra, responsable communication du CNIPT.

Il est rappelé que l'Union Européenne apporte des financements pour des projets de communication visant à mettre en avant la compétitivité du secteur agricole européen. Une opportunité qu'ont saisi les bénéficiaires du programme « Prepare to be surprised » représentant le secteur européen de la pomme de terre fraîche. La cible des « millennials » a été identifiée comme prioritaire pour ancrer les pommes de terre dans les habitudes de consommation des jeunes européens. Pour capter l'attention de ces jeunes, le programme mise sur des contenus surprenants et une campagne inspirationnelle dans les tendances du moment, permettant de casser les idées reçues. Pour toucher cette cible ultra-connectée, la campagne se décline en priorité en digital et plus particulièrement sur les réseaux sociaux. Des contenus culinaires permettent d'illustrer l'adaptabilité du produit à leur mode de vie et sa diversité en cuisine. Parallèlement, l'association américaine de promotion des pommes de terre a présenté la campagne qu'elle décline dans son pays sur le thème « Potatoes : real fuel, real performances\* ». Ce programme, qui ne serait pas réalisable en Europe du fait de la réglementation européenne restrictive sur les allégations nutritionnelles, s'appuie sur les atouts nutritionnels des pommes de terre au service des performances physiques des athlètes et plus largement de ceux qui mènent une vie active.

\*Les pommes de terre : véritable source d'énergie, véritables performances

**La pomme de terre : une des solutions aux enjeux de durabilité actuels et à venir**

Tout au long du congrès, les atouts de la pomme de terre ont été mis en lumière dans un contexte de croissance exponentielle de la population mondiale et de réchauffement climatique. Ce potentiel est largement exploité en Europe et se développe désormais en Afrique, Asie et Amérique latine avec 10 millions d'exploitations et d'entreprises vivant de ce précieux tubercule. C'est un aliment dont les atouts nutritionnels peuvent permettre de faire face à une crise alimentaire.

Dr Qu Dongyu, Directeur générale de la FAO, a sensibilisé sur le rôle grandissant de la pomme de terre dans l'alimentation mondiale, au regard notamment des menaces qui pèsent

sur l'approvisionnement alimentaire international. L'enjeu sera « de nourrir une population en forte croissance (une hausse de la demande alimentaire est attendue de 50 % d'ici 2050), de manière nutritive et durable, ce qui nécessitera des améliorations substantielles du système agroalimentaire mondial ». Il affirme que la pomme de terre, en tant que 3<sup>ème</sup> culture vivrière, sera une des cultures les plus avantageuses pour faire face au défi de la sécurité alimentaire mondiale. La FAO projette, d'ici 2030, un doublement de la production mondiale de pommes de terre, pour atteindre 750 millions de tonnes. Un intervenant du CIP (Centre International de la pomme de terre au Pérou) a expliqué le rôle de la pomme de terre dans l'alimentation des populations ainsi que le cheminement de sa culture des hauts plateaux andins jusqu'en Europe. Dans ces régions, la pomme de terre a été la clé de la sécurité alimentaire, de la nutrition, des revenus et de la croissance démographique dans de nombreuses régions. Elle prend aujourd'hui de l'importance en Chine et en Inde, mais aussi en Afrique, où la superficie cultivée et la production ont augmenté plus que toute autre culture alimentaire. En comparaison avec d'autres grandes cultures, la pomme de terre offre un excellent ratio entre ses apports nutritionnels et son utilisation en eau et son bilan carbone. En conclusion du 11<sup>ème</sup> World Potato Congress à Dublin, Romain Cools, Président du WPC, a appelé le secteur mondial de la pomme de terre à investir dans des « solutions pour la pomme de terre » afin de faire avancer le programme de développement durable des Nations Unies 2030. Le président du WPC, qui doit prendre sa retraite à l'issue de ce congrès, a conclu que la production alimentaire locale en général et la pomme de terre en particulier doivent être intensifiées pour assurer la sécurité alimentaire et réduire la dépendance vis-à-vis du commerce international. Dans de nombreuses régions du monde, la culture de la pomme de terre pourrait faire partie de la solution, comme cela a été illustré lors de la pandémie de Covid et de l'impact du conflit en Ukraine. Le WPC veut et peut jouer un rôle majeur dans la diffusion d'informations économiques, de pratiques agricoles et de commercialisation auprès de l'ensemble de la communauté des pommes de terre mondiale. Il a appelé à ce que des ambassadeurs du WPC soient désignés pour porter haut et fort les arguments agronomiques et communiquer sur les atouts de cette culture. ■

Florence ROSSILLION, Laure PAYRASTRE  
et Ali KARACOBAN - CNIPT

« Le congrès avait pour ambition d'ouvrir les esprits sur les enjeux courts et longs termes de la filière et invitait à l'innovation tout en s'appuyant sur les expériences passées. »



## PRÉSENTATION DES ENJEUX DÉVELOPPÉS DANS LES CONFÉRENCES

## Un marché mondial en performance

Cedric Porter, rédacteur en chef de la revue World Potato Markets, a dressé un tableau des performances de la pomme de terre au niveau mondial. Les rendements de la pomme de terre ont sous performé par rapport aux autres grandes cultures, entre 1960 et 2020 : +80 % contre 220 % pour le blé, +195 % pour le maïs, +150 % pour le riz. Les surfaces de production ont augmenté, sur la période de 2008 à 2020, de 10 % au niveau mondial. Les pays du NEPG (dont le Royaume-Uni), d'Afrique et d'Amérique Centrale ont connu une croissance de leurs surfaces, sur cette même période (respectivement de 15 %, 10 % et 8 %). Les rendements en pommes de terre ont enregistré une forte amélioration, sur ces 12 dernières années, au niveau mondial (+21 %), avec des hausses observées en Asie (+24 %), en Europe (+21 %) et en Afrique (+14 %). Sur la période de 2018 à 2020, la production mondiale de pommes de terre a augmenté de 10 %. Les progressions les plus fortes sont observées en Amérique du Sud, en Asie et en Afrique (hausses de 25 % à 27 %). Les exportations mondiales de pommes de terre (de conservation et transformées), en quasi-croissance annuelle depuis 2009, ont atteint un chiffre d'affaires de 13 milliards d'€ en 2021, soit presque le niveau record de 2019 (avec près de 14 milliards d'€). En pommes de terre de conservation, le marché mondial à l'export est dominé par les pays du Nord-Ouest européen, qui pèse 52 % sur la scène internationale, loin devant l'Asie (12 %) et le Moyen-Orient (9 %).

## Ukraine : des activités agricoles paralysées

Le conflit en Ukraine est avant tout un drame humanitaire. En mars 2022, il a été recensé un déplacement dans le pays de plus de 6,5 millions d'Ukrainiens, plus de 13 millions de personnes bloquées dans des zones de guerre, plus de 4,1 millions ayant fui le territoire... Les productions agricoles 2022 sont fortement fragilisées en raison de la pénurie des plants/des semences, d'engrais, de produits phytosanitaires, de carburant... Les terres agricoles (comme les dépôts de pétrole) font régulièrement l'objet de frappes. L'ensemble des chaînes logistiques du système alimentaire (tant pour l'acheminement dans le pays, que pour l'import ou l'export) sont bloquées. La place de la pomme de terre en Ukraine est d'une grande importance : avec une production située autour de 20 millions de tonnes (et 1,3 million d'hectares consacrés à cette culture), le pays est le 4ème producteur mondial (après la Chine et ses 92 millions de tonnes, l'Inde et ses 50 millions et la Russie avec ses 22 millions de tonnes). L'Ukraine importe en moyenne 240 000 tonnes de pommes de terre conservation par an, en provenance principalement de Biélorussie et de Pologne et 6 000 de plants (d'UE principalement). Ces exportations sont limitées (13 000 tonnes en moyenne), ce qui montre que sa production intérieure est entièrement dédiée aux besoins de sa population. ■

Ali KARACOBAN - CNIPT

## AGENDA

29 juin 2022

## Qualipom'

Beugny  
[hautsdefrance.chambre-agriculture.fr/qualipom](https://hautsdefrance.chambre-agriculture.fr/qualipom)

7-8 Septembre

## Potato Europe

Hanovre (Allemagne)  
[www.potatoeurope.de/de](https://www.potatoeurope.de/de)

4 au 6 Octobre 2022

## Fruit attraction

Madrid  
[www.ifema.es/en/fruit-attraction](https://www.ifema.es/en/fruit-attraction)

15 au 19 Octobre 2022

## SIAL (Salon international de l'Alimentation)

Paris  
[www.sialparis.fr](https://www.sialparis.fr)

6 au 10 novembre 2022

## SIMA

Paris Nord - Villepinte  
[www.simaonline.com](https://www.simaonline.com)

27-29 novembre

## Interpom Primeurs

Courtrai (Belgique)  
[www.interpom.be/en/home](https://www.interpom.be/en/home)

## EN BREF...

## Gouvernement

## Le cabinet du ministre de l'Agriculture presque au complet

Marc Fesneau, ministre de l'Agriculture et de la souveraineté alimentaire dispose désormais d'un cabinet presque au complet. Il est notamment composé de : Fabrice Rigoulet-Roze, directeur de cabinet ; Agnès Callou, cheffe de cabinet ; Benoît Bonaimé, directeur adjoint de cabinet, chargé des relations sociales ; Jean-Rémi Duprat, conseiller ressources, biodiversité, forêt bois ; Tom Michon, conseiller budgétaire et finances ; Julie Brayer Mankor, conseillère

filiales végétales, santé des végétaux et planification agroécologique ; Hugues de Francieu, conseiller France 2030, innovation et investissements ; Simon Laporte, conseiller économie et suivi des filières alimentaires ; Sylvain Maestracci, conseiller PAC, affaires européennes et internationales ; Claire Tholance, conseillère parlementaire.

## Ministère de l'Agriculture

## Maud Faipoux nouvelle directrice générale de l'alimentation

Maud Faipoux vient d'être nommée directrice générale de l'alimentation au

ministère de l'Agriculture. Elle succède à Bruno Ferreira qui, va prendre la direction de la Direction régionale de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt, pour la région Auvergne-Rhône-Alpes. Jusqu'à présent, Maud Faipoux était conseillère agriculture du Président de la République et du Premier ministre depuis janvier 2021. Elle avait exercé auparavant les fonctions de conseillère filières végétales, sortie de la dépendance aux produits phytosanitaires du ministre de l'Agriculture et de l'Alimentation, Julien Denormandie entre juillet 2020 et janvier 2021.

## LES MARCHÉS PHYSIQUES

## Cotations France (RNM)

En €/tonne

## Marché français - Stade expédition - Semaine 24

## Variétés de consommation courantes

|   |         |
|---|---------|
| Bintje France non lavée cat. II 40-75 mm filet 25 kg              | nc.     |
| Agata France lavée cat. I 50-75 mm carton 12,5 kg                 | 550 (=) |
| Div.var.cons France non lavée cat.II 40-75 mm filet 25 kg         | 250 (=) |
| Div.var.cons France lavée cat.I 40-75 mm filet 10 kg consommation | 330 (=) |

## Variétés à chair ferme

|  |         |
|--|---------|
| Charlotte France lavée cat.I +35mm filet 2,5kg | nc.     |
| Rouge France lavée cat. I + 35 mm filet 2,5 kg | 612 (↘) |

## Marché français Bio-Stade expédition - Semaine 24

|                                |          |
|--------------------------------|----------|
| Conservation France biologique | 1090 (↗) |
|--------------------------------|----------|

## Export-Stade expédition - Semaine 24

|  |     |
|--|-----|
| Agata lavée cat.I +40 mm filet 10 kg consommation      | nc. |
| Agata France lavable cat.I 40-70 mm sac 1 tonne        | nc. |
| Div.var.cons France lavable cat.I +45 mm sac 1 tonne   | nc. |
| Div.var.cons France lavable cat.I 40-70 mm sac 1 tonne | nc. |
| Monalisa France lavable cat.I +45 mm sac 1 tonne       | nc. |
| Rouge div.var.cons France lavable +45 mm sac 1 tonne   | nc. |

## Rungis - Semaine 24

|   |         |
|---|---------|
| Charlotte France cat. I carton 12,5 kg                    | 800 (=) |
| Div. var. cons France lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg     | 400 (=) |
| Div. var. cons France non lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg | 300 (=) |

N.B. : entre parenthèses, la tendance du marché.

## Indice mensuel des prix d'achat des moyens de production agricole (IPAMPA) base 100 en 2015

|                        | Avril 2022 | Variation en % sur un an |
|------------------------|------------|--------------------------|
| Indice mensuel général | 133,9      | + 24                     |

Source : INSEE

## Indice des prix des produits agricoles à la production (IPPAP) base 100 en 2015

|                 | Avril 2022 | Variation en % sur un an |
|-----------------|------------|--------------------------|
| Pommes de terre | 209,8      | + 14                     |

Source : INSEE

## Cotations des courtiers assermentés - lavabilité 7,5, vrac nu, départ ferme (€/T)

|                          | Semaines 21 et 22 |
|--------------------------|-------------------|
| Consommation polyvalente | 258 (↘)           |
| Chair ferme blanche      | 213 (↘)           |
| Chair ferme rouge        | 200 (↘)           |

Source : Courtiers assermentés français

## Indice des prix à la consommation (IPC) base 100 en 2015

|                 | Mai 2022 | Variation en % sur un an |
|-----------------|----------|--------------------------|
| Pommes de terre | 121,38   | + 7                      |

Source : INSEE

## Prix au détail en GMS - €/kg

|  | Semaine 24 | Variation en % vs 2021 |
|--|------------|------------------------|
| Conservation France lavée filet 5kg                      | 0,79       | + 10                   |
| Four, frites ou purée de conservation France filet 2,5kg | 1,14       | + 4                    |
| Vapeur ou rissolée de conservation France filet 2,5kg    | 1,19       | 0                      |

Source : RNM

## Cotations marchés étrangers

En €/tonne

## Pays-Bas (cotation NAO + VTA) - Semaine 23

|                                 |             |
|---------------------------------|-------------|
| Frites 40 mm+                   | 255-270 (↗) |
| NAO Export 40 mm, vrac fritable | nc.         |

## Belgique (Fiwap/PCA) - Semaine 23

|  |         |
|--|---------|
| Fontane, Challenger (tout venant 35 mm+, vrac, départ) | 250 (=) |
|--|---------|

## Grande-Bretagne (Cours BPC) - Semaine 23

|  |     |
|--|-----|
| Prix moyen marché libre, départ ferme (sac ou vrac), toutes variétés | nc. |
|--|-----|

## Une présence plus forte des primeurs attendue dans les rayons

Plusieurs bassins de production française des primeurs sont actuellement en pleine période de commercialisation, ce qui devrait entraîner une multiplication des opérations de mises en avant de produits de saison. Dans le même temps, les stocks de l'ancienne récolte s'amenuisent fortement, notamment sur des produits demandés par la grande distribution, ce qui devrait laisser une place plus grande dans les rayons sur le produit primeurs.

## Tour des régions en semaines 24 et 25 (sources : Section Nationale et CNIPT) :

**Noirmoutier/Ile Ré** : la pleine campagne se poursuit, avec une accélération qui s'est opérée sur les récoltes la semaine dernière. Les pluies de ces derniers jours ont soulagé les cultures. L'avancement se fait conformément au prévisionnel.

**Bretagne** : le bassin est sur sa pleine période de commercialisation. Les conditions de récolte de la semaine dernière étaient difficiles à cause du temps sec. Les précipitations du week-end dernier (entre 25 et 50 mm d'eau reçus) ont facilité les conditions de récolte.

**Sud-Est (Provence/Camargue)** : les premières récoltes ont démarré la semaine dernière. Les cultures sont confrontées à des fortes chaleurs. La qualité et les rendements sont à ce stade globalement conformes.

**Perpignan-Roussillon** : les conditions ont été difficiles la semaine dernière, avec les fortes chaleurs, mais cela n'a pas affecté la qualité des tubercules. L'état sanitaire des cultures est correct, malgré les conditions sèches (l'irrigation facilite les chantiers d'arrachage). À ce stade, 50 % des surfaces ont été récoltées, ce qui correspond à un retour de 2 à 3 semaines (le bassin souffre d'un manque de fluidité du marché, notamment sur le circuit de gros).

**Sud-Ouest** : les récoltes ont démarré dans un contexte de marché difficile, dans le secteur de Marmande.

**Normandie** : les défanages se poursuivent. Le bassin a bénéficié d'une pluviométrie plutôt correcte le week-end. Des premiers volumes ont été vendus la semaine dernière. Le calendrier de commercialisation est conforme au prévisionnel du début de campagne.

**Alsace** : l'avancée des cultures se fait conformément au calendrier de départ. Les défanages ont démarré la semaine dernière. Des premières récoltes sont commercialisées au niveau local. L'état sanitaire est correct, même si des cultures doivent faire face au temps sec (et ce malgré des mesures prises avec l'irrigation).

## Editeur CNIPT

43-45 rue de Naples

75008 Paris

Tél : 01 44 69 42 10

Fax : 01 44 69 42 11

## Directrice de publication

Rédactrice en chef :

Florence Rossillion

## Conception graphique :

Aymeric Ferry

Dépôt légal : à parution

ISSN n° 0991-3351

