



Pomme de terre



LE JOURNAL DE LA POMME DE TERRE - n°1327 - 12 mai 2022

À DÉCOUVRIR

Communication

1-2

Les primeurs à l'honneur pour les beaux jours

Salon

3

Les filières fruits, légumes et pommes de terre se sont retrouvées au Medfel

Marchés

4

Avancée des primeurs françaises

COMMUNICATION

Les primeurs à l'honneur pour les beaux jours

Le printemps et les beaux jours marquent comme chaque année, l'apparition des pommes de terre primeurs sur les étals. Le retour de ce véritable bijou de nos terroirs est cette année annoncé par un plan média puissant, des actions digitales ciblant les jeunes et les familles et des actions de relations presse. Les performances de ce plan d'action sont estimées à plus de 24 millions de contacts en TV et 5 millions d'impressions digitales.

Un plan média impactant sur France 2

Suite aux bonnes performances du plan média de février-mars, le sponsoring de la série à succès « Un Si Grand Soleil » est reconduit en mai-juin 2022. Le spot TV « Il y a de la pomme de terre dans l'air ! » dédié à la promotion des primeurs a été adapté pour une diffusion en bande annonce du programme sur France 2, du 9 mai au 10 juin 2022. Il met en avant la saisonnalité des primeurs ainsi que la diversité en cuisine avec la présentation de 4 recettes légères de saison. Les bassins de production français sont également évoqués pour valoriser le travail des professionnels et encourager à acheter des primeurs de nos terroirs. Cela permet de répondre efficacement aux problématiques soulignées

par la dernière étude Usages & Attitudes Primeur de juin 2021* qui témoignait d'un déficit d'image et de connaissance des Français sur les spécificités des primeurs.

Le plan média devrait générer plus de 24 millions de contacts sur la cible 25-49 ans et plus d'un million d'impressions en Replay TV (autour du programme Un Si Grand Soleil). Le spot sera diffusé 100 fois sur France 2 avec une répétition moyenne de 4,5 sur la cible 25-49 ans. La répétition de la campagne publicitaire suite à sa première diffusion cet hiver ainsi que la puissance de la nouvelle vague de printemps amplifie la mémorisation des messages pour favoriser ainsi la consommation.

*Étude Usages et Attitudes pommes de terre primeur - Opinion Way juin 2021



Plein soleil sur la primeur : un fil rouge Facebook pour les beaux jours !

Qui dit printemps, dit retour des beaux jours avec des repas en extérieur : pique-nique au bord de l'eau, sur l'herbe, dans le jardin, au parc, barbecue, terrasse... et cela tombe bien parce que la pomme de terre primeur se prête parfaitement à des recettes printanières et estivales tout en légèreté, fraîcheur et convivialité.

Le retour du soleil et de la fraîcheur dans les assiettes a inspiré le nom de cette nouvelle activation digitale : Plein Soleil sur la Primeur. Le dispositif digital décliné sur Facebook répond à 3 objectifs : inspirer avec des visuels de recettes, éduquer en faisant passer des messages pédagogiques et engager avec des battles de recettes et des jeux concours.

(Suite page 2)

DOSSIER DU MOIS



Conférence CNIPT
« Le défi du changement climatique pour la filière pommes de terre fraîches »

En savoir plus sur cnipt.fr

Pomme de terre hebdo est 100 % numérique.
Pour le recevoir par mail, veuillez vous inscrire sur cnipt.fr dans l'onglet « Newsletter ».



> Le spot TV « Il y a de la pomme de terre dans l'air ! »



> Des recettes primeurs gourmandes relayées sur les réseaux sociaux

(Suite de la page 1)

Afin d'optimiser la visibilité de l'action, le CNIPT collabore avec 8 influenceurs issus de 8 bassins de production primeur historiques. En tant qu'ambassadeur de leur région, ceux-ci sublimeront les pommes de terre primeurs en cuisine, en s'inspirant de spécialités régionales. Les 8 recettes correspondront à 8 moments de consommation en extérieur. Les photos et vidéos créées par les influenceurs seront relayées sur leurs réseaux sociaux et la page [Facebook @lespommesdeterre](#) 🍷. Au total, les performances attendues sont supérieures à 4 millions d'impressions.

Les producteurs à l'honneur

Qui mieux qu'un producteur pour valoriser la production des pommes de terre primeurs et leurs spécificités ? La vidéo interview d'un producteur réalisée en 2021 pour le site immersif www.ceuxquifont.lespommesdeterre.com 🍷 sera diffusée sur Facebook dans le cadre d'un jeu concours pour inciter un maximum de consommateurs à visionner la vidéo en entier.

En complément, une mécanique ludique sera également mise en place sur le site immersif et relayée par un dispositif promotionnel digital pour booster les visites sur le site en cette période dynamique pour les primeurs.



> Vidéo interview d'un producteur primeur

Potato challenge : les Millennials européens mis au défi !

À l'occasion du temps fort primeur, le compte Instagram [@lespommesdeterre.eu](#), ciblant les 18-34 ans dans le cadre du programme cofinancé par l'Europe en 2020-22, lance le Potato Challenge. Trois défis 100% pomme de terre primeur seront lancés, une manière ludique d'attirer l'attention des jeunes consommateurs et de générer de l'engagement autour de vidéos courtes et impactantes.

Le premier défi est lancé à un producteur de pommes de terre primeurs qui devra expli-

quer son quotidien et les particularités de la primeur en 1 minute chrono. Le deuxième défi sera relevé par une influenceuse food qui réalisera une recette healthy et savoureuse à base de primeurs. Pour finir, le dernier défi est lancé directement aux Millennials : créer des recettes à base de primeurs et d'ingrédients imposés.

Cette mécanique permet d'éduquer la jeune génération sur la primeur et son mode de production particulier, d'illustrer ses atouts culinaires et de démontrer son adaptabilité à une multitude de recettes simples et légères, idéales pour l'été.

Les contenus seront relayés sur le compte Instagram et sponsorisés afin de maximiser leur visibilité. Pour provoquer l'engagement de la cible, un jeu concours sera mis en place avec des dotations attractives à la clé.

La cible pourra cliquer sur les contenus Instagram sponsorisés pour retrouver les étapes de préparation de chaque recette ainsi que des informations sur les primeurs sur le site www.preparetobesurprised.eu/fr 🍷.



Un dispositif pour générer des retombées presse et des interviews

Dès avril, un communiqué annonce l'ouverture de la saison auprès de la presse nationale. Il a été envoyé auprès d'une dizaine de journalistes ciblés avec une délicieuse salade de pommes de terre réalisée par le Chef Yoni Saada (ancien candidat Top Chef 2013 et propriétaire du restaurant Bagnard à Paris). Le portage a été accompagné d'un sachet de pommes de terre fraîchement récoltées pour présenter le produit brut. En complément et au fil de la récolte dans les différents bassins de production français, le communiqué est adapté et envoyé aux journalistes de la Presse Quotidienne Régionale, pour provoquer les interviews et les sujets en régions dès le début de la récolte. Les actions de relation avec la presse ont pour objectifs de booster la consommation en marquant la présence à l'esprit avec les contenus recettes et de faire de la pédagogie en présentant les différents bassins de production. ■

Juliette DEPRES – CNIPT

SALON

Les filières fruits, légumes et pommes de terre se sont retrouvées au Medfel

Medfel, le rendez-vous d'affaires, en France, du commerce des fruits et légumes, s'est tenu à Perpignan les 27 et 28 avril. Avant la crise sanitaire, il avait été décidé d'organiser ce salon sur un format plus ramassé : 2 jours au lieu de 3 auparavant. Cette nouvelle formule a manifestement atteint ses objectifs. Medfel 2022 a accueilli plus de 3 100 visiteurs qui ont pu rencontrer les 200 exposants présents, représentants de toute la filière fruits et légumes : producteurs, transformateurs, fournisseurs, marques, distributeurs, transport et logistique... Les Rendez-Vous d'Affaires, une des marques de fabrique de Medfel, ont bien fonctionné. 1 030 Rendez-Vous d'Affaires ont eu lieu durant les 2 jours de salon, permettant la rencontre entre tous les acteurs de la filière et de nombreux acheteurs et distributeurs en provenance d'une quarantaine de pays ouvrant de nouveaux horizons à l'export et créant ainsi des courants d'affaires internationaux. De nombreux débats ont également été proposés et ont été suivis par un public nombreux (de 50 à

150 participants environ suivant les sujets). Deux grands témoins ont été invités pour analyser, sur des sujets différents, les grandes tendances qui agitent la société. Ainsi, le philosophe David Djaiz a apporté son éclairage sur « L'Agriculture française, à l'heure de la transition compétitive ». Olivier Dauvers, journaliste, spécialisé dans la grande distribution, a abordé les stratégies de filière des enseignes. Parmi les autres débats, on peut noter celui sur la filière bio : « Fruits, légumes et pommes de terre bio : développer l'offre, dynamiser la demande » avec notamment la participation de Florence Rossillion, directrice du CNIPT. Medfel, c'est enfin le lieu des prévisions de récoltes abricots et melons. Les prévisions européennes de récoltes de pêches-nectarines seront dévoilées au cours d'un « Mardi de Medfel », le 24 mai (en visio). Cette présentation sera suivie d'une table-ronde : « L'éducation à l'alimentation : apprendre à s'alimenter est aussi important que d'apprendre à lire et à écrire ». ■

Olivier MASBOU

AGENDA

17 mai 2022

Forum Végétal

FNCA, Paris

www.forum-vegetable.fr

18 mai 2022

« Le défi du changement climatique pour la filière pommes de terre fraîches »

Paris – Salons Hoche

www.cnipt.fr

22 mai-20 juin 2022

23^{ème} édition édition du Printemps Bio

France entière

www.agencebio.org/printemps-bio-2022

30 Mai au 2 Juin 2022

World Potatoe Congress

(Dublin) Irlande

www.wpc2022ireland.com

8 Juin 2022

Congrès UNPT

(Troyes)

EN BREF...

Climat

Risque de sécheresse pour 2022

« Entre septembre 2021 et mars 2022, époque de recharge des nappes phréatiques, on observe un déficit de 20 % de cette recharge », annonce, le 9 mai, le secrétariat d'État à la Biodiversité. Dans certaines régions, dont les Hauts de France, le déficit pluviométrique a atteint 25 % par rapport à la moyenne. Météo France pronostique pour les mois qui viennent « un scénario plus sec et plus chaud que la normale ». Déjà 15 départements ont dépassé le seuil de vigilance et sont en situation d'alerte renforcée. Les cultures d'hiver commencent à connaître des difficultés, et pour celles de printemps le manque d'eau se fait cruellement sentir. Le ministère de l'Agriculture annonce une série de dispositions visant à mieux gérer la ressource en eau. Ainsi les agences de l'eau sont autorisées à ouvrir une ligne de

dépenses supplémentaires de 100 millions d'euros pour financer des travaux permettant d'optimiser l'usage de l'eau. Et pour les agriculteurs, 20 millions supplémentaires sont débloqués dans le cadre du Varenne de l'eau.

Évènement

Le retour des Journées nationales de l'agriculture

La prochaine édition des Journées Nationales de l'Agriculture se tiendra les 17, 18 et 19 juin 2022. Partout en France, des visites libres ou commentées d'exploitations, des plus traditionnelles aux plus innovantes, des ateliers pédagogiques de sensibilisation à l'environnement et au travail de la terre, des dégustations des produits de la ferme, des tables rondes et discussions autour des enjeux de l'agriculture de demain seront proposés au public. 2022 étant l'Année de la Gastronomie

française, cette deuxième édition des Journées Nationales de l'Agriculture, sera placée sous le signe de l'excellence de la production agricole. En 2021, la première édition des JNA s'était tenue sur plus de 900 sites participants et avait accueilli plus de 100 000 visiteurs.

International

Légère baisse des superficies de pommes de terre en Espagne

Selon les premières estimations du ministère espagnol de l'Agriculture, les superficies plantées en pommes de terre dans ce pays s'élevaient à 47 639 hectares, soit un léger recul de 0,8 %. La baisse serait de 2,9 % pour les extra-précoces (3 149 hectares). Les superficies seraient en revanche en légère hausse pour les précoces : + 0,8 % à 13 855 hectares. Enfin, les pommes de terre de mi-saison sont en baisse de 1,2 % pour atteindre 30 635 hectares.



: Cliquez sur les liens pour en savoir plus

LES MARCHÉS PHYSIQUES

Cotations France (RNM)

En €/tonne

Marché français - Stade expédition - Semaine 18

Variétés de consommation courantes

Bintje France non lavée cat. II 40-75 mm filet 25 kg	nc.
Agata France lavée cat. I 50-75 mm carton 12,5 kg	550 (=)
Div.var.cons France non lavée cat.II 40-75 mm filet 25 kg	250 (↗)
Div.var.cons France lavée cat.I 40-75 mm filet 10 kg consommation	320 (↗)

Variétés à chair ferme

Charlotte France lavée cat.I +35mm filet 2,5kg	nc.
Rouge France lavée cat. I + 35 mm filet 2,5 kg	640 (=)

Marché français Bio-Stade expédition - Semaine 18

Conservation France biologique	1010 (↘)
--------------------------------	----------

Export-Stade expédition - Semaine 18

Agata lavée cat.I +40 mm filet 10 kg consommation	300 (↗)
Agata France lavable cat.I 40-70 mm sac 1 tonne	230 (=)
Div.var.cons France lavable cat.I +45 mm sac 1 tonne	nc.
Div.var.cons France lavable cat.I 40-70 mm sac 1 tonne	220 (=)
Monalisa France lavable cat.I +45 mm sac 1 tonne	nc.
Rouge div.var.cons France lavable +45 mm sac 1 tonne	260 (=)

Rungis - Semaine 18

Charlotte France cat. I carton 12,5 kg	800 (=)
Div. var. cons France lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	400 (=)
Div. var. cons France non lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	300 (=)

N.B.: entre parenthèses, la tendance du marché.

Indice mensuel des prix d'achat des moyens de production agricole (IPAMPA) base 100 en 2015

	Mars 2022	Variation en % sur un an
Indice mensuel général	132,5	+ 23

Source : INSEE

Indice des prix des produits agricoles à la production (IPPAP) base 100 en 2015

	Mars 2022	Variation en % sur un an
Pommes de terre	202,8	+ 9

Source : INSEE

Cotations des courtiers assermentés - lavabilité 7,5, vrac nu, départ ferme (€/T)

	Semaines 17 et 18
Consommation polyvalente	240 (↗)
Chair ferme blanche	225 (↘)
Chair ferme rouge	210 (↘)

Source : Courtiers assermentés français

Indice des prix à la consommation (IPC) base 100 en 2015

	Mars 2022	Variation en % sur un an
Pommes de terre	115,88	+ 3,6

Source : INSEE

Prix au détail en GMS - €/kg

	Semaine 18	Variation en % vs 2021
Conservation France lavée filet 5kg	0,74	- 1
Four, frites ou purée de conservation France filet 2,5kg	1,17	+ 16
Vapeur ou rissolée de conservation France filet 2,5kg	1,18	+ 4

Source : RNM

Cotations marchés étrangers

En €/tonne

Pays-Bas (cotation NAO + VTA) - Semaine 15

Frites 40 mm+	200-250 (=)
NAO Export 40 mm, vrac fritable	160-170 (=)

Belgique (Fiwap/PCA) - Semaine 15

Fontane, Challenger (tout venant 35 mm+, vrac, départ)	200 (=)
--	---------

Grande-Bretagne (Cours BPC) - Semaine 15

Prix moyen marché libre, départ ferme (sac ou vrac), toutes variétés	nc.
--	-----

Avancée des primeurs françaises

En France, l'avancée des cultures de primeurs se déroule sans encombre malgré les conditions difficiles (avec le manque d'eau) de ces dernières semaines. L'évolution des tubercules et leur qualité ne sont pas affectées à ce stade et les volumes devraient être conformes au prévisionnel de production. Dans le détail, par bassin :

Bretagne : les plantations ont été effectuées dans de bonnes conditions et les évolutions en culture sont plutôt favorables avec même un peu d'avance. Le démarrage du plein champ s'est fait dès la semaine 14. Les volumes vont s'intensifier d'ici la fin du mois de mai. Les conditions sont assez sèches sur ces dernières semaines, mais cela ne sera que faiblement impactant (à ce stade de la campagne). Le potentiel de production reste stable pour 2022.

Noirmoutier : l'épisode de gel du début de cycle a eu un impact minime. Les volumes de la pleine saison seront à des niveaux stables. Dès la semaine prochaine, les volumes récoltés vont augmenter de manière significative (le démarrage du pic de commercialisation est attendu autour du 20 mai).

Normandie : les plantations terminées la semaine dernière se sont bien échelonnées. L'arrivée des premiers volumes est attendue pour vers fin juin/début juillet, soit le calendrier habituel. Les conditions météo sont similaires à la Bretagne sur ces dernières semaines (manque d'eau et vent séchant).

Alsace : les premières plantations ont été effectuées vers fin février et les dernières séries se sont terminées vers le 20 avril. Aucun dégât lié au gel n'est signalé. L'arrivée des premiers volumes est attendue sur le marché vers le 25/30 juin, soit le calendrier habituel.

Sud-Est (Provence/Camargue) : une avance de 10 à 15 jours est attendue selon les bassins, les parcelles et des variétés. L'observation montre à ce stade des cultures de qualité.

Perpignan-Roussillon : les conditions sont sèches sur ces dernières semaines. Les pommes de terre, produites sous abri, sont récoltées depuis le 10 avril. Les volumes de plein champ vont débiter la semaine prochaine, avec un pic de commercialisation prévu à partir de la première semaine de juin. Le gel a créé un retard sur l'avancée des cultures de plein champ mais ce retard peut être en partie comblé avec les conditions de ces dernières semaines. Une hausse du potentiel des volumes commercialisés sur des variétés à chair ferme est attendue cette année.

Sud-Ouest : les surfaces sont stables cette année. Les plantations se sont terminées début avril pour les tardives. Les premières récoltes se feront début juin (pour la production sous paillage), et mi-juin pour le plein champ. Le pic de commercialisation aura lieu autour du 10 juillet. Les conditions en culture sont très sèches. L'irrigation démarre plus tôt que d'habitude.

Editeur CNIPT

43-45 rue de Naples

75008 Paris

Tél: 01 44 69 42 10

Fax: 01 44 69 42 11

Directrice de publication

Florence Rossillion

Rédactrice en chef :

Aymeric Ferry

Conception graphique :

Aymeric Ferry

Dépôt légal : à parution

ISSN n° 0991-3351

