



Pomme de terre

hebdo

LE JOURNAL DE LA POMME DE TERRE - n°1330 - 9 juin 2022

ALTERNARIOSE

Une maladie secondaire de la pomme de terre de mieux en mieux connue

*Outre le mildiou, l'alternariose est la seconde maladie foliaire d'importance sur les cultures de pommes de terre. Elle est causée par un complexe d'espèces de champignons *Alternaria* souvent présents simultanément et dont la spécificité de symptômes n'est pas établie. Les principales sections d'espèces présentes sont : Section Porri = *Alternaria solani* inféodé aux solanées et Section *alternaria* = *Alternaria alternata* plus polyphage. Il s'agit de champignons ascomycètes assez répandus en France.*



être relativement précoces et importants avec baisse de rendement mais cela reste rare. Elle est très rarement aggravée par une contamination des tubercules (pourriture sèche). **L'alternariose est souvent qualifiée de maladie de faiblesse des plantes compte tenu de l'influence de l'âge des plantes et des différents stress sur son développement.**

Méthodes de lutte

Pour lutter efficacement contre l'alternariose de la pomme de terre, des mesures agronomiques doivent venir précéder la lutte chimique qui apparait comme le dernier recours. La prise en compte de certaines données parcellaires (gestion des résidus, rotation, variété...) permet de limiter l'impact de certains pathogènes et ainsi d'alléger l'utilisation de fongicides. Ces pratiques interviennent généralement en amont de l'apparition des maladies.

(Suite page 2)

À DÉCOUVRIR

Alternariose 1-2

Une maladie secondaire de la pomme de terre de mieux en mieux connue

Communication bio 3

Ayons le Bio Réflexe avec les pommes de terre bio !

Marchés 4

Une relance attendue avec le produit de saison

Pomme de terre hebdo est 100 % numérique.

Pour le recevoir par mail, veuillez vous inscrire sur cnipt.fr dans l'onglet « Newsletter ».

(Suite de la page 1)

Les leviers agronomiques

Réduire la conservation hivernale et l'inoculum primaire

- Éliminer ou enterrer les débris de culture
- Lutter contre les adventices hôtes comme les morelles et éliminer les repousses de pomme de terre.
- Rotation avec des cultures non-hôtes.
- Ne pas replanter de pomme de terre dans une parcelle contaminée précédemment.

Le choix des variétés pour limiter les infections

Planter des variétés reconnues comme étant moins sensibles à l'alternariose.

Limiter les stress biotiques et abiotiques pour limiter les infections

L'alternariose étant un parasite de faiblesse, il convient de limiter au maximum toutes les sources de stress :

- Planter dans un sol fertile correctement pourvu en éléments nutritifs.
- Protéger contre les attaques d'autres maladies et / ou ravageurs.
- Gérer correctement l'irrigation : doses et fréquences adaptées, éviter de mouiller le feuillage pendant les périodes de fin de journée...

Limiter le délai entre le défanage et la récolte

C'est en effet pendant cette période que de nombreux agents pathogènes vont contaminer les tubercules dans la butte.

La lutte chimique

Si, malgré la mise en œuvre des mesures agronomiques, une attaque d'alternariose est avérée sur une parcelle, il convient de choisir un fongicide avec action sur l'alternariose lors du choix du fongicide contre le mildiou.

Toute la difficulté, dans l'attente de modélisation validée dans nos conditions, sera de savoir à quel moment il convient de déclencher une première application fongicide : trop tôt est souvent inutile car les tissus jeunes sont insensibles à la maladie, trop tard ne permet plus d'assurer une efficacité suffisante sur des symptômes en place.

Le stade floraison est en général un stade où la vigilance doit commencer à s'imposer dans les cas à risque.

À ce jour, plusieurs substances actives sont homologuées pour cet usage :

- **Difénoconazole** (Kix, Spinner, Naria)
- **Pyraclostroline + diméthomorphe** (Optimo Tech, Coach Plus).
- **Azoxystrobine + fluazinam** (Vendetta, Trabant)
- **Difénoconazole + mandipropamide** (Rêvus Top)



L'efficacité de ces différentes spécialités peut être très variable compte tenu des nombreuses conditions, en particulier nutritionnelles et physiologiques, qui peuvent favoriser la maladie et contre lesquelles l'action des fongicides est nulle. Des analyses réalisées au laboratoire de pathologie d'Arvalis depuis 6 ans ont montré que les symptômes d'alternariose peuvent très fréquemment être confondus avec des taches causées par des problèmes physiologiques. Ces travaux ont permis de mettre en évidence que sur plus de **300 échantillons analysés**, seuls **environ 1/3 d'entre eux ont montré une attaque d'alternariose**, les autres symptômes étant vraisemblablement dus à d'autres causes (nutritionnelles et/ou physiologiques).

Perspectives

Après plus de 5 années d'expérimentation sur cette thématique dans le cadre du projet européen Interreg SYTRANPOM (2018-2021), **un module de prévision des risques d'alternariose** sur les cultures de pommes de terre en fonction des conditions climatiques a été adapté aux conditions françaises en vue de son intégration dans l'**OAD Mileos®** pour les prochaines années.

Compte tenu des spécificités de cette maladie, ce module est basé sur 2 modèles différents :

- En premier lieu à partir de la levée des parcelles, un modèle de croissance de la pomme de terre en fonction de la température afin de déterminer la date d'arrivée du stade de sensibilité de la plante.

- Lorsque ce stade de sensibilité est atteint, l'OAD bascule sur un modèle épidémiologique *Alternaria* pour déterminer les jours favorables à la maladie et donc les jours où les parcelles doivent être protégées.

Ce module dans l'**OAD Mileos®** devrait permettre d'éviter les déclenchements de traitements trop précoces et inutiles pour la protection ou à l'inverse trop tardifs avec un risque rare d'explosion de la maladie. ■

Denis GAUCHER, Pierre DEROO

« Ces travaux ont permis de mettre en évidence que sur plus de 300 échantillons analysés, seuls environ 1/3 d'entre eux ont montré une attaque d'alternariose, les autres symptômes étant vraisemblablement dus à d'autres causes (nutritionnelles et/ou physiologiques). ».



COMMUNICATION BIO

Ayons le Bio Réflexe avec les pommes de terre bio !

Le bio s'est installé de manière durable dans les habitudes de consommation des Français. Jusqu'en 2020, 9 Français sur 10 consommaient du bio et la crise de la Covid-19 a encore renforcé cette tendance. Alors que ce marché a connu des années de croissance ininterrompue à 2 chiffres et que de très nombreux agriculteurs se sont engagés pour produire sur le modèle de l'agriculture biologique, certaines productions bio dépassent aujourd'hui la demande et le marché fait face à un ralentissement inédit de la consommation.

Face à ce constat, l'équipe de France du bio, lancée le 3 mars dernier au Salon International de l'Agriculture et composée de l'Agence BIO, des interprofessions (CNIEL, CNIPT, CNPO, Inter api, INTERBEV, Intercéréales, INTERFEL, Synalaf, Terres Univia) et Natexbio, ont lancé dès le 30 mai une campagne de communication d'envergure pour faire du bio un nouveau réflexe dans le quotidien des Français.

Cette campagne multicanale est un acte fort inédit pour soutenir le développement et la promotion du bio en France. Une campagne ombrelle permet de stimuler la consommation et des déclinaisons ont été réalisées pour que chaque filière puisse faire entendre sa voix et soutenir ses acteurs du bio. Le montant de cette campagne collective s'élève à plus d'1 million d'euros, dont une dotation

allouée par le ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation.

« Pour nous et pour la planète, #BioRéflexe » est un slogan engagé qui rappelle que consommer des produits bio contribue à préserver notre planète. Cette campagne permet aussi de rappeler que les produits issus de l'Agriculture Bio-



> La campagne #BioRéflexe adaptée pour la filière pommes de terre bio



> Recette de pommes de terre hasselback et salsa verte par le Chef Thibaut Spiwack

logique sont également source de plaisir, de partage et de convivialité. Pour illustrer ce point, le Chef Thibaut Spiwack (candidat de Top Chef en 2022 et étoile verte au Michelin) a réalisé des recettes à base de produits bio, dont les pommes de terre, en format photo et vidéo.

La campagne ombrelle est déployée du 30 mai à l'automne 2022 sur l'ensemble du territoire national et se déclina en radio et campagne digitale (dont affichage) pour toucher le plus grand nombre. Le CNIPT a adapté la campagne pour promouvoir les pommes de terre bio auprès d'une cible 25-60 ans en digital en juin 2022, avec la diffusion du

visuel #BioRéflexe sur Facebook (objectif de 2,5 millions de contacts), et la diffusion de la vidéo recette de pommes de terre bio sur Facebook et Youtube pour un objectif de 5 millions de contacts et 1,6 millions de vidéos vues (>30 secondes). La campagne est également visible sur le site internet grand public <https://www.lespommesdeterre.com/ayons-le-bio-reflexe>.

Laure Payrastre - CNIPT

AGENDA

22 mai-20 juin 2022

23^{ème} édition édition du

Printemps Bio

France entière

www.agencebio.org/printemps-bio-2022

10 au 12 Juin 2022

Terres en Fêtes

Arras

www.terres-en-fete.com

29 juin 2022

Qualipom'

Beugny

hautsdefrance.chambre-agriculture.fr/

qualipom

4 au 6 Octobre 2022

Fruit attraction

Madrid

www.ifema.es/en/fruit-attraction

15 au 19 Octobre 2022

SIAL (Salon international de l'Alimentation)

Paris

www.sialparis.fr

6 au 10 novembre 2022

SIMA

Paris Nord - Villepinte

www.simaonline.com

EN BREF...



Profession

Guillaume Lidon, nouveau directeur de l'UNPT

Guillaume Lidon est le nouveau directeur de l'UNPT. Il remplace Martin Mascré qui a fait valoir ses droits à la retraite après 20 années actives à la

direction de l'Union. Guillaume Lidon est âgé de 36 ans. Diplômé en droit public, il débute sa carrière dans les collectivités territoriales puis à différents postes de collaborateur d'élus au Parlement. Il intègre ensuite le Mouvement des Entreprises de Taille Intermédiaire (METI) comme responsable des relations institutionnelles entre 2015 et 2018. En 2018, il rejoint la FNSEA comme responsable des affaires publiques.

LES MARCHÉS PHYSIQUES

Cotations France (RNM)

En €/tonne

Marché français - Stade expédition - Semaine 22

Variétés de consommation courantes

Bintje France non lavée cat. II 40-75 mm filet 25 kg	nc.
Agata France lavée cat. I 50-75 mm carton 12,5 kg	550 (=)
Div.var.cons France non lavée cat.II 40-75 mm filet 25 kg	244 (↗)
Div.var.cons France lavée cat.I 40-75 mm filet 10 kg consommation	330 (=)

Variétés à chair ferme

Charlotte France lavée cat.I +35mm filet 2,5kg	nc.
Rouge France lavée cat. I + 35 mm filet 2,5 kg	634 (↗)

Marché français Bio-Stade expédition - Semaine 22

Conservation France biologique	1070 (↗)
--------------------------------	----------

Export-Stade expédition - Semaine 22

Agata lavée cat.I +40 mm filet 10 kg consommation	nc.
Agata France lavable cat.I 40-70 mm sac 1 tonne	nc.
Div.var.cons France lavable cat.I +45 mm sac 1 tonne	nc.
Div.var.cons France lavable cat.I 40-70 mm sac 1 tonne	nc.
Monalisa France lavable cat.I +45 mm sac 1 tonne	nc.
Rouge div.var.cons France lavable +45 mm sac 1 tonne	nc.

Rungis - Semaine 20

Charlotte France cat. I carton 12,5 kg	800 (=)
Div. var. cons France lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	400 (=)
Div. var. cons France non lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	300 (=)

N.B.: entre parenthèses, la tendance du marché.

Indice mensuel des prix d'achat des moyens de production agricole (IPAMPA) base 100 en 2015

	Avril 2022	Variation en % sur un an
Indice mensuel général	133,9	+ 24

Source : INSEE

Indice des prix des produits agricoles à la production (IPPAP) base 100 en 2015

	Avril 2022	Variation en % sur un an
Pommes de terre	209,8	+ 14

Source : INSEE

Cotations des courtiers assermentés - lavabilité 7,5, vrac nu, départ ferme (€/T)

	Semaines 21 et 22
Consommation polyvalente	258 (↗)
Chair ferme blanche	213 (↘)
Chair ferme rouge	200 (↘)

Source : Courtiers assermentés français

Indice des prix à la consommation (IPC) base 100 en 2015

	Avril 2022	Variation en % sur un an
Pommes de terre	119,57	+ 6

Source : INSEE

Prix au détail en GMS - €/kg

	Semaine 22	Variation en % vs 2021
Conservation France lavée filet 5kg	0,8	+ 13
Four, frites ou purée de conservation France filet 2,5kg	1,15	+ 5
Vapeur ou risolée de conservation France filet 2,5kg	1,19	+ 1

Source : RNM

Cotations marchés étrangers

En €/tonne

Pays-Bas (cotation NAO + VTA) - Semaine 21

Frites 40 mm+	255-270 (↗)
NAO Export 40 mm, vrac fritable	nc.

Belgique (Fiwap/PCA) - Semaine 21

Fontane, Challenger (tout venant 35 mm+, vrac, départ)	250 (=)
--	---------

Grande-Bretagne (Cours BPC) - Semaine 21

Prix moyen marché libre, départ ferme (sac ou vrac), toutes variétés	nc.
--	-----

Une relance attendue avec le produit de saison

Le marché intérieur du frais garde un rythme globalement modéré, tant sur les circuits de gros qu'en grande distribution. Les produits français de saison pourraient apporter un nouveau souffle au rayon. Les offres s'élargissent (multiplication des référencements, avec le 2,5 kg notamment) et les volumes devraient atteindre un niveau significatif dès la semaine prochaine.

À l'export, la demande en frais est caractérisée par un fort ralentissement des acheteurs d'Espagne et Italie, même si un flux d'activité se maintient vers ces 2 pays. Le Portugal importe très peu et mise sur les pommes de terre précoces produites localement pour satisfaire (en grande partie) ses besoins. Les pays d'Europe Centrale et de l'Est continuent à être fortement actifs sur le marché, en important des quantités non négligeables de produits de différentes caractéristiques (chair ferme et consommation), afin d'alimenter une demande locale (couverte pour une faible part par des offres produites nationalement ou émanant d'autres pays concurrents, comme l'Allemagne).

Editeur CNIPT

43-45 rue de Naples

75008 Paris

Tél: 01 44 69 42 10

Fax: 01 44 69 42 11

Directrice de publication

Rédactrice en chef:

Florence Rossillion

Conception graphique:

Aymeric Ferry

Dépôt légal: à parution

ISSN n° 0991-3351

